

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ В КРЫМУ: СПЕЦИФИКА МЕДИАКОНТЕНТА

Субботина О. А.

*Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
Симферополь, Россия
E-mail: subbotiny08@mail.ru*

В статье изучается специфика медиаконтента региональных подразделений федеральных сетевых изданий «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму и «Аргументы и факты. Крым». Значимость региональных СМИ в формировании информационно-коммуникативного пространства и их роль в адаптации федерального контента к локальному контексту обсуждается в работе. Качественный контент-анализ, распределение содержания рубрик изданий по тематическим группам с применением описательного метода способствовали проведению исследования, в ходе которого были выявлены особенности структурирования медиаконтента, степень локализации информации, соотношение федеральных и региональных тем, а также своеобразие подачи материалов. Результаты работы демонстрируют следующие факторы: региональные подразделения федеральных изданий интегрируются в историко-институциональный контекст; отражают местную специфику при сохранении общефедеральной повестки; отличаются многоформатностью и тематическим разнообразием; имеют социальную и практическую направленность. Издания «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму и «Аргументы и факты. Крым» обладают высокой актуальностью тематических приоритетов для Республики Крым и г. Севастополя. Региональные подразделения федеральных сетевых изданий являются многофункциональными инструментами информирования, сочетающими традиции отечественной прессы с современными принципами медиаконструирования.

Ключевые слова: «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму, «Аргументы и факты. Крым», федеральные сетевые издания, региональные сетевые издания, медиаконтент.

ВВЕДЕНИЕ

В реестре Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзора) зарегистрировано 156 638 СМИ (август 2025 г.) [12]. В соответствии с Федеральным законом «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» государственным федеральным СМИ следует считать «средство массовой информации, учредителем которого выступает федеральный орган государственной власти», а государственным региональным СМИ – «средство массовой информации, учредителями которого выступают федеральные органы государственной власти совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации либо только органы государственной власти субъектов Российской Федерации» [11].

Формирование медиаконтента регионов России, включая Крым, обусловлено множеством факторов: историческим наследием, политической обстановкой, экономическим развитием, культурными традициями и технологическими инновациями.

Интенсивное развитие информационно-коммуникативного пространства на региональном уровне подчеркивает важность исследования значимого компонента этой системы – региональных сетевых СМИ. Они играют ключевую роль в этом процессе, предоставляя широкий спектр информации и возможностей для взаимодействия и адаптации к местным контекстам: «локализации актуальной проблематики» [4, с. 49].

Изучение значимости подразделений федеральных изданий «Московский комсомолец», «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты» в связи с формированием информационно-коммуникативных подсистем регионов привлекает внимание исследователей на протяжении нескольких лет. Так, например, изучаются материалы регионального издания «Московский комсомолец» для репрезентации медиаобраза региона [5]; рассматриваются особенности функционирования массового печатного издания региона «Московский комсомолец в Крыму» [3]. Специфика формирования федеральной прессой общественного мнения о политике воссоединения Крыма с Россией изучается как по материалам газеты «Московский комсомолец», так и по сведениям, публикуемым в «Комсомольской правде» [2]. Исследуется медиаконтент о возвращении Крыма в марте 2014 г. в издании «Комсомольская правда», комментировавшем этапы и результаты этого процесса с целью объяснения его легитимности и формирования общественного сознания [8]. На примере еженедельника «Аргументы и факты» изучается аудитория российских газет [10]. Информация, освещающая социальную повестку в региональных подразделениях «Аргументы и факты», способствует рассмотрению темы экологии [15], транспорта [14] и здравоохранения [13] в сравнительном аспекте. Динамичный и длительный исследовательский интерес к медиаконтенту региональных подразделений федеральных изданий аргументирует *актуальность* обозначенной темы.

Методология исследования основывается на использовании описательного метода, приеме тематических групп и методе качественного контент-анализа медиатекстов. Обоснованию качественного контент-анализа как эффективного метода исследования посвящена работа А. Р. Кирпикова [6], которая в свою очередь опирается на предыдущие научные изыскания Ф. Мейринга в области применения качественного контент-анализа и его ключевых понятий [18]: «Качественный контент-анализ, в отличие от количественного анализа, – ориентирован на идиографический подход в науке и опирается на индуктивный метод получения знаний, подчеркивающий единичность изучаемых явлений, их неоднозначность и комплексность... Качественный контент-анализ направлен на понимание изучаемых явлений; на анализ взаимосвязей и процессов между этими явлениями; он ориентирован на охват всей совокупности и сложности изучаемых явлений и направлен на изучение единичных случаев» [6, с. 70]. Результаты качественного контент-анализа в его сравнительном преломлении представлены в публикациях автора статьи [16; 17].

Цель научной статьи – изучить специфику медиаконтента региональных подразделений федеральных сетевых изданий: «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму, «Аргументы и факты. Крым».

Период исследования: январь 2025 г. – февраль 2026 г.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Медиаконтент регионального подразделения сетевого издания «Московский комсомолец в Крыму»

«Московский комсомолец» – советская и российская ежедневная газета, публикующая материалы на общественно-политическую тематику. «Московский комсомолец» – старейший проект одноименного издательского дома. Первый номер вышел в печать 11 декабря 1919 г. (газета в то время называлась «Юный коммунарь»). В советское время СМИ не имело всесоюзного значения и выпускалось только на территории Москвы и Московской области. СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых

Изучение медиаматериалов издания позволило дифференцировать их на тематические группы в соответствии с ключевыми освещаемыми темами событий и представить облако слов (Рис. 1).



Рис. 1. Облако слов: тематические группы в рубриках издания «МК RU Крым»

Рубрика «Эксклюзивы региона» объединяет публикации, которые параллельно входят и в тематические группы других указанных рубрик интернет-издания «МК RU Крым»: информируют о событиях в Крыму; памятных датах из истории Республики Крым; мероприятиях, в которых принимают участие крымские представители из сферы культуры, спорта, образования и государственных органов.

Контентное ядро рубрики «Экономика» формируют: «Ситуации в мире, связанные с санкциями в отношении России», «Банки: вклады и кредиты», «Состояние экономического благополучия россиян», «Нефть», «Золото».

Рубрика «Культура» охватывает: «Памятные события (день рождения / уход из жизни) в честь значимых представителей российской культуры, литературы, музыки, изобразительного искусства, театра, кинематографа», «Мероприятия, организованные музеями и библиотеками России», «События в мире культуры зарубежья».

Тематические группы: «Космос», «Инопланетная жизнь», «Технологические инновации», «Искусственный интеллект», «Исследования, связанные с жизнью и здоровьем человека», входят в структуру рубрики: «Наука».

Рубрика «Спорт» включает публикации на следующие темы: «Успехи российских команд», «Достижения российских спортсменов», «События из личной жизни выдающихся спортсменов России», «Результаты матчей и новости футбольных клубов за рубежом».

Медиаконтент регионального подразделения сетевого издания «Комсомольская правда» в Крыму

«Комсомольская правда» – советская и российская ежедневная общественно-политическая газета (выходит с 24 мая 1925 г.), а также интернет-издание (с 12 декабря 1998 г.), радиостанция (с 16 февраля 2009 г.) и телеканал (с 29 августа 2011 г. до 31 декабря 2014 г.) входят в издательский дом «Комсомольская правда». Сетевое издание зарегистрировано Роскомнадзором (15. 03. 2021 г.). Адрес интернет-страницы в Крыму – <https://www.crimea.kp.ru> [7].

Содержательное наполнение регионального сетевого издания «Комсомольская правда» в Крыму включает рубрики: «Спецоперация», «Политика», «Общество», «Экономика», «В мире», «Севастополь», «Звезды», «Здоровье», «Соцподдержка», «Наука», «Происшествия», «Национальные проекты России», «Колумнисты», «Книжная полка», «Туризм», «Пресс-центр», «Недвижимость», «Телевизор» и проекты: «Спорт», «Выбор экспертов», «Доктор», «Финансы», «Я знаю», «Семья», «Женские секреты», «Прогнозы на спорт», «Сериалы», «Дефицит железа», «Промокоды». Кроме того, медиаконтент сайта формируют: онлайн-журнал «Открываем мир» о путешествиях и жизни за рубежом; подборка публикаций на разнообразные темы – «Путеводитель» и формат «Спецпроекты», в котором реклама интегрируется в редакционный контент, способствуя повышению уровня вовлеченности аудитории.

В процессе анализа было изучено содержательное наполнение новостных публикаций в рубриках, представленных на сайте издания. Это позволило классифицировать медиаматериалы по тематическим группам на основании стержневых аспектов освещаемых событий и сгенерировать облако слов (Рис. 2).



Рис. 2. Облако слов: тематические группы в рубриках издания
«Комсомольская правда» в Крыму

Содержание рубрики «Спецоперация» включает следующий ряд тематических групп: «Технические новинки и методики подготовки российской армии на СВО», «Герои спецоперации», «Личные истории участников спецоперации и членов их семей», «Новые освобожденные территории», «Неудачи киевского режима на политической арене».

Тематические группы, которые наполняют рубрику «Политика» также содержат статьи, которые вошли в рубрику «Спецоперация». Кроме того, можно выделить тематические блоки: «Новости в отношении военного конфликта России и Украины и попытки его урегулирования на международном уровне», «Санкции ЕС в отношении России», «Внутренняя политика РФ».

Содержание рубрики «Общество» охватывает широкий и разнообразный репертуар на темы: «Искусство, культура и традиции», «Праздники», «Экономика», «Внутренняя политика РФ», «События, связанные с участниками СВО», «Наука», «Спорт», «Медицина», «Изменения климата и погоды», «Происшествия», «Досуг», «Прочее». В рамках указанных тем встречаются публикации, имеющие локальный контекст: о Крыме, его жителях / представителях.

Рубрика «Экономика» включает следующие тематические группы: «Пенсии», «МРОТ», «Недвижимость», «Валюта», «Экономическое благосостояние россиян», «Рынок профессий», «Банки: вклады, ипотека», «Маткапитал», «Рост и спад производства различных товаров».

Тематические группы публикаций: «Новости международной политики», «Военные конфликты и способы их урегулирования на международном уровне», «Культура за рубежом», «Происшествия в мире», «Международная экономика», «Истории из жизни зарубежных спортсменов» выделены в рубрике «В мире».

Медиаконтент рубрики «Севастополь» подразделяется на тематические группы: «Прогноз погоды в Севастополе и в Крыму», «Происшествия / криминал в Севастополе и в Крыму», «Военные учения», «Временные отключения электричества и воды в Севастополе», «События и мероприятия в Севастополе, имеющие общественное значение (экономика, культура, образование, спорт)».

Публикации, дифференцированные на тематические группы: «Анонсы новинок российского кинематографа», «Анонсы проектов российского шоу-бизнеса», «Личные истории из жизни российских звезд кино и шоу-бизнеса», «Личные истории из жизни зарубежных звезд кино и шоу-бизнеса», «Результаты премий в области киноискусства», составляют рубрику «Звезды».

Содержание рубрики «Здоровье» включает «Сезонные болезни», «Медицинские исследования», «Советы для здорового образа жизни», «Публикации о спасенных врачами пациентах», «Вспышки эпидемий в России и в мире», «Советы для сохранения психологического здоровья», «Информация для сохранения детского здоровья».

Материалы рубрики «Соцподдержка» дифференцируются на: «Актуальное», «Семьям с детьми», «Пенсии и соцвыплаты», «Людам с инвалидностью» и параллельно локализуется на сайте федерального сетевого издания (<https://www.kp.ru/daily/socialnaya-podderzhka-ot-gosudarstva>). Это дает возможность доступа к информации данной рубрики с интернет-страниц других региональных подразделений «Комсомольской правды».

Тематические группы: «Прогнозы магнитных бурь», «Редкие атмосферные явления», «Космос», «Археологические сенсации», «Редкие животные», «Исследования в сфере медицины и здравоохранения» формируют рубрику «Наука».

Медиаконтент рубрики «Происшествия» включает: «Катастрофы», «ЧП», «Терроризм», «Стихия», «Криминал», «ДТП». В рамках тематических групп встречаются материалы, связанные с происшествиями в Крыму (А. Бурмистрова «Осколки беспилотника упали возле школы, один человек ранен: последствия атаки БПЛА на Севастополь в ночь на 28 января», 28. 01. 2026; Г. Коваленко « “Ну и что, что воды зеленые?” В Крыму угрозили малышу при родах», 29. 01. 2026; А. Елагин «За шесть лет наворовала 24 миллиона: сотрудница банка переводила деньги со вкладов клиентов», 03.02. 2026).

Публикации на темы: «Инфраструктура для жизни», «Молодежь и дети», «Кадры», «Семья» входят в рубрику «Национальные проекты России».

Рубрика «Колумнисты» включает публицистические статьи журналистов «Комсомольской правды»: Д. Горелова, А. Гришина, Е. Додолева, Л. Захарова, А. Коца, А.Сафонова.

Тематические группы: «Книги Комсомолки», «События в сфере книгоиздания России», «Советы о том, какие книги следует прочитать» формируют медиаконтент рубрики «Книжная полка».

Медиаконтент рубрики «Туризм» подразделяется на: «Отдых и путешествия по России: природа, достопримечательности», «Законы в туризме». В рубрике размещаются материалы, имеющие локальный контекст: о путешествиях в Крыму («50+ мест, куда сходить с детьми в Ялте в 2026 году», 22. 01. 2026; «40+ мест, куда сходить с детьми в Севастополе в 2026 году», 16. 01. 2026).

Рубрика «Пресс-центр» охватывает публикации о пресс-конференциях и круглых столах на разнообразные темы, прошедших в России.

Публикации, которые можно разделить на темы: «Среда для жизни», «Жилые комплексы», «Ипотека» входят в рубрику «Недвижимость».

Тематические группы: «Новинки телевизионных сериалов», «Истории из телепроектов», «Конкурсы» составляют рубрику «Телевизор».

Рубрики «Фото» и «Видео» содержат качественные изображения и видеосюжеты на разные темы.

Медиаконтент регионального подразделения сетевого издания

«Аргументы и факты. Крым»

«Аргументы и факты» («АиФ») – советский информационный бюллетень, а затем советская и российская еженедельная общественно-политическая газета, издаётся с 1978 г., а с 1991 г. – как печатное средство массовой информации. Сетевое издание зарегистрировано в Роскомнадзоре (06. 04. 2020 г.). Сайт регионального издания в Крыму – <https://krym.aif.ru> [1].

Медиаконтент регионального сетевого издания «Аргументы и факты. Крым» охватывает рубрики: «Спецпроекты», «Новости», «Образование», «Школы», «Общество», «Происшествия», «Политика», «Деньги», «Недвижимость», «Здоровье», «Спорт», «Светская жизнь», «Культура».

В ходе исследования были проанализированы новостные материалы рубрик издания, что дало возможность дифференцировать тематические группы в соответствии с ключевыми фактами событий и репрезентировать их в облаке слов (Рис. 3).



Рис. 3. Облако слов: тематические группы в рубриках издания
«Аргументы и факты. Крым»

Рубрика «Спецпроекты» содержит материалы на разные темы: о политике, обществе, науке и технологиях, культуре. Материалы размещаются на основном сайте издания (<https://aif.ru/special>), что обеспечивает доступ к ним с веб-ресурсов других региональных подразделений.

Содержательное наполнение рубрики «Новости» классифицируется на два блока: «Все новости» сетевого издания и «Новости: Крым». Этот тематический блок имеет локальную корреляцию. Его медиаконтент подразделяется на следующие группы: «Дороги», «Общество», «Происшествия», «Криминал», «Здоровье», «ДТП», «Туризм», «Спорт», «Транспорт».

Медиаконтент рубрики «Образование» составляют публикации на следующие темы: «Начальное общее образование», «Среднее общее образование», «Специальное профессиональное образование», «Высшее образование», «Техническое оснащение образовательных учреждений», «Проекты в сфере образования» в Крыму и в г. Севастополе, «Участие крымских педагогов и изобретателей в конкурсах».

На интернет-странице сетевого издания «Аргументы и факты. Крым» рубрика «Школы» отделена от предыдущей рубрики «Образование». Публикации, освещающие события и мероприятия в крымских школах, появляются в рамках выделенного раздела нечасто (в феврале 2026 г. последняя статья от 08.09.2025 г.) и охватывают следующие тематические группы: «Реконструкция и строительство детсадов и школ», «Статистика результатов ЕГЭ», «Профориентационные мероприятия», «Новшества в программе обучения школьников», «Оплата труда учителей», «Психология: последствия буллинга».

Рубрика «Общество» содержит медиаконтент на темы: «Достижения крымчан», а также «Погода / климат», «Атмосферные явления», «Природа и животные», «Экология моря», «Военные учения», «Уничтожение БПЛА», «Водоснабжение», «Электроснабжение», «Ситуация на Крымском мосту», «Публикации на исторические темы», «Актуальные госпрограммы», «Новости госадминистрации» в Крыму и в г. Севастополе.

Тематические группы материалов рубрики «Происшествия»: «Предотвращение террористических угроз в Крыму», «Последствия сотрудничества крымчан с украинскими спецслужбами», «Криминал», «ДТП», «ЧС», «Стихия» в Крыму и в г. Севастополе.

Медиа контент рубрики «Политика» включает публикации в рамках тематических групп: «Заявления и комментарии руководителей государственных органов Крыма», «Информация о главах администраций в Крыму», «Роль Крыма во внутренней политике РФ», «Крым на международной арене».

Информационное наполнение рубрики «Деньги» дифференцируется в соответствии со следующими темами: «Налоги», «Инвестиции», «Льготные займы», «Бюджет», «Доходы» «Цены, инфляция», «Реконструкция городов», «Ремонт дорог», «Дефицит топлива», «Путешествия, курорты» в Крыму.

Рубрика «Недвижимость» отличается невысоким уровнем публикационной активности (в феврале 2026 г. последняя статья от 04. 12. 2025 г.). Тематически материалы распределяются следующим образом: «Цены на недвижимость», «Стоимость аренды жилья», «Схемы мошенничества», «Ремонт и реконструкция берегоукрепительных сооружений и зданий», «Стоимость строительных материалов и систем отопления» в Крыму.

Содержание рубрики «Здоровье» подразделяется на тематические группы: «Диетопрофилактика», «Достижения врачей», «Сезонный карантин в детских учреждениях», «Вред самолечения», «Оснащение медорганизаций», «Иммунизация населения» в Крыму.

Тематические группы публикаций: «Достижения спортсменов», «Соревнования по различным видам спорта», «Строительство новых спортивных объектов» в Крыму и в г. Севастополе формируют рубрику «Спорт».

Достаточно низкий уровень своевременности публикаций отмечается в рубрике «Светская жизнь» (в феврале 2026 г. последняя статья от 30. 05. 2025 г.). Освещаемые события распределяются на: «Конкурсы», «Бренды», «Проекты и события бьюти-индустрии», «Благотворительные акции» в Крыму.

Рубрика «Культура» включает публикации следующих тематических групп: «Инициативы по межнациональному согласию», «Выставки», «Объекты культурного наследия и археологии», «Творческие фестивали и конкурсы», «Традиции крымских татар», «Строительство и реставрация объектов культуры» в Крыму и в г. Севастополе.

ВЫВОДЫ

Итак, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

Региональные подразделения федеральных сетевых изданий «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму и «Аргументы и факты. Крым»:

- 1) интегрируются в историко-институциональный контекст России, Республики Крым и г. Севастополя;
- 2) отражают региональную специфику; обладают четкой структурой, многоформатностью, тематическим разнообразием и соответственно логичной дифференциацией медиа контента;
- 3) характеризуются пересечением освещаемых событий внутри рубрик и интеграцией с федеральными платформами, что позволяет удерживать баланс информирования о глобальных, федеральных и локальных новостях;
- 4) обладают социальной и практической направленностью.

Кроме того, федеральные подразделения сетевых изданий наряду с выявленными выше специфическими особенностями обнаруживают следующие отличительные черты:

1) «Московский комсомолец в Крыму» репрезентирует высокий уровень актуальности тематических приоритетов для страны в целом и для региона в отдельности;

2) «Комсомольская правда» в Крыму демонстрирует синтез рекламы и редакционного контента, а также основательную публицистическую составляющую;

3) «Аргументы и факты. Крым» характеризуются наиболее ярко выраженными акцентами на значимых для региона темах, однако при этом в ряде рубрик наблюдается неравномерность публикационной активности.

Региональные подразделения федеральных сетевых изданий «Московский комсомолец в Крыму», «Комсомольская правда» в Крыму и «Аргументы и факты. Крым» представляют собой многофункциональные медиаплатформы с выраженной региональной направленностью. Они сочетают традиции советской и российской общественно-политической прессы с современными принципами структурирования контента, обеспечивая широкий тематический охват, социальную и практическую значимость материалов для аудитории.

Список литературы

1. *АиФ Крым: новости и главные события дня.* – Режим доступа <https://krym.aif.ru>. – (Дата обращения: 03.02.2026).
2. *Васюк С. В.* Федеральная пресса как институт формирования общественного мнения о политике воссоединения Крыма с Россией // *Архонт.* – 2018. – №. 1 (4). – С. 31–35.
3. *Егорова Л. Г.* Массовые печатные издания региона: специфика функционирования (на примере газеты «Московский комсомолец в Крыму») // *Современная картина мира: крымский контекст: коллективная монография. Том Книга 2.* – Симферополь: Ариал, 2018. – С. 233–248.
4. *Ершов Ю. М.* Местная пресса как скрепа социальных пространств // *Вопросы журналистики.* – 2020. – № 8. – С. 49–70.
5. *Инешина С. В.* Информационный событийный дискурс как репрезентация медиаобраза региона (на материале издания «Московский комсомолец») // *Коммуникативная культура: история и современность: материалы IX Международной научно-практической конференции.* – Новосибирск: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, 2019. – С. 32–37.
6. *Кирпиков А. Р.* Качественный контент-анализ как метод исследования // *Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования.* – 2018. – №. 21. – С. 67–74.
7. *Комсомольская правда в Крыму.* – Режим доступа: <https://www.crimea.kp.ru>. – (Дата обращения: 31.01.2026).
8. *Малькова В. К.* Есть русская правда в крымской истории // *Вестник Российской нации.* – 2016. – № 1(46). – С. 76–107.
9. *Московский комсомолец в Крыму.* – Режим доступа: <https://crimea.mk.ru/?ysclid=m3clagdja755333685>. – (Дата обращения: 29.01.2026).
10. *Новиков Р. Ю.* К вопросу о характеристиках аудитории российских газет (на примере еженедельника «Аргументы и факты») // *Меди@льманах.* – 2021. – №. 3 (104). – С. 82–90.
11. *О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации (с изменениями на 13 июня 2023 года).* – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/9010130>. – (Дата обращения: 29.01.2026).
12. *Роскомнадзор. Перечень наименований зарегистрированных СМИ.* – Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/for-founders/media>. – (Дата обращения: 29.01.2026).
13. *Смелова Н. С.* Тема здравоохранения в прессе (на материале региональных приложений газеты «Аргументы и факты» Мурманской области и Республики Крым) // *Научный форум: филология, искусствоведение и культурология.* – 2019. – С. 69–72.

14. Смелова Н. С. Тема транспорта в региональных СМИ (сопоставительный анализ региональных приложений газеты «Аргументы и факты» Мурманской области и Республики Крым) // XVIII Масловские чтения. – 2020. – С. 296–300.
15. Смелова Н. С. Тема экологии в прессе (на материале региональных приложений газеты «Аргументы и факты» Мурманской области и Республики Крым) // Новая наука в новом мире: философское, социально-экономическое, культурологическое осмысление. – 2019. – С. 144–147.
16. Субботина О. А. Практические аспекты сравнительного контент-анализа медиатекстов в российских и зарубежных СМИ // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: Материалы международной научно-практической конференции. – Москва: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2025. – С. 85–86.
17. Субботина О. А. Сравнительный контент-анализ российских и зарубежных медиатекстов, освещающих военные конфликты // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 384–386.
18. Mayring P. Qualitative inhaltsanalyse. – UVK Univ.-Verl. Konstanz, 1994. – Т. 14. – С. 159–175.

References

1. AiF Krym: novosti i glavnye sobyitiya dnya [A&F Crimea: news and main events of the day]. – Available from: <https://krym.aif.ru> (accessed: 03 February 2026).
2. Vasyuk S. V. *Federal'naya pressa kak institut formirovaniya obshchestvennogo mneniya o politike vossoedineniya Kryma s Rossiej* [The Federal Press as an Institution for Shaping Public Opinion on the Policy of Crimea's Reunification with Russia]. *Arhont*, 2018, no.1, pp. 31–35.
3. Egorova L. G. *Massovye pechatnye izdaniya regiona: specifika funkcionirovaniya (na primere gazety "Moskovskij komsomolec v Krymu")* [Mass Print Media in the Region: Specifics of Functioning (Using the Example of the Newspaper Moskovsky Komsomolets in Crimea)]. *Sovremennaya kartina mira: krymskij kontekst: kollektivnaya monografiya. Tom Kniga 2*. Simferopol', Arial Publ., 2018, pp. 233–248.
4. Ershov Yu. M. *Mestnaya pressa kak skrepa social'nyh prostranstv* [The Local Press as a Staple of Social Spaces]. *Voprosy zhurnalistiki*, 2020, no. 8, pp. 49–70.
5. Ineshina S. V. *Informacionnyj sobytijnyj diskurs kak reprezentaciya mediaobraza regiona (na materiale izdaniya "Moskovskij komsomolec")* [Informational Event Discourse as a Representation of the Media Image of the Region (Based on the Material of the Moskovsky Komsomolets media)]. *Kommunikativnaya kul'tura: istoriya i sovremennost': materialy IX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. Novosibirsk, 2019, pp. 32–37.
6. Kirpikov A. R. *Kachestvennyj kontent-analiz kak metod issledovaniya* [Quality content-analysis as a research method]. *Kul'tura, lichnost', obshchestvo v sovremennom mire: metodologiya, opyt empiricheskogo issledovaniya*, 2018, no. 21, pp. 67–74.
7. *Komsomol'skaya pravda v Krymu* [Komsomolskaya Pravda in Crimea]. – Available from: <https://www.crimea.kp.ru> (accessed: 31 January 2026).
8. Mal'kova V. K. *Est' russkaya pravda v krymskoj istorii* [There is a Russian Truth in the Crimean History]. *Vestnik Rossijskoj narii*, 2016, no. 1(46), pp. 76–107.
9. *Moskovskij komsomolec v Krymu* [Moskovsky Komsomolets in Crimea]. – Available from: <https://crimea.mk.ru/?ysclid=m3clagdica7553333685> (accessed: 29 January 2026).
10. Novikov R. Yu. *K voprosu o harakteristikah auditorii rossijskikh gazet (na primere ezhenedel'nika "Argumenty i fakty")* [On the Issue of Audience Characteristics of Russian Newspapers (Using the Example of the Weekly Argumenty i Fakty)]. *Medi@l'manah*, 2021, no. 3 (104), pp. 82–90.
11. *O poryadke osveshcheniya deyatel'nosti organov gosudarstvennoj vlasti v gosudarstvennyh sredstvah massovoj informacii (s izmeneniyami na 13 iyunya 2023 goda)* [On the Procedure for Covering the Activities of Public Authorities in the State Mass Media (as amended on June 13, 2023)]. – Available from: <https://docs.cntd.ru/document/9010130> (accessed: 29 January 2026).

12. Roskomnadzor. *Perechen' naimenovaniy zaregistrirovannykh SMI* [Roskomnadzor. The list of Names of the Registered Mass Media]. – Available from: <https://rkn.gov.ru/activity/mass-media/founders/media> (accessed: 29.01.2026).
13. Smelova N. S. *Tema zdravoohraneniya v presse (na materiale regional'nykh prilozheniy gazety "Argumenty i fakty" Murmanskoy oblasti i Respubliki Krym)* [The Topic of Healthcare in the Press (Based on the Regional Appendices of the Argumenty i Fakty Newspaper of the Murmansk Region and the Republic of Crimea)]. *Nauchnyy forum: filologiya, iskusstvovedenie i kul'turologiya*, 2019, pp. 69–72.
14. Smelova N. S. *Tema transporta v regional'nykh SMI (sopostavitel'nyy analiz regional'nykh prilozheniy gazety "Argumenty i fakty" Murmanskoy oblasti i Respubliki Krym)* [The Topic of Transport in Regional Media (Comparative Analysis of Regional Appendices of the Argumenty i Fakty Newspaper of the Murmansk Region and the Republic of Crimea)]. *XVIII Maslovskie chteniya*, 2020, pp. 296–300.
15. Smelova N. S. *Tema ekologii v presse (na materiale regional'nykh prilozheniy gazety "Argumenty i fakty" Murmanskoy oblasti i Respubliki Krym)* [The Topic of Ecology in the Press (Based on the Regional Appendices of the Argumenty i Fakty Newspaper of the Murmansk Region and the Republic of Crimea)]. *Novaya nauka v novom mire: filosofskoe, social'no-ekonomicheskoe, kul'turologicheskoe osmyslenie*, 2019, pp. 144–147.
16. Subbotina O. A. *Prakticheskie aspekty sravnitel'nogo kontent-analiza mediatekstov v rossijskikh i zarubezhnykh SMI* [Practical Aspects of Comparative Content Analysis of Media Texts in Russian and Foreign Media]. *ZHurnalistika v 2024 godu: tvorchestvo, professiya, industriya: Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii*. Moskva, MGU imeni M. V. Lomonosova Publ., 2025, pp. 85–86.
17. Subbotina O. A. *Sravnitel'nyy kontent-analiz rossijskikh i zarubezhnykh mediatekstov, osveshchayushchih voennye konflikty* [Comparative Content Analysis of Russian and Foreign Media Texts Covering Military Conflicts]. *Doneckie chteniya 2023: obrazovanie, nauka, innovacii, kul'tura i vyzovy sovremennosti: Materialy VIII Mezhdunarodnoy nauchnoy konferencii*. Doneck, Doneckij gosudarstvennyy universitet from, 2023, pp. 384–386.
18. Mayring P. *Qualitative inhaltsanalyse* [Qualitative content analysis]. UVK Univ.-Verl. Konstanz, 1994, vol. 14, pp. 159–175.

FEDERAL ONLINE MEDIA IN CRIMEA: THE SPECIFICITY OF THE MEDIA CONTENT

Subbotina O. A.

Specificity of the media content of the regional online media divisions of “Moskovsky Komsomolets in Crimea”, “Komsomolskaya Pravda in Crimea” and “Argumenty i Fakty. Crimea” is examined in the article. The importance of regional media in shaping the information and communication space and their role in adapting federal content to the local context is discussed. Qualitative content analysis, the distribution of the media’s content by thematic groups using the descriptive method contributed to the research, which revealed the features of media content structuring, the degree of information localization, the ratio of federal and regional topics, as well as the specificity of the materials presentation. The study results demonstrate the following factors: the regional divisions of federal media are integrated into the historical and institutional context and reflect local specificity while maintaining the federal agenda. They are multiformatted and thematically diverse; have a social and practical orientation. The media “Moskovsky Komsomolets in Crimea”, “Komsomolskaya Pravda in Crimea” and “Argumenty i Fakty. Crimea” have high relevance of thematic priorities for the Republic of Crimea and Sevastopol. Regional divisions of federal online media are multifunctional information tools that combine the traditions of the Russian press with modern principles of media design.

Key words: Moskovsky Komsomolets in Crimea, Komsomolskaya Pravda in Crimea, Argumenty i Fakty. Crimea, federal online media, regional online media, media content.