

УДК 070+82-1

DOI: 10.29039/2413-1679-2025-11-4-211-221

**ЖАНРОВО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «#ЯПАТРИОТПАНЫ»
(МАССМЕДИАСИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

Шилина А. Г., Субботина О. А.

*Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского,
Симферополь, Российская Федерация
E-mail: angela_shilina@bk.ru; subbotiny08@mail.ru*

В статье обсуждается жанровая идентификация телеграм-канала «#япатриотпапы», репрезентируется его жанровая модель, рассматривается прикладной статус этого жанра в системе коммуникации современной высшей школы. С точки зрения экстремассмедийного подхода телеграм-канал «#япатриотпапы» появился в координатах двух точек бифуркации в социально-политической системе Российской Федерации: Года семьи (2024) и Года защитника Отечества (2025). Массмедийный подход позволил определить телеграм-канал «#япатриотпапы» как когнитивно-коммуникативный жанр, регламентирующий научно-учебный, методический и воспитательный диалог между преподавателями и студентами Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Описание жанровых характеристик телеграм-канала «#япатриотпапы» проводится в соответствии с моделью, структура которой формируется с помощью таких жанрообразующих критериев: потребность адресата, обусловившая появление жанра; функции жанра, способствующие реализации потребностей адресата; тема жанра; коммуникативная цель жанра; концепции адресанта/ адресата; событийное содержание; факторы коммуникативного прошлого/будущего; языковое воплощение и паралингвистическое оформление. Когнитивно-коммуникативный жанр «Телеграм-канал “#япатриотпапы”», реагируя на бифуркационный сценарий в социально-политической системе России, обеспечивает синергетический эффект в системе российской высшей школы: взаимодействие науки, учёбы, воспитания и массмедиа.

Ключевые слова: телеграм-канал «#япатриотпапы», когнитивно-коммуникативный жанр, жанровая модель, преподаватель, студент, вуз, массмедиа, точка бифуркации, синергетика.

ВВЕДЕНИЕ

Экстремассмедийная постановка проблемы сформирована в координатах двух точек бифуркации в социально-политической системе России: первая точка бифуркации – это государственное ранжирование 2024 года как Года семьи «с целью популяризации государственной политики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей» [12], вторая точка бифуркации – государственное регламентирование 2025 года как Года защитника Отечества «в целях сохранения исторической памяти, в ознаменовании 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в благодарность ветеранам и признавая подвиг участников специальной военной операции» [13].

Информационная повестка вузов России коррелирует с бифуркационным сценарием 2024–2025 гг.

Массмедийная постановка проблемы

В период с 2020 г. (международная точка бифуркации – пандемия COVID-19) по 2022–2025 гг. (российская и международная точка бифуркации – специальная военная операция на Украине) контентно-качественная цифровизация научно-образовательного процесса в высшей школе предопределяет создание тематических онлайн-сообществ на интернет-платформах.

Одной из таких базовых площадок, возможности которой используются для репрезентации просветительской, воспитательной, научной и учебно-методической деятельности российских вузов, является медиаплатформа «Телеграм».

В Институте медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна (далее – ИММиД) Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского (далее – КФУ им. В. И. Вернадского) информационная повестка эксплицируется на таких базовых онлайн-платформах, как «ВКонтакте» (https://vk.com/immid_cfu) и «Телеграм» (<https://t.me/IMMiDcfu>).

В феврале этого года мы создали телеграм-канал «#япатриотпапы» (<https://t.me/ypatriotpapy>) для научного, учебного и методического сопровождения профессиональной деятельности в ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского.

Методология исследования

В тот же период с 2020 г. по 2025 г. в фокус исследовательского интереса массмедиакоммуникативистов попадают когнитивно-информационные тактики и стратегии обучающих корпоративных телеграм-каналов, а именно:

- изучение образовательного блогинга и тематико-видовых характеристик просветительского контента в мессенджере «Телеграм» (Т. А. Глебович [4]);
- анализ импортирующих, разговорных, узкоспециализированных телеграм-каналов в образовательной среде (Д. С. Красуля [6]);
- обзор медиакоммуникационных возможностей «Телеграм» и контента телеграм-канала преподавателя университета для формирования и развития имиджа вуза (А. Г. Афанасьева [1]; А. П. Беседина [3]);
- оценка потенциала телеграм-сообществ с целью информационной поддержки медиапродукта в образовательной среде (Д. О. Лаврентьев, А. А. Салдаева, В. Ю. Белаш [9]);
- рассмотрение специфики использования онлайн-инструментов в педагогической практике (И. В. Кудинов, Э. О. Минахметова [7]);
- мониторинг образовательных коммуникаций, стратегий и тактик телеграм-каналов (Б. А. Низомутдинов, А. Б. Углова, И. М. Богдановская [10]);
- осмысление информационного, образовательного, развлекательного, экспертного и авторского медиаконтента «Телеграм» в кластере «культура, искусство, образование» высшей школы (Е. А. Карцева [5]);
- обсуждение функций и сервисов телеграм-каналов в информационно-образовательном пространстве России (Е. В. Терентьева, Г. О. Аргунов [11]);
- описание методологических подходов в исследовании особенностей когнитивно-коммуникативного жанра «Телеграм-канал “#япатриотпапы”» (А. Г. Шилина [15]).

В этой связи продолжение вектора исследований, посвященных научно-учебному информированию на онлайн-платформе «Телеграм», представляется **актуальным**.

Цель статьи – проанализировать жанрообразующие критерии телеграм-канала «#япатриотпапы» на материале тематических постов.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

В нашем изыскании категоризация телеграм-канала «#япатриотпапы» как когнитивно-коммуникативного жанра обусловлена теорией речевых жанров М. М. Бахтина. Тематическое содержание, стиль и композиционное построение нашего телеграм-канала «неразрывно связаны в целом высказывании и одинаково определяются спецификой данной сферы общения», в которой вырабатываются свои устойчивые типы таких высказываний [2, с. 250].

Жанроцентричность рассматриваемого телеграм-канала устанавливается в соответствии с моделью речевого жанра Т. В. Шмелевой [16] и дополнительными жанровыми критериями А. Г. Шилиной [14, с. 89–120].

Модель жанра «Телеграм-канал «#япатриотпапы»»

I. Преамбула модели.

II. Структура модели.

2.1. Потребность адресата, обусловившая появление жанра.

2.2. Функции жанра, способствующие реализации потребности адресата.

2.3. Параметры, закрепляющие потребности адресата и функции жанра.

2.3.1. Тема жанра.

2.3.2. Коммуникативная цель жанра.

2.3.3. Концепция адресанта.

2.3.4. Концепция адресата.

2.3.5. Событийное (диктумное) содержание.

2.3.6. Фактор коммуникативного прошлого.

2.3.7. Фактор коммуникативного будущего.

2.3.8. Языковое воплощение.

2.3.9. Паралингвистическое оформление.

Рассмотрим жанрообразующие критерии телеграм-канала «#япатриотпапы» на материале 300 текстов постов, опубликованных в период с 15 февраля 2025 г. по 20 октября 2025 г.

I. Обоснование преамбулы жанровой модели связано с эксплицитным и имплицитным присутствием социального (гендерного, возрастного, этнического, профессионального) компонента в каждом жанрообразующем параметре. Целевую аудиторию телеграм-канала составляют 175 человек (данные от 20.10.2025): преподаватели, сотрудничающие с ними коллеги и студенты ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского. Возраст подписчиков – от 17 до 82 лет; их образование – среднее и высшее. Это мужчины и женщины, представляющие разные этносы.

К основным тематическим блокам, содержащим тексты постов телеграм-канала «#япатриотпапы», относятся:

- учебные, воспитательные и научные мероприятия ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского;
- научные публикации и профессиональная деятельность преподавателей;
- сборники материалов и программы конференций ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского;
- государственные праздники России;
- специальная военная операция на Украине;
- профессиональные праздники России;
- дни рождения/юбилеи выдающихся представителей науки и литературы России и мира;
- праздники, события локальной солидарности и памятные даты, связанные с государственностью, историей и культурой России и Республики Крым;
- календарь событий, имеющих международное значение;
- развлекательно-просветительский блок.

II. Для дальнейшего анализа жанрообразующих критериев телеграм-канала «#япатриотпапы» рассмотрим структуру его модели.

2.1. Удовлетворение потребностей адресата реализуется в следующих примерах постов.

2.1.1. Потребность в принадлежности к ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского – более двадцати постов информирующего и развлекательно-познавательного характера о фактах, связанных с Межрегиональной научно-практической конференцией с международным участием «Информация и общество», которая проводится в КФУ им. В. И. Вернадского на протяжении пяти лет (с начала образования структурного подразделения ИММиД).

2.1.2. Потребность в уважении – признание достижений преподавателей иллюстрируется в примере медиаматериала: *«11 апреля Ольга Николаевна Володченко, доцент кафедры журналистики, была удостоена высокой награды от Союза журналистов России – медалью “За заслуги”!»* (15.04.2025).

2.1.3. Познавательная потребность – тексты постов и опубликованные работы всех тематических блоков телеграм-канала ориентированы на получение знаний, полезной информации: *«В нашем университете учатся студенты из других стран, многие из них уже усовершенствовали свои знания в области русского языка. В этот знаменательный день для них немного истории праздника»* (Ко Дню Защитника Отечества, 23.02.2025); *«В этот день Анастасия Владимировна рассказала о защитниках Алушты во время Великой Отечественной войны. Спасибо, герои, за мирный и солнечный День города!»* (К празднованию Дня города Алушты, 31.05.2025).

2.1.4. Эстетическая потребность – наиболее показательными для удовлетворения этого вида потребности являются примеры студенческих медиаматериалов: справочник по уходу за цветами (к Международному женскому дню, 08.03.2025); проект в рамках творческой мастерской «Формирование образа Сергея Есенина в современном информационном пространстве: от медиаконцепции к медиастратегии (к 130-летию со дня рождения поэта)» (24.04.2025); видео с исполнением песни «Прекрасное далеко» на английском языке в переводе студентки Елизаветы Скоковой (23.05.2025).

2.1.5. Потребность в самоактуализации воспроизводится в постах преподавателей и студентов о героях их семей – обратная связь в ответ на предложение авторов телеграм-канала (ко Дню Победы, 05.05.2025–10.05.2025); флешмоб фотовоспоминаний «Пушкин и я» от преподавателей ИММиД (к Пушкинскому дню России, 06.06.2025–09.06.2025).

2.2. Информационная, воздействующая, воспитательная, просветительская и гедонистическая функции опубликованного медиаконтента содействуют реализации потребностей подписчиков.

2.3. К параметрам, фиксирующим потребности аудитории и функции жанра телеграм-канала «#япатриотпапы», относятся:

2.3.1. Концептуальная доминанта «патриотизм» в научных и учебно-методических текстах и медиаматериалах постов: *«Патриотизм – это забота о духовном и нравственном становлении детей, а детские книги помогают в этом: воспитывают вкус и формируют ценности»* (к Международному дню детской книги, 02.04.2025); *«Патриотизм – это знание и соблюдение законов своей страны. Вот почему такое направление журналистики, как криминальная журналистика, является важным*

и востребованным сегментом научно-социального знания в современном массмедийном пространстве» (пост об ужесточении наказания для криминальных авторитетов, 01.04.2025).

2.3.2. Телеграм-канал «#япатриотпапы» является удобным и эффективным форматом для обсуждения и презентации исследовательских, обучающих и методических проектов преподавателей и студентов ИММиД.

2.3.3. Примеры таких текстов постов: **«Если вы хотите рассказать о ваших родственниках – участниках Великой Отечественной войны, присылайте фотографию, краткие сведения о родственнике и краткую информацию о себе»** (ко Дню Победы, 02.05.2025); **«А вы готовы поддержать флешмоб «Пушкин и я»?»** (к Пушкинскому дню России, 06.06.2025) – демонстрируют концепцию адресанта, которая мотивирует телеграм-реакции целевой аудитории.

2.3.4. Публикация готовых учебных проектов студентов, научных и публицистических статей преподавателей ИММиД детерминирует концепцию адресата: получить сведения из медиаконтента телеграм-канала и ответить на мотивирующие предложения адресанта.

2.3.5. Анализ событийного содержания телеграм-канала «#япатриотпапы» осуществляется в соответствии с тематическими блоками, включающими тексты постов и периоды их публикации:

- учебные, воспитательные и научные мероприятия ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского: мероприятие кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, приуроченное к 23 февраля в рамках Года защитника Отечества; мероприятие кафедры журналистики – заседание круглого стола «Военная журналистика: от истоков до сегодня» (24.02.2025–25.02.2025); встреча курсанта 3 курса Крымского филиала Краснодарского университета МВД России Андрея Криворучко со студентами 1 курса направлений подготовки «Издательское дело», «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью» (24.03.2025; 02.04.2025); V Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием молодых учёных, аспирантов, магистрантов и студентов «Информация и общество» (15.04.2025–16.04.2025; 21.04.2025–23.04.2025); творческая мастерская «Формирование образа Сергея Есенина в современном информационном пространстве: от медиаконцепции к медиастратегии (к 130-летию со дня рождения поэта)» (18.04.2025; 24.04.2025); защиты курсовых работ студентов ИММиД (30.04.2025);

- научные публикации и профессиональная деятельность преподавателей: научная статья А. Г. Шилиной, О. А. Субботиной «Мастер-класс «Харассмент как инструмент информационной войны: идентификация, методология, прогноз» в системе вузовской подготовки бакалавров журналистики» (27.02.2025); онлайн-доклад О. А. Субботиной, А. Г. Шилиной «Образ отца в современном медиапространстве России» на научно-философском семинаре «Семья в современном обществе» (Филиал МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Севастополе, 20.03.2025); научная статья О. Н. Володченко «Методы и приемы манипуляции в медиатекстах в условиях информационного противостояния (на примере телеграм-каналов)» (11.04.2025); награда доцента кафедры журналистики О. В. Володченко «За заслуги» от Союза журналистов

России (15.04.2025) и публицистическая статья «За что враги убивают наших военкоров» (12.05.2025);

- сборники материалов конференций ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского: «Информация и общество» – тезисы докладов участников межрегиональной научно-практической конференции с международным участием молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов 2021–2025 гг. (26.02.2025; 13.03.2025; 22.03.2025; 28.03.2025; 04.04.2025; 07.06.2025 г.); программа конференции «Информация и общество» в 2025 г. (09.04.2025; 15.04.2025).

Далее тематические блоки содержат релевантные материалы, подготовленные преподавателями и студентами ИММиД КФУ им. В. И. Вернадского, повествующие о мужчинах и женщинах – героях и героинях семей, а именно:

- государственные праздники России: День Защитника Отечества (17.02.2025 – 03.03.2025); Международный женский день (03.03.2025 – 06.03.2025; 08.03.2025); День воссоединения Крыма с Россией (17.03.2025 – 18.03.2025); Праздник весны и труда (01.05.2025); День Победы (02.05.2025–10.05.2025);

- специальная военная операция на Украине: об отцах и членах семей – участниках СВО и правоохранителях (10.03.2025; 24.03.2025; 07.04.2025); гибель выпускника кафедры журналистики, военного корреспондента Александра Федорчака в зоне СВО и посты-посвящения военным корреспондентам Отечества (25.03.2025–27.03.2025; 31.03.2025); портрет военкора Александра Федорчака в Зале Славы крымской журналистики (25.04.2025).

Тематические блоки, представленные ниже, включают сопровождающие медиаматериалы студентов:

- профессиональные праздники России: День войск противовоздушной обороны (13.04.2025); День работника скорой медицинской помощи (28.04.2025); День Черноморского флота (13.05.2025); Общероссийский день библиотек (27.05.2025); День пограничника (28.05.2025);

- дни рождения/юбилеи выдающихся представителей науки и литературы России и мира: В. И. Вернадского (12.03.2025); А. Эйнштейна (14.03.2025); Н. В. Гоголя (01.04.2025); А. Маслоу (01.04.2025); Д. И. Фонвизина (14.04.2025); А. К. Дойля (22.05.2025); 130 лет со дня рождения С. А. Есенина (21.09.2025–20.10.2025);

- праздники, события локальной солидарности и памятные даты, связанные с государственностью, историей и культурой России и Республики Крым, КФУ им. В. И. Вернадского: День защитника Республики Крым (26.02.2025); основание иллюстрированного журнала «Советское фото» (08.04.2025); День Конституции Республики Крым (11.04.2025); День космонавтики (12.04.2025); годовщина открытия панорамы Севастополя (14.05.2025); День города Алушты и медиапроект о защитниках Алушты во время Великой Отечественной войны (31.05.2025); годовщина выхода песни «Группа крови» (рок-группы «Кино») (03.06.2025); дата основания Государственной Третьяковской галереи (04.06.2025); День образования российской полиции (05.05.2025); Пушкинский день России (06.06.2025); День рождения КФУ им. В. И. Вернадского (14.10.2025); День рождения ИММиД (20.10.2025);

- календарь событий, имеющих международное значение: Международный день женщин-судей (10.03.2025); коронавирусная инфекция COVID-19, фейки о

коронавирусе (11.03.2025; 03.04.2025); экологические катастрофы (12.03.2025); важные научные открытия человечества (13.03.2025; 24.03.2025); Международный женский день, который впервые отметили в Австрии, Германии, Швейцарии и Дании (19.03.2025); День весеннего равноденствия и связанные с ним праздники в разных культурах (20.03.2025); Международный день борьбы за ликвидацию расовой дискриминации (21.03.2025); Международный день таксиста и материал о женском такси (22.03.2025); Международный день детской книги (02.04.2025); Международный день танца (29.04.2025); Международный день семей (15.05.2025); Международный день музеев (18.05.2025);

- развлекательно-просвещающий блок: о кошках в истории человечества (07.03.2025); рекомендации к просмотру кинофильмов, релевантных тематике постов (28.02.2025); серия викторин для медиасопровождения конференции «Информация и общество» и факты из ее истории в 2025 г. (13.03.2025; 20.03.2025; 09.04.2025; 10.04.2025); слоган «Душа патриота папы обязана трудиться и в субботу, и в воскресенье» в сопровождении иллюстраций и видео, созданных ИИ (каждая пятница указанного периода); пост ко дню рождения кубика Рубика – создание студентом ИММиД телеграм-канала о спидкубинге и спидкуберах (в рамках учебной дисциплины «Управление системой внутренних и внешних коммуникаций организации») (19.05.2025); викторина о значении слова «джинса» в сфере рекламы и медиакоммуникаций (20.05.2025–21.05.2025); перевод песни «Прекрасное далеко» (композитора Е. Крылатова на стихи Ю. Энтина) на английский язык студенткой института и видео с ее исполнением (23.05.2025); викторина к Общероссийскому дню библиотек (26.05.2025); творческий медиапроект студентки кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела ко «Дню гадания на ромашках» (29.05.2025); пост ко Дню здорового питания о создании студенткой ИММиД телеграм-канала «Твой вкусный день» (в рамках учебной дисциплины «Управление системой внутренних и внешних коммуникаций организации») (02.06.2025).

2.3.6. К факторам коммуникативного прошлого относятся выступление А. Г. Шилиной, О. А. Субботиной с научным докладом «Образ отца в современном массмедийном пространстве: от прототипа к личности» на IV Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием молодых учёных, аспирантов, магистрантов и студентов «Информация и общество»; проведение творческой мастерской «Формирование образа отца в современном информационном пространстве: от медиаконцепции к медиастратегии» для студентов ИММиД в рамках указанной конференции и выпуск видеоролика на странице ИММиД во «ВКонтакте» ко Дню отца в 2024 г., Году семьи. Идейным триггером для их реализации стал медиатекст «Я – патриот своего папы» (<https://www.youtube.com/watch?v=YC0E-D2pPC0>).

2.3.7. Как отмечалось, объявление 2025 года Годом защитника Отечества стало обоснованием для создания научного и учебно-методического телеграм-канала «#япатриотпапы» и явилось фактором коммуникативного будущего его функционирования.

2.3.8. Специфика языкового воплощения жанра связана с достижением цели межличностного общения, основанного на взаимном доверии адресанта и адресата. В текстах постов реализуется такая коммуникативная тактика, как интимизация –

использование языковых и речевых средства, с помощью которых «создается стилистический эффект доверительного непосредственного общения, неизменно формирующего ощущение сопричастности, вовлеченности, принадлежности» [8]: *«Папочка, будь всегда рядом, а я не подведу!»* **Анжела Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и издательского дела, рассказала об отце – Григории Яковлевиче Шилине, подполковнике в отставке» (30.05.2025).**

Научные, учебные и творческие проекты содержат как авторские рисунки, фотографии, видео и аудио, так и контент, сгенерированный с помощью ИИ, что идентифицируется как паралингвистическое оформление телеграм-канала *«#япатриотпапы»*.

Итак, проведенное исследование позволяет сделать следующие **выводы:**

- 1) телеграм-канал *«#япатриотпапы»* демонстрирует полную реализацию, целостность и связность его жанрообразующих критериев;
- 2) телеграм-канал *«#япатриотпапы»* эксплицирует когнитивно-информационный потенциал работы для репрезентации качественных научных, учебных и методических материалов;
- 3) телеграм-канал *«#япатриотпапы»* убеждает в необходимости развития корпоративных онлайн-площадок обучающего характера в системе высшей школы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Telegram-канал *«#япатриотпапы»* является когнитивно-коммуникативным жанром, который, во-первых, выстраивает диалог между преподавателями и студентами; во-вторых, реагирует на бифуркационный сценарий в социально-политической системе России и, в-третьих, обеспечивает синергетический эффект в системе российской высшей школы: взаимодействие науки, учёбы, воспитания и массмедиа.

Изучение динамики перехода канала *«#япатриотпапы»* из мессенджера *Telegram* в мессенджер *MAX* представляет перспективу дальнейшего исследования его жанровой специфики.

Список литературы

1. *Афанасьева А. Г.* Потенциал телеграм-канала преподавателя университета для развития имиджа вуза // Филология: научные исследования. – 2024. – №10. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-telegram-kanala-prepodavatelya-universiteta-dlya-razvitiya-imidzha-vuza>. – (Дата обращения: 06.10.2025).
2. *Бахтин М. М.* Эстетика словесного творчества / Сост. С.Г. Бочаров. – 2-е изд. – М.: Искусство, 1986. – 445 с.
3. *Беседина А. П.* Развитие Telegram-канала университета как эффективный метод формирования имиджа вуза // Коммуникация в современном мире: Материалы Международной научно-практической конференции исследователей и преподавателей массовой коммуникации. Посвящается 60-летию журналистского образования в Воронеже, Воронеж, 20–22 мая 2021 г. / Под ред. профессора В. В. Тулупова. Ч. I. – Воронеж: Факультет журналистики ВГУ, 2021. – С. 71–73.
4. *Глебович Т. А.* Образовательный блогинг в Telegram-каналах: концепции и формы репрезентации контента // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26, № 3(199). – С. 57–70.
5. *Карцева Е. А.* Telegram и его влияние: новые тренды в образовательных art-практиках // Новые тенденции в системе современного культурологического образования как основы

- мировоззренческой подготовки: материалы Международной научно-практической конференции (XVIII Колосницинские чтения), 17–18 ноября 2023 г. / под ред. Н. Б. Кирилловой, И. Я. Мурзиной. – Екатеринбург: УрГПУ, 2024. – С. 200–207.
6. Красуля Д. С. Использование ботов в образовательной среде // XXIV Вишняковские чтения «Вузовская наука: условия эффективности социально-экономического и культурного развития региона»: Материалы международной научной конференции, Бокситогорск, 16 апреля 2021 г. / Отв. редактор Е. Г. Седлецкая. – Санкт-Петербург-Бокситогорск: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, 2021. – С. 260–262.
 7. Кудинов И. В., Минахметова Э. О. Технологическое сопровождение дисциплины направления педагогического образования в цифровой среде // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. – 2023. – Т. 2. – №. S1 (67). – С. 180–185.
 8. Кузнецова А. А. О соотношении понятий «интимизация речи» и «диалогизация речи» (лингвопрагматический аспект) // Russian Linguistic Bulletin. – 2023. – №. 5 (41). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-ponyatiy-intimizatsiya-rechi-i-dialogizatsiya-rechi-lingvopragmaticheskiy-aspekt>. – (Дата обращения: 13.10.2025).
 9. Лаврентьев Д. О., Салдаева А. А., Белаи В. Ю. Использование групп в социальных сетях и мессенджерах для информационной поддержки разработки программных продуктов в сфере образования // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – №. 79-2. – С. 227–230.
 10. Низомутдинов Б. А., Углова А. Б., Богдановская И. М. Автоматизированный кластерный анализ коммуникативных стратегий образовательных Telegram-каналов // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2023. – Т. 23, № 1. – С. 142–149.
 11. Терентьева Е. В., Аргунов Г. О. Функции и сервисы телеграм-канала как инструмента развития российской информационно-образовательной среды // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2 (111). – С. 87–89.
 12. Указ о проведении в Российской Федерации Года семьи: [№ 875 от 22 ноября 2023 г.]. – Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/ol7h1jN3jzDnvgTCwVT2XTokT6lI4Org.pdf>. – (Дата обращения: 19.10.2025).
 13. Указ о проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества: [№ 28 от 16 января 2025 г.]. – Режим доступа: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/z9403QR1nV9rYrxdxbVeFl6VLlva7z8.pdf>. – (Дата обращения: 19.10.2025).
 14. Шилина А. Г. Жанрово-коммуникативные характеристики гендерно ориентированных журналов в лингвосинергетическом аспекте (на материале женских русскоязычных журналов Украины): Дис. ... докт. филол. наук: 10.02.02. – Киев, 2013. – 456 с.
 15. Шилина А. Г. Телеграм-канал «#япатриотпапы» как прикладной когнитивно-коммуникативный жанр в системе научно-учебной деятельности преподавателя вуза // Медиалингвистика. Вып. 12. Язык в координатах массмедиа: мат-лы IX Междунар. научн. конференции (Санкт-Петербург, 25–28 июня 2025 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева, отв. ред. А. А. Малышев. – СПб.: Медиапир, 2025. – С. 713–718.
 16. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. – 1997. – № 1. – С. 88–98.

References

1. Afanas'eva A. G. *Potentsial telegram-kanala prepodavatelya universiteta dlya razvitiya imidzha vuza* [The potential of a university professor's Telegram channel for developing the university's image]. *Filologiya: nauchnye issledovaniya*, 2024, no.10. Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-telegram-kanala-prepodavatelya-universiteta-dlya-razvitiya-imidzha-vuza> (accessed: 6 October 2025).
2. Bakhtin M. M. *Ehstetika slovesnogo tvorchestva* [Aesthetics of verbal creativity]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1986. 445 p.
3. Besedina A. P. *Razvitie Telegram-kanala universiteta kak ehffektivnyi metod formirovaniya imidzha vuza* [The development of the university's Telegram channel as an effective method of forming the university's image]. *Kommunikatsiya v sovremennom mire: Materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii issledovatelei i prepodavatelei massovoi kommunikatsii*. vol. I. Voronezh, 2021, pp. 71–73.

4. Glebovich T. A. *Obrazovatel'nyi blogging v Telegram-kanalakh: kontseptsii i formy reprezentatsii kontenta* [Educational blogging in Telegram channels: concepts and forms of content representation]. *Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1: Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury*, 2020, vol. 26, no. 3 (199), pp. 57–70.
5. Kartseva E. A. *Telegram i ego vliyanie: novye trendy v obrazovatel'nykh art-praktikakh* [Telegram and its influence: new trends in educational art practices]. *Novye tendentsii v sisteme sovremennogo kul'turologicheskogo obrazovaniya kak osnovy mirovozzrencheskoi podgotovki: materialy Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii (XVIII Kolosnitsynskie chteniya)*, 17–18 noyabrya 2023 g. Yekaterinburg, 2024, pp. 200–207.
6. Krasulya D. S. *Ispol'zovanie botov v obrazovatel'noi srede* [Using bots in the educational environment]. *XXIV Vishnyakovskie chteniya «Vuzovskaya nauka: usloviya ehffektivnosti sotsial'no-ehkonomicheskogo i kul'turnogo razvitiya regionA»: Materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii, Boksitogorsk, 16 aprelya 2021 g.* St. Petersburg, 2021, pp. 260–262.
7. Kudinov I. V., Minakhmetova E. H. O. *Tekhnologicheskoe soprovozhdenie distsipliny napravleniya pedagogicheskogo obrazovaniya v tsifrovoi srede* [Technological support of the discipline of pedagogical education in the digital environment]. *Vestnik Bashkirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. M. Akmully*, 2023, Vol. 2, no. S1 (67), pp. 180–185.
8. Kuznetsova A. A. *O sootnoshenii ponyatii «intimizatsiya rechI» i «dialogizatsiya rechI» (lingvopragmaticheskii aspekt)* [On the relationship between the concepts of “intimization of speech” and “dialogization of speech” (linguistic and pragmatic aspect)]. *Russian Linguistic Bulletin*, 2023, no. 5 (41). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-ponyatiy-intimizatsiya-rechi-i-dialogizatsiya-rechi-lingvopragmaticheskii-aspekt> (accessed: 13 October 2025).
9. Lavrent'ev D. O., Saldaeva A. A., Belash V. YU. *Ispol'zovanie grupp v sotsial'nykh setyakh i messendzherakh dlya informatsionnoi podderzhki razrabotki programmykh produktov v sfere obrazovaniya* [The use of groups in social networks and messengers for information support of software development in the field of education]. *Problemy sovremennogo pedagogicheskogo obrazovaniya*, 2023, no. 79-2, pp. 227-230.
10. Nizomutdinov B. A., Uglova A. B., Bogdanovskaya I. M. *Avtomatizirovannyi klasternyi analiz kommunikativnykh strategii obrazovatel'nykh Telegram-kanalov* [Automated cluster analysis of communication strategies of educational Telegram channels]. *Nauchno-tekhnicheskii vestnik informatsionnykh tekhnologii, mekhaniki i optiki*, 2023. Vol. 23, no.1, pp. 142–149.
11. Terent'eva E. V., Argunov G. O. *Funktsii i servisy telegram-kanala kak instrumenta razvitiya rossiiskoi informatsionno-obrazovatel'noi sredy* [Functions and services of the Telegram channel as a tool for the development of the Russian information and educational environment]. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya*, 2025, no. 2 (111), pp. 87–89.
12. *Ukaz o provedenii v Rossiiskoi Federatsii Goda sem'i: [№ 875 ot 22 noyabrya 2023 g.]* [Decree on holding the Year of the Family in the Russian Federation: [no. 875 dated November 22, 2023]. Available from: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/ol7h1jN3jzDnvgTCwVT2XTokT6II4Org.pdf> (accessed: 19 October 2025).
13. *Ukaz o provedenii v Rossii Goda zashchitnika Otechestva: [№ 28 ot 16 yanvarya 2025 g.]* [Decree on holding the Year of the Defender of the Fatherland in Russia: [no. 28 dated January 16, 2025]. Available from: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/ru/z9403QR1nV9rYrxdxbVeFl6VLlIva7z8.pdf> (accessed: 19 October 2025).
14. Shilina A. G. *Zhanrovo-kommunikativnye kharakteristiki genderno orientirovannykh zhurnalov v lingvosinergeticheskom aspekte (na materiale zhenskikh russkoyazychnykh zhurnalov Ukrainy): Dis. ... dokt. filol. nauk* [Genre and communicative characteristics of gender oriented magazines in a linguosynergetic aspect (on the material of women's Russian language magazines of Ukraine). Thesis]. Kiev, 2013. 456 p.
15. Shilina A. G. *Telegram-kanal «#yapatriotpapy» kak prikladnoi kognitivno-kommunikativnyi zhanr v sisteme nauchno-uchebnoi deyatel'nosti prepodavatelya vuza* [Telegram channel “#yapatriotpapy” as an applied cognitive and communicative genre in the system of scientific and educational activities of the university lecturer]. *Medialingvistika. Vyp. 12. Yazyk v koordinatakh massmedia: mat-ly IX Mezhdunar. nauchn. konferentsii (Sankt-Peterburg, 25–28 iyunya 2025 g.)*. St. Petersburg, 2025, p. 713–718.
16. Shmeleva T. V. *Model' rechevogo zhanra* [The speech genre model]. *Zhanry rechi*, 1997, no.1, pp. 88–98.

**GENRE AND COMMUNICATIVE CHARACTERISTICS
OF “#YAPATRIOTPAPY” TELEGRAM CHANNEL
(MASS MEDIA AND SYNERGETIC ASPECT)**

Shilina A. G., Subbotina O. A.

The genre identification of “#yapatriotpapy” Telegram channel is discussed; its genre model is represented in the article and the applied status of this genre in the communication system of modern higher education is examined. From the point of view of the extra mass media approach, “#yapatriotpapy” Telegram channel appeared in the coordinates of two bifurcation points in the social and political system of the Russian Federation: The Year of the Family (2024) and the Year of the Defender of the Fatherland (2025). The mass media approach made it possible to define “#yapatriotpapy” Telegram channel as a cognitive and communicative genre regulating scientific, educational, methodological and educational dialogue between professors and students of the Institute for Media Communications, Media Technologies and Design, V. I. Vernadsky Crimean Federal University. The description of the genre characteristics of “#yapatriotpapy” Telegram channel is carried out in accordance with a model structured by using the following genre forming criteria: the addressee’s needs, led to the genre emergence; the functions of the genre contributed to the realization of the addressee’s needs; the theme of the genre; the communicative purpose of the genre; the concepts of the addresser / addressee; event content; factors of the communicative past / future; linguistic embodiment and paralinguistic design. The cognitive and communicative genre of “#yapatriotpapy” Telegram channel, responding to the bifurcation scenario in the social and political system of Russia, provides the synergetic effect in the system of Russian higher education: the interaction of science, study, education and the mass media.

Key words: “#yapatriotpapy” Telegram channel, cognitive and communicative genre, genre model, professor, student, university, mass media, bifurcation point, synergetics.