

УДК 070:654.195

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20177861>

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАДИО РОССИЙСКОГО КРЫМА: ИСТОРИЯ И СПЕЦИФИКА ВЕЩАНИЯ

Первых Д. К.

*Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
Симферополь, Россия*

E-mail: dianavasileva@yandex.ru

В статье рассматривается история, типология, функциональные особенности крымского радио в период с 2014 по 2026 гг., предпринимается попытка определить эффективность работы региональных радиостанций в условиях конкуренции с федеральными СМИ. Изучение работы крымских медиаресурсов позволяет лучше понять природу современной медиасистемы Крыма и ее место в общей медиасистеме России. Полученные выводы дают возможность обозначить специфику крымского радиоэфира, определить, какого типа радиоканалы востребованы у крымской аудитории, сформулировать требования к наиболее жизнеспособным моделям радио.

Ключевые слова: крымское радио 2014–2026 гг., радиостанции Крыма, история крымской журналистики, радиоэфир.

ВВЕДЕНИЕ

Публикация продолжает серию исследований автора, посвященных становлению и развитию радиовещания в Крыму. Уже опубликованы материалы о работе крымского радио в годы Великой Отечественной войны [7], а также в постсоветский период [6]. В настоящей статье рассматривается деятельность крымского радио в период после воссоединения полуострова с Россией, предпринимается попытка осмыслить структурные, функциональные аспекты и эффективность работы крымских радиостанций в условиях конкурентной среды с федеральными СМИ. В задачи исследования входит: отразить историю и особенности работы крымского радио с 2014 по 2026 гг.; выявить основные функции крымского радио; оценить уровень популярности крымского радио; определить параметры наиболее перспективные форматы радиовещания в Крыму.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Регионального радио до и после 2014 года

До воссоединения Крыма в Россией медиаотрасль полуострова была наводнена частными средствами массовой информации, принадлежавшими, как правило, политическим партиям, отдельным депутатам или бизнесменам. В марте 2014 г. на полуострове выходили в эфир пять региональных радиостанций: одна государственная (радио «Крым» ГТРК «Крым») и четыре частные – «АСоль» («Черноморской телерадиокомпании»), принадлежавшей украинскому политику партии «Батькивщина»), коммерческая радиостанция «Транс-М-радио», радио «Лидер» (до 2013 г. принадлежала крымскому функционеру и политику антироссийского толка С. В. Куницыну, а с 2013 г. входила в крымско-татарский медиахолдинг АТР) и крымско-татарская радиостанция «Мейдан» (принадлежавшая в разное время различным крымско-татарским политическим деятелям). В результате средства массовой информации представляли собой площадки для дебатов и спекуляций на политической почве [9, с. 269]. Кроме этого, в крымском радиоэфире вещали более тридцати каналов, работавших по франшизе киевских и московских сетевых радиостанций: «Шансон», «Русское радио», «Европа +», «Люкс FM», «Мелодия» и др.

Украинскую модель отношений власти, бизнеса и СМИ в Крыму трудно уместить в одну из трех стандартных медийных систем (североатлантическую, североευропейскую и средиземноморскую), предложенных Д. Халлиным и П. Манчини [17]. Скорее, имело место хаотичное смешение признаков всех обозначенных моделей; присутствовало серьезное влияние на СМИ государства, имели место политический плюрализм, журналистика мнений, а не фактов, разделение по языкам и коммерческая ориентация. То есть из трех упомянутых моделей взаимодействия и взаимовлияния медийных и политических систем крымская медиасфера была весьма специфичной и, думается, все же более тяготела к средиземноморской модели, что, впрочем, было характерно для всего украинского медиапространства.

После воссоединения Крыма с Россией прежняя медиасистема региона начала стремительно меняться. Происходило это под влиянием целого комплекса факторов – политических, идеологических, экономических, мировоззренческих, творческих. Прежняя система СМИ далеко не всегда и не во всем соответствовала запросам крымчан [15, с. 64]. Так что ее следовало, во-первых, переориентировать на интересы местной аудитории, а во-вторых, упорядочить, адаптировав к единым правилам. Часть СМИ не получила российскую лицензию на вещание, другие переехали вместе со своими владельцами на Украину [9, с. 269]. Обновленную же медиасистему полуострова и ее взаимодействие с медиасистемой России выстраивали и отлаживали, синтезируя опыт крымской журналистики с привнесенными традициями общероссийской системы СМИ. Так что, с одной стороны, в российском Крыму получили распространение сетевые радиостанции: «Русское радио», «Ретро FM», «Авторadio», «Европа плюс», «Шансон», «Дача», «Юмор FM», «Хит FM», «Радио 7», «Рекорд» и другие – всего более тридцати. С другой – наряду с ними активно развивались и местные, региональные.

Старейшее радио полуострова, «Крым», входящее в структуру Государственной телерадиокомпания «Крым», при переходе в российское законодательное поле не прекращало вещания, но работало на устаревшей аппаратуре в обветшалых помещениях караимских кенас в Симферополе по ул. Пролетарской, 6, испытывало дефицит свежих кадров и не имело широкой аудитории слушателей.

Весной 2014 г. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым сделало ставку на ГТРК «Крым» как на основное средство массовой информации полуострова. Эти планы требовали комплексного реформирования ГТРК. В августе 2014 г. была создана Автономная некоммерческая организация «Телерадиокомпания "Крым"», которая стала участницей государственной программы Республики Крым «Информационное общество». Источником финансирования госпрограммы является бюджет Республики Крым, но в 2014 г. крупные разовые единичные субсидии предоставлялись ТРК «Крым» и из федерального бюджета. Объем финансирования государственной программы за счет республиканских бюджетных ассигнований ежегодно уточняется в соответствии с законами о бюджете Республики Крым [1]. Государственная финансовая поддержка позволила модернизировать и реформировать структуру медиахолдинга: для радио было построено новое здание – «Дом радио», для телевидения – новые студии, закуплено дорогостоящее современное оборудование, в составе ТРК образованы новые медиа, среди которых – три радиостанции: «Крым», «Крым. Точка», «Море».

Участие в государственной программе подразумевает не только получение финансирования на организацию работы СМИ, но и выполнение фиксированных обязательств, которыми определяется доля радиопрограмм и телепрограмм о

деятельности Главы Республики Крым, Совета министров, Председателя правительства, исполнительных органов Крыма, органов местного самоуправления муниципальных образований, а также обязательное количество выходящей в эфир информации о событиях общественно-политической жизни, социально-экономическом, культурном, общественно-политическом развитии полуострова. В общем эфирном времени Телерадиокомпания «Крым» эта квота установлена на уровне 30% для радио и 45% для телевидения [1].

Участницей госпрограммы «Информационное общество» стала и крымско-татарская радиостанция «Ватан седасы», с 2015 г. входящая в структуру Телерадиокомпания «Миллет» (АНО «Общественная Крымско-Татарская Телерадиокомпания»). В документах Роскомнадзора дата начала вещания «Ватан седасы» обозначена как 01.09.2015, однако фактически в эфир радиостанция вышла в феврале 2017 г. Среди ожидаемых результатов реализации госпрограммы определена и доля вещания на крымско-татарском языке, которая составляет не менее 40% от общего эфирного времени АНО «ОКТРК» [1].

Из федеральных радиостанций с 2014 г. крымские «врезки» в головной эфир имеют общественно-политическое радио «Комсомольская правда» (АО ИД «Комсомольская правда»), «Спутник в Крыму» регионального подразделения МИА «Россия Сегодня» и «Вести FM» (ВГТРК).

Типы и форматы крымских радиостанций

Созданные в 2015 г. на базе «ТРК “Крым”» три радиостанции («Крым», «Крым. Точка» и «Море»), разные как по типу вещания, так и по формату, должны были максимально охватить разные категории слушателей.

«Крым. Точка» (лицензия ЛО33-00114-77/00061138 от 04.03.2015 г.) – проводная информационно-музыкальная радиостанция, имеющая частоты в FM диапазоне. Эфир составляют новости общественно-политического характера, а также широкий спектр просветительских, детских, образовательных программ. Возрастная категория слушателей определяется как 50+.

Основная направленность радиоканала «Крым. Точка» – культурно-просветительское вещание. Условно его можно разделить на две части – освещение событий и процессов, происходящих в сфере культурной жизни Республики Крым, и повышение культурного уровня аудитории.

Целью проекта, обозначенной во внутреннем документе ТРК как «Развернутая концепция вещания радиоканала радио «Крым. Точка», стало: «Снабдить жителей региона актуальной и разнообразной информацией, касающейся сферы культуры, создавать у слушателей четкую мотивацию на потребление качественного культурного контента в различных видах искусства». Кроме программ культурно-просветительской направленности, на радио выходят передачи информационного и социально-экономического содержания. Музыкальный формат радиостанции основан на подборке «холодных» хитов отечественных и зарубежных исполнителей популярной музыки, коммерческого рока и легких джазовых течений.

«Крым. Точке» отведена роль радиостанции для слушателей, интересующихся живописью, музыкой, театром, кино, литературой, историей. Радио «о вечных ценностях и о мимолетных занятиях – обо всем, что называется емким словом культура», – говорится в описании радио на его официальной странице [13]. Так, на радио «Крым. Точка» выходит более 15 авторских передач: о литературе, кино, музыке.

Вторая радиостанция медиахолдинга АНО «ТРК «Крым»» – «Море» (лицензия Л033-00114-77/00062972 от 11.02.2015 г.) кардинально отличается от «Крым. Точки» по формату вещания и целевой аудитории [14]. В программной концепции «Моря» говорится, что вещание рассчитано «на социально- и экономически активных жителей региона и гостей полуострова». В возрастном отношении аудитория не ограничена, но основная часть целевой аудитории – слушатели от 16 до 45 лет. Сетка вещания условно делится на три основных блока: информационные передачи, культурно-просветительские и развлекательное вещание. В соответствии с обозначенной концепцией эфир составляют прямые линейные эфиры и передачи развлекательного характера: интерактивные музыкально-развлекательные шоу, музыкальные новости, передачи о событиях культуры и искусства, а также программы поздравлений и хит-парад.

Можно констатировать, что программное наполнение соответствует негласному определению «не мешай музыке». Музыкальный формат «Моря» – популярная музыка, современные хиты в «горячей» ротации с использованием хитов нулевых и конца 1990 гг., в основном – динамичная и модная музыка в жанрах CHR (Contemporary Hit Radio – современное хитовое радио) и POP (популярная музыка). В целом этот формат нацелен на то, чтобы привлекать частные финансы (рекламодателей), так как имеет преимущества (например, на региональной радиостанции можно стать спонсором рубрики или принять участие в платном, заказном, эфире). Ведущие такого канала работают по принципу сопровождения эфира (короткие подводки к песням, прогноз погоды, музыкальная справка и т. д.), так как по законам жанра не должны отвлекать внимание слушателя от музыки, создающей настроение дня. Конкурентоспособность радио «Моря» достаточно высокая, по всей видимости, еще из-за того, что наряду с музыкальным наполнением эфира, схожим с музыкальными форматами радиостанций «Европа Плюс», «Радио Ваня», «Авторadio», «Радио Maximum», радиостанция «Море» основывается на крымской информационной повестке, а потому является для крымчан более близкой и востребованной.

Эфир третьей радиостанции медиахолдинга – «Крым» (лицензия Л033-00114-77/00062971 от 11.02.2015 г.) – представляет собой компоновку информационных блоков, аналитики, интервью с экспертами. В эфире радио «Крым» широко представлены научно-просветительские программы, информационно-справочный материал, интерактив, включения в студию, дискуссионные передачи и др. Такой формат предполагает или полное отсутствие, или минимальное присутствие в эфире музыкального материала и являет собой классический пример разговорного радио.

Радио «Крым» пошло по пути совмещения информационного и музыкального форматов. Такое решение позволило облегчить собственно информационно-аналитический эфир и расширить спектр потенциальных слушателей. В результате аудиторию радио составляют слушатели, желающие разбираться в текущих социально-политических, экономических, исторических процессах России и зарубежья, но при этом и слушать хорошую музыку (отечественные и зарубежные «золотые» хиты и лучшие популярные композиции) [12]. То есть, можно утверждать, что целевая аудитория радиостанции «Крым» – слушатели в возрасте от 35 лет, ориентированные на получение оперативной достоверной информации и аналитики. Область вещания радио – весь Крым (включая Севастополь). Информационно-музыкальный формат радиостанции подразумевает включение в эфир большого количества новостей и аналитики. «Новости» в эфире радио «Крым» выходят каждые полчаса, обеспечивает их выпуск «Крымская служба новостей», которая готовит новостные блоки одновременно для трех радиостанций.

С конца 2025 г. медиахолдинг АНО «ТРК «Крым» пополнила радиостанция «Ветан седасы» (лицензия Л033-00114-77/04139429 от 14.01.2026), войдя в структуру ТРК вместе с телеканалом «Миллет». В переводе с крымско-татарского «Ветан седасы» – «Голос родины» или «Эхо родины». Радио круглосуточно вещает на крымско-татарском языке в FM-диапазоне, покрывая сигналом практически все крупные крымские города и окрестности. Тип вещания радиостанции – музыкально-информационный. В ее эфире наряду с современной можно услышать большое количество крымско-татарской и восточной музыки, эстрадные и народные песни с национальным колоритом [11]. Также в эфир выходят развлекательные и информационные программы с участием известных крымско-татарских деятелей. Политика редакции «Ватан Седасы» направлена на сохранение и популяризацию национального языка и культуры среди крымских татар.

Крымский эфир федеральных радиоканалов

С сентября 2014 г. крымскую аудиторию начала завоевывать радиостанция «Спутник» регионального подразделения МИА «Россия Сегодня» в Крыму. «Спутник» – основной конкурент радиостанции «Крым», так как работает в смежном формате. Это информационно-аналитическая радиостанция, но в отличие от радио «Крым», без музыкального наполнения эфира, т. е. это классическое разговорное радио. Любопытно, что до начала работы в Крыму радио «Спутник» было ориентировано исключительно на аудиторию ближнего и дальнего зарубежья, вещало на более чем 30 языках в 80 городах мира. В Крыму на базе общего московского эфира был организован собственный, крымский информационно-аналитический эфир, в котором обсуждаются не только новости всероссийского масштаба, но, прежде всего, темы, актуальные для крымчан.

Радио «Спутник» имеет общий эфир с головной редакцией в Москве. Крымское вещание составляет до 7 часов в день (47 часов в неделю) и врезается в основной московский эфир. Покрытие – 95% территории полуострова. Собственное вещание состоит из прямых эфиров (обозрения актуальной информационной повестки), выпусков новостей, записей эфиров и авторских программ.

Из федеральных станций в крымском эфире выходит также общественно-политическое радио «Комсомольская правда» (АО «Издательский дом “Комсомольская правда”») с собственной «врезкой» в головной эфир «Крым он-лайн». Однако крымские включения очень ограничены: выходят информационно-аналитическая передача «Крымский вопрос», «Итоги недели» и двухминутные новостные подкасты.

Кроме того, крымские «врезки» сохраняет и федеральное радио «Вести FM» (ВГТРК): по будням в конце каждого часа выходят крымские новости и один раз в день – пятнадцатиминутная информационно-аналитическая программа «Гость», по выходным московский эфир оттеняют трехминутные региональные передачи «Крымские истории», «Крымские сезоны», «Кинокрым», «Читающий Крым» и др.).

Несмотря на то что «Спутник», «Комсомольская правда» и «Вести FM» – известные в России бренды («Спутник» и «Комсомольская правда» в августе 2025 г., по данным «Медиалогии», и вовсе лидировали в рейтинге самых цитируемых радиостанций в российских СМИ), их крымская аудитория очень небольшая. Связано это, по-видимому, с переизбытком на полуострове радиостанций информационного формата вещания и большой конкуренцией. Более того, период «освоения Крыма» федеральными радиостанциями пришелся на время, когда аудитория стала более требовательной и избирательной. Несмотря на то, что пользователи активно следят за новостной повесткой, изменилась частота, длительность и контекст обращения к источникам информации.

Согласно исследованиям, интерес пользователей к традиционным СМИ, радио, телевидению, продолжает снижаться не только в России, но и за рубежом, зато растет популярность онлайн-ресурсов и соцсетей. Интернетом как источником информации пользуется большая часть россиян, читая новости в мессенджерах и соцсетях [5]. Информационное общественно-политическое радио по объективным причинам отстает от мессенджеров и соцсетей в скорости создания и передачи контента. Потребителю быстрее и удобнее найти ту или иную информацию в интернете, чем слушать радио. В результате, сегодня аудитория информационного радио состоит в основном из ограниченного круга давних поклонников этого формата, а также тех, кто использует радио как фон.

Функции крымского регионального радио

Крымское радио выполняет в медиасистеме полуострова уже давно устоявшиеся для СМИ функции: информационную, пропагандистскую, мобилизационную, культурно-идентификационную, просветительскую, интеграционную, рекреационную и др. Однако нельзя сказать, что они равноценны. Крымская специфика заключается в особом внимании к мобилизационной, пропагандистской и культурно-идентификационной функциям. Примером реализации мобилизационной и пропагандистской функций на радио «Крым» и «Крым. Точка» могут служить передачи «Наши герои» и «Песня на войне».

«Наши Герои» представляют собой «радиолетопись» специальной военной операции. Каждый выпуск программы – это история одного защитника, рассказ о его подвиге, выпавших на его долю испытаниях.

«Песня на войне» – музыкальная передача, которая знакомит слушателей с фронтовой музыкой и поэзией специальной военной операции, песнями, написанными на передовой и о передовой. «Музыка нашей борьбы с нацизмом. Ноты будущей победы. Композиции, которые слушают и поют в штабах и окопах», – говорится в описании программы [12]. Кроме песен и стихов, в эфире звучат рассказы музыкантов об истории создания тех или иных военных хитов и фронтовых новинок. Передача стала площадкой, где участники СВО могут поделиться своими мыслями, чувствами, заказать и послушать песни, созвучные их настроению. Свои песни и стихи в программу может отправить каждый – музыканты, поэты и просто творческие люди. Радио принимает композиции любых жанров: поп, шансон, бардовские песни, рэп и др. «Песня на войне» звучит не только на волнах радио «Крым» и «Точка», на радио «Таврия» в Генчесске, Скадовске, Донецке, на «Атаман FM» в Ростовской области, «32 радио» в Брянске, на «Кавказ Радио», радио «Липецк FM», а также в соцсетях, мессенджерах многих военкоров. Широкая география этой передачи объясняется тем, что подобный ненавязчивый музыкальный патриотический контент в условиях уже пятый год не прекращающегося вооруженного конфликта повышает роль радио в деле информационного противостояния, мобилизует слушателей на борьбу за правое дело, рассказывает о тяжелых буднях наших защитников, настраивает на победу.

Культурно-идентификационная функция наиболее полно реализована крымско-татарской радиостанцией «Ватан Седасы», которая массово создает национальные авторские культурно-просветительские проекты: «Ислям нуру» (по-рус. «Луч ислама»), «Унутылмагъан эсерлер» (по-рус. «Незабываемые произведения»); передача по изучению крымско-татарского языка и литературы «Къайд эт» (по-рус. «Отметь») и др. К слову, аудитория слушателей «Ватан Седасы» шире, чем аудитория зрителей крымско-

татарского телеканала «Миллет». Объясняется это практически полным отсутствием (за исключением выпусков новостей) в эфире радио политической информации.

В свою очередь, русскоязычные радиостанции имеют собственный набор культурно-идентификационного контента. Больше всего его на радиостанциях «Крым» (передачи «Крым многоликий», «Про культуру» и др.) и на радио «Спутник» (программа о православии «Давайте поговорим», передача об особенностях жизни в Крыму представителей разных конфессий «Крымский орнамент» и др.).

Медиарейтинги и целевая аудитория

Оценить популярность в Крыму той или иной радиостанции непросто, так как на полуострове не работают крупные исследовательские компании (например, Mediascope), проводящие мониторинги на территории России. В настоящее время опираться можно лишь на результаты медиаисследования, проведенного осенью 2024 г. по заказу КРО «Союз журналистов России». Способами исследования выбраны онлайн-анкетирование, опросы в соцсетях и поточная онлайн-выборка River-Sampling, когда «респонденты берутся не из базы данных, а набираются в режиме реального времени среди всех пользователей интернета» [8, с. 81]. Методика отличается высокой точностью и скоростью сбора данных.

В результате мониторинга выяснилось, что большинство опрошенных (58%) слушают развлекательные радиостанции и всего 36% респондентов предпочитают информационное радио. В частности, аудитория «Вестей FM» составляет 15%, «Звезды» – 10%, «Крыма» – 9% и «Спутника» – 7%. Из развлекательных крымских радио лидировало «Море».

Между тем, в феврале 2026 г. компанией «Медиалогия» был опубликован рейтинг медиаресурсов Крыма и Севастополя за 2025 г. Согласно исследованию, две радиостанции вошли в ТОП-15 самых цитируемых СМИ Крыма и Севастополя: радио «Крым» заняло третью позицию в рейтинге (индекс цитируемости 107,17), а радио «Спутник в Крыму» – седьмую позицию (ИЦ – 85,85) [16].

Индекс цитируемости – это пока единственный для крымских медиа объективный показатель качества распространения контента СМИ. Он учитывает количество ссылок на источник информации в других СМИ и влияние источника, опубликовавшего ссылку. Среди факторов, влияющих на ИЦ, – эксклюзив новостей и уникальных инфоповодов, качественная аналитика и журналистские расследования. Сравнивая данные «Медиалогии» за 2026 г. и медиаисследования, проведенного в 2024 г. по заказу КРО СЖР, можно заключить, что информационно-аналитические материалы, подготовленные радиостанциями «Крым» и «Спутник», пользуются популярностью не только и не столько у прямых слушателей эфира, сколько у политологов, экспертов, аналитиков, а эксклюзивные материалы и региональные темы используются в эфирах федеральных СМИ.

Если говорить о всероссийских тенденциях, то, по информации ВЦИОМ, радио остается в России одним из ведущих средств массовой информации, в первом полугодии 2025 г. его слушали хотя бы раз в месяц 84% россиян. Выросла и ежедневная аудитория российских станций, это следует из данных Mediascope. Однако речь идет об аудитории музыкальных развлекательных радиостанций. Социологи объясняют этот феномен тем, что слушатели часто воспринимают ведущих любимых радиостанций как «друзей в эфире» [5].

Если характеризовать современную модель СМИ российского Крыма, то в соответствии с классификацией Д. Халлина и П. Манчини она окажется ближе к «средиземноморской», когда в приоритете находится политическое освещение, среди аудитории больше мужчин, медиа субсидируются государством, а в стране исторически сложилось сильное влияние партий. Однако, на наш взгляд, модели СМИ, выделяемые Д. Халлином и П. Манчини на основе разных отношений между СМИ и государством, не позволяют в полной мере осветить специфику регионального радио, поскольку оставляют вне поля зрения многие важные факторы. Думается, нам необходимо прислушаться к предложению К. В. Дементьевой и О. Р. Самарцева [4, с. 133] и, характеризуя ситуацию в региональных СМИ, в большей степени учитывать особенности местной аудитории, уровень цифровизации, влияние процессов глобализации, экономико-правовых и социально-политических условий и традиций, а также степень диверсификации контента региональных СМИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

После воссоединения Крыма с Россией региональная система радиовещания претерпела коренные изменения. С одной стороны, в крымском медиапространстве получили представительство крупные федеральные игроки: информационные радиостанции, создающие на базе головного эфира крымский контент («Спутник», «Комсомольская правда», «Вести FM»), а также не выпускающие местные программы информационно-музыкальные и музыкальные развлекательные радиостанции. С другой стороны, на полуострове были созданы новые крымские радиостанции, которые сейчас успешно конкурируют с федеральными структурами, изначально имевшими информационно-техническое и финансовое преимущество. Это стало возможным благодаря государственной финансовой поддержке и продуманным шагам по реорганизации ГТРК «Крым».

Ведущими радиостанциями российского Крыма стали «Крым», «Море» и «Спутник». Все они принадлежат к разным типам вещания: информационному, музыкальному и информационно-музыкальному. Данные рейтингов и мониторинговых исследований свидетельствуют, что наиболее жизнеспособными оказываются гибридные форматы, подразумевающие комбинирование в эфире музыкальной составляющей с информационными блоками. При этом радио «Крым» выигрывает еще и за счет диверсификации форматов, ориентированных на различные сегменты аудитории. Последние данные «Медиалогии», где радио «Крым» заняло ведущую позицию, подтверждают это наблюдение.

Важнейшими функциями крымского радио (в условиях формального «непризнания» российского статуса Крыма т. н. «международным сообществом», постоянных информационных провокаций со стороны Украины, развернувшейся специальной военной операции) стали пропагандистские, мобилизационные и культурно-идентификационные, которые особенно активно выражены в эфирах радио «Крым» и радио «Спутник».

Хотя исследования показывают, что аудитория информационного радио постепенно сужается, оно остается источником проверенного, заслуживающего доверия контента. С появлением мессенджеров и социальных сетей радио потеряло статус наиболее быстрого средства сообщения информации и, думается, должно делать ставку не столько на скорость выдачи информации в эфир, сколько на эксклюзивность материалов и профессионализм аналитики.

Список литературы

1. Государственная программа Республики Крым «Информационное общество». – Режим доступа: <https://minek.rk.gov.ru/>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
2. Григорьева Н. А., Жуков Д. В. Радио в Севастополе: история и современность // СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России: сб. статей / под ред. Д. В. Жукова, Г. Г. Щепиловой. – М.: МедиаМир, 2018. – С. 91–113.
3. Громова Е. Б. Оптимизация регионального крымского телерадиоэфира: контентные и организационные особенности // СМИ Крыма и Севастополя в медиасистеме России: сб. статей / под ред. Д. В. Жукова, Г. Г. Щепиловой. – М.: МедиаМир, 2018. – С. 141–162.
4. Дементьева К. В., Самарцев О. Р. Модели региональных СМИ в современном обществе // Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика. – 2024. № 3. – С. 133–135.
5. Медиапотребление в 2025: важные изменения в привычках пользователей для брендов. – Режим доступа: <https://workspace.ru/blog/mediapotreblenie-v-2025-vazhnye-izmeneniya-v-privychkah-polzovateley-dlya-brendov/>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
6. Первые Д. К. Крымское радио 1990–2000-х годов: история, хронология, люди // Ученые записки Крымского федерального университета. Филологические науки. – 2023. – Т. 9 (75). – № 3. – С. 104–115.
7. Первые Д. К. Крымский радиоэфир в годы Великой Отечественной войны и первые послевоенные годы // Ученые записки Крымского федерального университета. Филологические науки. – 2024. – Т. 10. – № 1. – С. 142–153.
8. Первые Д. К. Медиапотребление в республике Крым и доверие источникам информации // Журналистика в 2024 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М., 2025. – С. 81–82.
9. Первые Д. К. Особенности развития крымских СМИ в условиях интеграции в медиапространство России // Ученые записки Крымского федерального университета. Филологические науки. – 2019. – Т. 5 (71). – № 4 – С. 265–283.
10. ПостНьюс. – Режим доступа: <https://postnews.ru/n/46075>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
11. Радио «Ватан Седасы». – Режим доступа: <https://vatan.fm>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
12. Радио «Крым». – Режим доступа: <https://crimea-radio.ru>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
13. Радио «Крым. Точка». – Режим доступа: <https://tochka-radio.ru>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
14. Радио «Море». – Режим доступа: <https://radiomore.ru>. – (Дата обращения: 02.04.2026).
15. Русский язык в Крыму и «Русский язык в поликультурном мире»: коллективная монография / Т. В. Аржанцева, И. П. Зайцева, Н. И. Иванюк и др. – Симферополь: ИД КФУ, 2024. – 264 с.
16. ТОП-15 самых цитируемых СМИ Крымской республики и города Севастополь – 2025 год // Медиалогия. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/14498/> © Медиалогия. – (Дата обращения: 02.04.2026).
17. Халлин Д., Маничини П. Сравнение медийных систем. Три модели медиа и политики. – Cambridge University Press. – 2014. – 358 с.

References

1. Gosudarstvennaya programma Respubliki Kry`m «Informacionnoe obshhestvo» [State Program of the Republic of Crimea «Information Society»]. Available from: <https://minek.rk.gov.ru> (accessed 2 April 2026).
2. Grigor'eva N. A., Zhukov D. V. Radio v Sevastopole: istoriya i sovremennost' [Radio in Sevastopol: history and modernity]. SMI Kryma i Sevastopolja v mediasisteme Rossii: sbornik statej. Moscow: MediaMir Publ., 2018, pp. 91–112.
3. Gromova E. B. Optimizacija regional'nogo krymskogo teleradioefira: kontentnye i organizacionnye osobennosti [Optimization of the regional Crimean TV and radio broadcast: content and organizational features]. SMI Kryma i Sevastopolja v mediasisteme Rossii: sbornik statej. Moscow: MediaMir Publ., 2018, pp. 141–162.

4. Dementyeva K. V., Samartsev O. R. *Modeli regional'ny'x SMI v sovremennom obshchestve* [Models of Regional Media in Modern Society] *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. Zhurnalistika*. 2024, no. 3, pp.133–135.
5. *Mediapotreblenie v 2025: vazhny'e izmeneniya v privy'chkax pol'zovatelej dlya brendov* [Media consumption in 2025: important changes in user habits for brands]. Available from: <https://workspace.ru/blog/mediapotreblenie-v-2025-vazhnye-izmeneniya-v-privychkah-polzovateley-dlya-brendov> (accessed 2 April 2026).
6. Pervykh D. K. *Kry'mskoe radio 1990–2000-x godov: istoriya, xronologiya, lyudi* [Crimean Radio in the 1990s and 2000s: History, Chronology, and People]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 2023, vol. 9 (75), no. 3, pp. 104–115.
7. Pervykh D. K. *Kry'mskij radioe'fir v gody' Velikoj Otechestvennoj vojny' i pervy'e poslevoenny'e gody'* [Crimean Radio during the Great Patriotic War and the First Post-War Years]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 2024, vol.10, no. 1, pp. 142–153.
8. Pervykh D. K. *Mediapotreblenie v respublike Kry'm i doverie istochnikam informacii* [Media consumption in the Republic of Crimea and trust in information sources]. *Zhurnalistika v 2024 godu: tvorchestvo, professiya, industriya: sb. mat. mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Moscow, 2025*, pp. 81–82.
9. Pervykh D. K. *Osobennosti razvitiya kry'mskix SMI v usloviyax integracii v mediaprostranstvo Rossii* [Features of the Development of the Crimean Media in the Context of Integration into the Russian Media Space]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta. Filologicheskie nauki*, 2019, vol. 5 (71), no. 4, pp. 265–283.
10. *PostN'yus* [PostNews]. Available from: <https://postnews.ru/n/46075> (accessed 2 April 2026).
11. *Radio «Vatan Sedasy»* [Radio «Vatan Sedasy»]. Available from: <https://vatan.fm> (accessed 2 April 2026).
12. *Radio «Kry'm»* [Radio «Krym»]. Available from: <https://crimea-radio.ru> (accessed 2 April 2026).
13. *Radio «Kry'm. Tochka»* [Radio «Krym. Tochka»]. Available from: <https://tochka-radio.ru> (accessed 2 April 2026).
14. *Radio «More»* [Radio «More»]. Available from: <https://radiomore.ru> (accessed 2 April 2026).
15. *Russkij jazyk v Krymu i «Russkij jazyk v polikul'turnom mire»: kollektivnaja monografija*. Simferopol, Izdatel'skij dom KFU Publ., 2024. 264 p.
16. *TOP-15 samy'x citiruemy'x SMI Kry'mskoj respubliki i goroda Sevastopol' – 2025 god* [TOP-15 Most Cited Media of the Crimean Republic and the City of Sevastopol – 2025] *Medialogiya*. Available from: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/14498/> © Медialogия (accessed 2 April 2026).
17. Hallin D., Manichini P. *Sravnenie medijny'x sistem. Tri modeli media i politiki* [Comparison of Media Systems. Three Models of Media and Politics]. *Cambridge University Publ.*, 2014. 358 p.

REGIONAL RADIO OF THE RUSSIAN CRIMEA: HISTORY AND SPECIFIC FEATURES OF BROADCASTING

Pervykh D. K.

The article examines the history, typology, and functional features of Crimean radio in the period from 2014 to 2026, and attempts to determine the effectiveness of regional radio stations in a competitive environment with federal media. Studying the work of Crimean media resources allows us to better understand the nature of the modern radio system in Crimea and determine its place in the overall media system of Russia. The findings provide insights into the specific features of the Crimean radio context, identify the types of radio channels that are popular among the Crimean audience, and formulate requirements for the most viable models of modern radio.

Keywords: Crimean radio 2014–2026, Crimean radio stations, history of Crimean journalism, radio broadcasts.