

УДК 81'272

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙ «НАРОД» / «ВЛАСТЬ» В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ЖУРНАЛЬНОМ ДИСКУРСЕ

Лучинская Е. Н., Кабаньян Б. С.

*Кубанский государственный университет,
Краснодар, Российская Федерация
e-mail: bekketsam@yandex.ru, bell12bell@rambler.ru*

Статья посвящена анализу базовых концептов «народ» и «власть», актуализованных в пространстве общественно-политического журнального дискурса. Дается определение термину общественно-политический журнальный дискурс, который представляет коммуникативное явление, порождаемое коммуникативно-прагматическими и когнитивными целеустановками автора, в котором участвуют две стороны: адресант и адресат. Кратко описываются теоретические подходы к исследованию понятия концепт и концептуализация, в частности, когнитивная лингвистика, представляющая собой современный подход к исследованию значения, организации языка и концептуальной структуры. Концептуализация понимается как один из важнейших процессов познавательной деятельности человека, заключающийся в осмыслении поступающей к нему информации и приводящей к образованию концептов и концептуальных структур. Выявлены признаки концептов «народ», «власть», описаны их ядерные и периферийные признаки.

Ключевые слова: когнитивная лингвистика, дискурс, концепт, ядро концепта, периферия концепта, концептуальные признаки, концептуализация, актуализация концепта, народ, власть.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена обращением к проблеме изучения концептуализации ключевых понятий «народ» и «власть» в общественно-политическом журнальном дискурсе. Общественно-политический дискурс является одним из способов институционального общения, которое осуществляется в социально-фиксированной ситуации и в конкретной культурно-политической ситуации. Под общественно-политическим журнальным дискурсом мы понимаем всю совокупность текстов, функционирующих в общественно-политических журналах в целом, отвечающих публицистическому жанру. Общественно-политический журнальный дискурс представляет собой коммуникативное явление, порождаемое коммуникативно-прагматическими и когнитивными целеустановками автора, в котором участвуют две стороны: адресант (говорящий, пишущий) и адресат (слушающий или читающий).

Материалы и методы исследования

В рамках данного исследования были использованы следующие методы: описания, сплошной выборки, контекстуального и дискурсивного анализа, лексико-семантического анализа. Для полного и всестороннего анализа отобранного материала нами применялись когнитивно-прагматический и функциональный подходы к критическому анализу общественно-политического журнального дискурса. Материалом исследования послужили заголовки и тексты статей официальных Интернет-версий общественно-политических журналов, а также материалы национального корпуса русского языка (www.ruscorpora.ru). Общественно-политический журнальный дискурс обладает особым подязыком, он является институциональным видом общения и использует определенную систему

профессионально ориентированных знаков. Макроструктура дискурса в общественно-политическом журнале состоит из крупных составляющих: это эпизоды в рассказе, абзацы в журнальной статье, комментариев и т.д. Между крупными фрагментами дискурса наблюдаются границы, которые помечаются отдельно более длинными текстовыми фрагментами, отрывками, графическим выделением, а также специальными лексическими средствами (служебными словами или словосочетаниями). Важно отметить, что внутри крупных фрагментов дискурса наблюдается единство – тематическое, референциальное (т.е. единство участников описываемых событий), событийное, временное, пространственное. Данные общественно-политические журналы являются авторитетными качественными изданиями, новостная повестка которых предназначена широкому кругу читателей.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Масштабные перемены, произошедшие в социально-политической жизни России и других государств в XX-XXI вв., продолжающиеся преобразования, затрагивающие политику, экономику, культуру и другие сферы жизни, повлекли за собой большие изменения в общественном сознании людей и, как следствие, в словарном составе языка. Когнитивная лингвистика – одна из важнейших современных дисциплин, занимающиеся анализом актуальных для когнитивистики феноменов. Когнитивно-функциональные и лингвокультурные особенности общественно-политического журнального дискурса способствуют организации современного знания и представлений человека об окружающем мире и формированию медийной картины мира. Исследование концептов, концептуализация понятий, выявление различий между языковым и концептуальным значением – одна из главных задач когнитивной лингвистики. Когнитивная лингвистика представляет собой современный подход к исследованию значения, организации языка и концептуальной структуры. «Семантические репрезентации в системе языка взаимодействуют с репрезентациями в концептуальной системе, семантическая структура уравнивается с концептуальной структурой. Концептуальная структура, с которой соотносится семантическая структура, формирует обширную сеть структурированного знания» [5].

Краткий словарь когнитивных терминов определяет понятие «концептуализация» как один из важнейших процессов познавательной деятельности человека, заключающийся в осмыслении поступающей к нему информации и приводящей к образованию концептов и концептуальных структур [4].

Концептуализация окружающей действительности происходит неравномерно: одни концепты имеют больше вариантов реализации в то время, как другие – значительно меньше [1].

Ю. Д. Апресян основывается на следующих положениях теории концепта: 1) каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и организации мира; выражаемые в нем значения складываются в некую единую систему взглядов, своего рода коллективную философию, которая навязывается языком всем носителям; 2) свойственный языку способ концептуализации мира отчасти универсален, отчасти национально специфичен; 3) взгляд на мир (способ концептуализации) «наивен» в том смысле, что он отличается от научной картины мира, но это не примитивные представления [2]. Стоит заметить, что

высоковероятным компонентом семантики языкового концепта является когнитивная память слова: смысловые характеристики языкового знака, связанные с его исконным предназначением и системой духовных ценностей носителей языка [2,10]. Однако концептологически наиболее существенным здесь оказывается так называемый культурно-этнический компонент, определяющий специфику семантики единиц естественного языка и отражающий «языковую картину мира» его носителей.

Согласно А. А. Бахшалиевой, «первое, что выделяется в концепте, это выражение определенного значения, что называется концептуальным смыслом. При этом когнитивные пласты сохраняются в ядре концепта» [3].

Нам представляется важным привести выводы Ю. Е. Прохорова о том, что «концепт – действительно есть симулякр – не реальность, а ее отражение; не просто отражение, а отражение третьего порядка – он отражает не картину мира, а здесь и сейчас именованное представление о некотором элементе картины мира. Концепт есть некоторая совокупность отношений к элементам картины мира. Концепт и всеобщ, и национально и личностно специфичен, что находит свое отражение в выборе языковых средств его реализации» [8, с. 158]. Одна из самых популярных структур концепта принадлежит Ю. С. Степанову. Концепт имеет «слоистое» строение, а его слои являются результатом, «осадком» культурной жизни разных эпох. Структура концепта включает в себя: Основной (актуальный признак); дополнительный (пассивный, исторический) признак; внутреннюю форму (обычно неосознаваемую) [9].

В. И. Карасик же в свою очередь предлагает рассматривать предложенные слои Ю. С. Степанова как отдельные концепты различного объема, но не как компоненты единого концепта. «Активный слой (основной актуальный признак, известный каждому носителю культуры и значимый для него) входит в общенациональный концепт; пассивные слои (дополнительные признаки, актуальные для отдельных групп носителей культуры) принадлежат концептосферам отдельных субкультур); внутренняя форма концепта (известная лишь специалистам, определяющая внешнюю, знаковую форму выражения концептов) для большинства носителей культуры является не частью культуры, а одним из детерминирующих его культурных элементов [6, с.54].

Изучение содержания медиатекстов позволило выделить ряд ключевых концептов в современном русскоязычном и англоязычном журнальном дискурсе: «Власть / Power», «Политика / Politics», «Лидер / Leader», «Народ / People», «Общество/ Society».

В центре нашего исследования концептуализация понятий «народ» и «власть» в общественно-политическом журнальном дискурсе.

В современных толковых словарях русского языка существительное «народ» трактуется в основном как: 1) население государства, жители страны; 2) нация, национальность или народность; 3) основная трудовая масса населения страны; 4) люди [7].

Сопоставление трактовок слова *народ* в толковых словарях разных эпох показывает, что народ – это сообщество людей, ограниченное определенной территорией; имеющее государственное устройство, социальную организацию, а также объединенное общими культурно-историческими традициями. Выделяя

основные признаки, составляющие структуру понятия народ, считаем возможным выделить в качестве базовых следующие: а) принадлежность его к определенной территории; б) общность социальной и государственной организации; в) общность культурно-исторических традиций членов этой общности; г) количественный состав (большое количество или группа людей). Приведем некоторые примеры из статей общественно-политических журналов:

Губернатор Ямала уехал в народ (Коммерсант, 19.08.2020).

Греф: люди должны понимать, что могут потерять работу в будущем из-за роботизации (Ведомости, 2021.05.22).

Силуанов: простые люди не угадают, как будет вести себя валюта (Коммерсант, 27.08.2018).

Советником президента Армении стал гражданин России (Коммерсант, 07.10.2019).

Нельзя безнаказанно понизить уважение к правителю Китая внутри его социальной группы, а тем более сделать это публично на весь мир. В этом случае вы приобретете врага на всю оставшуюся жизнь в лице униженного и в глазах всей нации (Эксперт 5.12.2023).

Анализ материалов общественно-политических журнальных медиатекстов показывает, что семантическое поле понятия «народ» в основе своей представлено следующими существительными: жители государства, люди, простые люди, граждане, гражданин, публика, народность, нация. К ядерной части мы относим здесь следующие существительные люди и нация, понимая, что данные слова наиболее полно и обще выражают семантику исследуемого концепта в рамках общественно-политического дискурса, включая его концептуальные свойства и нюансы. Оставшиеся же образования составляют его периферию. Сказанное позволяет слову *народ* появляться в контекстах самого разного толка, материалы общественно-политических журналов ориентируют читателя замечать в его семантической структуре в самую первую очередь центр и уже потом, по-видимому, периферию, часто личностного свойства.

Обращаясь к концепту «Власть» как одному из базовых в рамках общественно-политического журнального дискурса, отмечаем его многоаспектность. В коллективном сознании власть нередко характеризуется негативной оценкой. В рамках общественно-политического дискурса «власть» отождествляется в преобладающих случаях именно с политической властью.

Власть получит от населения то, что ей нужно (Коммерсант, 27.02.2020).

Валентина Матвиенко считает, что государство должно лучше заботиться о соцработниках (Парламентская газета, 06.08.2021).

Власть у нас помогает совсем уж бедным (Коммерсант, 14.12.2020).

Власти должны продолжить курс на сокращение бедности и неравенства, заявлял глава государства (Эксперт 07.01.2024).

Понятийное ядро концепта «власть» – различного рода государственная власть, государство, орган государственного управления. Периферию концепта образуют лица, работающие в органах власти, местные власти, представители власти, глава исполнительной власти и т.д.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования, направленного на анализ концептуализации концептов «народ» и «власть» в рамках общественно-политического журнального дискурса, были выявлены разные признаки данных концептов: выделены ядерные и периферийные признаки исследуемых концептов. При помощи метода контекстуального анализа были выявлены и описаны базовые концептуальные признаки: «народ» – люди, простые люди, нация, жители государства, граждане; «власть» – государство, орган государственного управления, право. В процессе исследования мы пришли к выводу о том, что основными функциями в общественно-политического журнального дискурса являются: аналитическая функция, информативная (информирование и обзор событий) и воздействующая функции, при этом присутствуют и иные функции, но выступают в качестве второстепенных. Перспективными для дальнейших исследований являются и некоторые более частные проблемы. Ориентация проведенного исследования на выявление общих принципов и закономерностей стала причиной того, что за пределами рассмотрения осталось множество вопросов, связанных с ролью медийной картины мира в индивидуальных стилях конкретных авторов или в контексте представления информации в глобальной сети Интернет, а также с различиями, которые обусловлены специфическими чертами систем русского и английского языков. Особенно перспективным в этом отношении представляется последовательное рассмотрение новых возможностей, которые характеризуют современные печатные и онлайн издания.

В заключение отметим, что проведенное исследование может служить отправным пунктом для научных исследований в области когнитивной лингвистики (анализ современного состояния массового сознания, мышления, стереотипов и предубеждений). Материалы исследования могут быть также использованы другими дисциплинами, такими как этническая журналистика и политология. Как свидетельствует анализируемый материал, концепты «народ» и «власть» образуют концептуальную оппозицию и проявляют взаимосвязь в общественно-политическом журнальном дискурсе.

Список литературы

1. Амтикан А. Г. «Вербализация концепта «учитель» во французской и русской лингвокультурах» // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. – 2023. – Вып. 2 (317). – С. 58–64.
2. Апресян Ю. Д. Избранные труды: в 2 т. – М., 1995. – 766 с.
3. Бахшалиева А. А. Теоретическая основа концепта // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. – 2021. – Вып. 4 (287). – С. 13-19.
4. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова, В. З. Демьянков, Ю. Г. Панкрац, Л. Г. Лузина. – М., 1996. – 245 с.
5. Манаенко Г. Н. Соотношение концепт – значение языкового выражения // Научный диалог. – 2012. – № 3. – С. 24–32.
6. Маслова В. А. Введение в когнитивную лингвистику. – М., 2008. – 296 с.
7. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : 100000 слов, терминов и выражений. – 28-е изд., перераб. – Москва, 2015. – 1375с.
8. Прохоров Ю. Е. В поисках концепта. – М., 2009. – 176 с.

9. Степанов Ю. С. Альтернативный мир. Дискурс, Факт и Принцип Причинности // Язык и наука конца XX века: сб. статей. – М.: РГГУ, 1995. – 75 с.
10. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты. – М., 1996. – 216 с.

References

1. Ampikjan A. G. «Verbalizacija koncepta «uchitel'» vo francuzskoj i ruskoj lingvokul'turah» [Verbalization of the concept “teacher” in French and Russian linguistic cultures]. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Filologija i iskusstvovedenie*, 2023, no. 2 (317), pp. 58–64.
2. Apresjan Ju. D. *Izbrannye trudy: v 2 t.* [Selected works: in 2 volumes]. Moscow, 1995. 766 p.
3. Bahshalieva A. A. *Teoreticheskaja osnova koncepta* [Theoretical basis of the concept]. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Filologija i iskusstvovedenie*, 2021, no. 4 (287), pp. 13-19.
4. *Kratkij slovar' kognitivnyh terminov* [A brief dictionary of cognitive terms] comp. Kubrjakova E. S., Dem'jankov V. Z., Pankrac Ju. G., Luzina L G. Moscow, 1996. 245 p.
5. Manaenko G. N. *Sootnoshenie koncept – znachenie jazykovogo vyrazhenija* [Correlation between the concept and the meaning of a linguistic expression]. *Nauchnyj dialog*, 2012, no. 3, pp. 24–32.
6. Maslova V. A. *Vvedenie v kognitivnuju lingvistiku* [Introduction to cognitive linguistics]. Moscow, 2008. 296 p.
7. Ozhegov S. I. *Tolkovyj slovar' russkogo jazyka: 100000 slov, terminov i vyrazhenij. 28-e izd., pererab.* [Explanatory Dictionary of the Russian Language: 100,000 words, terms and expressions. 28th ed., revised]. Moscow, 2015. 1375 p.
8. Prohorov Ju. E. *V poiskah koncepta* [In search of a concept]. Moscow, 2009. 176 p.
9. Stepanov Ju. S. *Al'ternativnyj mir. Diskurs, Fakt i Princip Prichinnosti* [Alternative world. Discourse, Fact and the Principle of Causality]. *Jazyk i nauka konca XX veka: sb. statej*. Moscow, RGGU Publ., 1995. 75 p.
10. Teliya V. N. *Russkaja frazeologija. Semanticheskij, pragmaticheskij i lingvokul'turologicheskij aspekty* [Russian phraseology. Semantic, pragmatic and linguocultural aspects]. Moscow, 1996. 216 p.

CONCEPTUALIZATION OF THE CONCEPTS «PEOPLE» / «POWER» IN THE DISCOURSE OF SOCIO-POLITICAL MAGAZINES

Luchinskaya E. N., Kabanyan B. S.

The article is devoted to the analysis of the basic concepts of «people» and «power» in the discourse of socio-political magazines. The term socio-political magazine discourse is defined, it represents a communicative phenomenon generated by the communicative-pragmatic and cognitive goal settings of the author, in which two parties participate: the addresser and the addressee. Theoretical studies of the concept and conceptualization are briefly described. In particular, cognitive linguistics that is a modern approach to the study of meaning, language organization, and conceptual structure. Conceptualization is understood as one of the most important processes of human cognitive activity, which consists in comprehending the information coming to him and leading to the formation of concepts and conceptual structures. The signs of the concepts «people» and «power», their core and peripheral signs are revealed.

Keywords: cognitive linguistics, discourse, concept, core of the concept, periphery of the concept, conceptual features, conceptualization, actualization of the concept, people, power.