

УДК 070

ВИЗУАЛЬНАЯ ПРОПАГАНДА В ГАЗЕТЕ «КРАСНЫЙ КРЫМ» ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Яблоновская Н. В., Кутовая К. А.

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского,
Симферополь, Россия
e-mail: yablon@rambler.ru; kristina_furfoks@mail.ru*

В статье раскрываются тематика и формы визуальной пропаганды: фотографий, плакатов, карикатур, рисунков, опубликованных в газете «Красный Крым» с 22 июня 1941 г. по 9 мая 1945 г. Авторы обращают внимание на то, что визуальная пропаганда представляла собой креолизованные тексты, совмещающие вербальный и невербальный компоненты и оказывающие, таким образом, комплексное воздействие на реципиента. Благодаря простоте, эмоциогенности, доступности широким народным массам, включая неграмотных, визуальная пропаганда была чрезвычайно популярной в СССР 1920–1930-х гг. Во время Великой Отечественной войны потенциал визуального воздействия был направлен на нужды обороны. Авторы приходят к выводу, что визуальная пропаганда в газете «Красный Крым» в период Великой Отечественной войны использовалась с максимальной эффективностью и выполняла ряд задач: фиксировала происходящее, возбуждала ненависть к врагу, призывала на борьбу с ним на фронте и в тылу, создавала и распространяла патриотические символы и образы, транслировала героические образцы поведения, прославляла героев, поддерживала веру в победу.

Ключевые слова: визуальная пропаганда, «Красный Крым», Великая Отечественная война, фотография, рисунок, плакат, карикатура.

ВВЕДЕНИЕ

История крымской журналистики в настоящее время изучена далеко не полностью. Недостаточно описанным остается как общий процесс развития медиа полуострова (за исключением его этнической составляющей), так и история отдельных изданий, в том числе газеты «Красный Крым» (с 1952 г. – «Крымская правда»).

До сих пор издание привлекало внимание исследователей, в основном, в качестве источника информации по разным аспектам развития Крыма: истории науки [1; 16], подготовки и проведения выставок [9], градостроительства и архитектуры [8], книгоиздания [19] и т. п. Исключением в данном ряду нам представляются материалы самой «Крымской правды», рассказывающие о деятельности ее редакции и проблемно-тематической направленности ее публикаций в разные исторические эпохи.

Период Великой Отечественной войны является одним из наиболее интересных в истории газеты, социально и идейно значимых. Основные факты работы редакции «Красного Крыма» в 1941–1945 гг. приведены в статьях Н. Пупковой [21–23]. Участие сотрудников редакции в партизанском движении Крыма отражено в воспоминаниях ответственного редактора «Красного Крыма» Е. П. Степанова [26]. Культурологической проблематике на страницах «Красного Крыма» во время войны, а именно освещению в газете юбилея А. С. Грибоедова, посвящено исследование Л. Ореховой и Д. Первых [18].

При этом визуальные материалы «Красного Крыма», получившие дополнительную идеологическую нагрузку в военный период, изучены не были, что обусловило наше обращение к ним в настоящей статье. Целью статьи стало установление форм и тематики визуальной пропаганды в газете «Красный Крым» в период Великой Отечественной войны.

Теоретико-методологической основой статьи стали работы А. Вартанова [5–6], О. Бакулина [3–4], А. Грабельникова [10], А. Никишиной [17], Г. Пондопуло [20], В. Стигнеева [27], посвященные советской фотографии периода Великой Отечественной войны, а также исследования Г. Демосфеновой [11], О. Закировой [12], Л. Залиловой [13], А. Спешиловой [25], Е. Федосова и К. Конева [28], Д. Шалыгиной и В. Куликова [30], Е. Шлык [31] и др. о советском военном плакате 1941–1945 гг.

Эмпирической базой исследования выступают материалы газеты «Красный Крым» периода Великой Отечественной войны. Выбор данного издания для анализа не был случайным: «Красный Крым» (с 1952 г. – «Крымская правда») являлся главным изданием Крыма советского периода.

Предметом исследования стали тематика и формы визуальной пропаганды: фотографий, плакатов, карикатур, рисунков, публикуемых в газете «Красный Крым» с 22 июня 1941 г. по 9 мая 1945 г. С целью сравнительно-сопоставительного анализа мы обращали внимание также на визуальную пропаганду предшествующего и последующего мирных периодов.

Методология исследования. Отбор фотографий для анализа осуществлялся нами по следующим критериям: 1) техническое качество и стиль; 2) жанр; 3) эмоциогенность; 4) содержание текстовой подписи; 5) пропагандистский посыл. При анализе плакатов, карикатур и рисунков периода Великой Отечественной войны нами использовались следующие критерии: 1) функциональность; 2) визуальная составляющая; 3) психологическое воздействие; 4) вербальная составляющая. Критерий цветности нами не использовался, поскольку все изображения были черно-белыми.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Деятельность редакции газеты «Красный Крым» в годы Великой Отечественной войны

Газета «Красный Крым», орган Крымского обкома, Симферопольского горкома ВКП (б) и облсовета депутатов трудящихся, начала выходить в Севастополе с 24 января (6 февраля) 1918 г. под названием «Таврическая правда». В связи с отходом красных из Крыма 30 апреля 1918 г. газета прекратила работу. В 1919 г. (№ 3 (5 апр.) (?) – № 39 (27 мая) (?)) уже под названием «Таврический коммунист» газета издавалась сначала в Мелитополе (до 11 (?) апреля), а затем в Симферополе (с 17 (?) апреля), а с 30 мая 1919 г. по 3 июня 1919 г. выходила в Симферополе под названием «Крымский коммунист». С 17 ноября 1920 г. по 16 января 1952 г. газета носила название «Красный Крым». Далее выходит под заглавием «Крымская правда». До войны и в ее первые месяцы редакция газеты находилась в Симферополе по улице К. Маркса, 6.

Когда в конце октября 1941 года появилась угроза оккупации Симферополя, по решению обкома партии редакция «Красного Крыма» из 10 журналистов переехала в Севастополь. Новым помещением редакции стал подвал дома по ул. Фрунзе (ныне – проспект Нахимова), в который были перевезены наборные машины и верстальный цех. Со 2 ноября 1941 г. газета издавалась там. К концу 1941 г. по решению обкома в редакции осталось только 3 человека: Евгений Петрович Степанов (1909–1971) – ответственный редактор, Аркадий Райчук и Михаил Муцит. Они выполняли работу всего коллектива: писали материалы, правили их, верстали номера, вычитывали телеграммы ТАСС и корреспонденции читателей, писали очерки. Помогали сотрудникам «Красного Крыма» журналисты из центральных газет, местные писатели и поэты – С. Галышев, Л. Иш, А. Степанов, Л. Соловьёв, С. Алымов и др. Также к редакции был прикреплен военный журналист Л. Давыдов. Несмотря на сложности, газета выходила ежедневно.

В Севастополе «Красный Крым» находился до начала апреля 1942 г. Когда обстановка в городе стала критической, редакция вслед за обкомом партии переехала в Керчь, освобожденную в результате Керченско-Феодосийской десантной операции. Из Севастополя в Керчь перебазировались Е. Степанов и А. Райчук. М. Муцит остался в Севастополе, перейдя работать в качестве корреспондента в военную газету, и погиб в последние дни защиты города.

В Керчи уже находилось несколько сотрудников «Красного Крыма», направленных сюда в 1941 г. для укрепления редакции «Керченского рабочего». Работа редакции возобновилась в Камыш-Бурунских каменоломнях, защищавших журналистов от бомбежек. Как и ранее в Севастополе, добровольными корреспондентами издания становились местные жители и воины Красной Армии, материалы присылали и коллеги из газеты 51-й армии «Сын Отечества».

Незадолго до того, как Керчь была снова захвачена фашистами (16 мая 1942 г.), редакция эвакуировалась в Новороссийск, а оттуда переехала в Краснодар. Там «Красный Крым» выходил до падения города (12 августа 1942 г.), а затем переехал в Сочи. С помощью самолётов номера газеты доставлялись в Крым: переправлялись партизанам и подпольщикам, разбрасывались над полуостровом.

Часть журналистов «Красного Крыма» еще в 1941 г. ушла в партизанские отряды и наладила там выпуск «лесных» газет: Е. Певзнер с Г. Кокушинским выпускали газету «Крымский партизан», М. Сохань – «Крымскую правду». В конце мая 1943 г. в крымский партизанский отряд были заброшены самолетом вместе с передвижной типографией Е. Степанов, художник Э. Грабовецкий, наборщик и печатник севастопольской типографии С. Лаганбашев, организовавшие выпуск листовок и газеты «За Советский Крым». В отсутствие Е. Степанова в Сочи «Красный Крым» с мая 1943 г. по апрель 1944 г. выпускал заместитель ответственного редактора А. Райчук.

Возобновить свою привычную работу газета «Красный Крым» смогла лишь тогда, когда в Симферополь вошла Красная Армия. 13 апреля 1944 г. войска 4-го Украинского фронта освободили столицу Крымской АССР город Симферополь от фашистской оккупации. А уже 14 апреля 1944 г. вышел первый после оккупации номер «Красного Крыма».

Как упоминалось выше, многие журналисты газеты «Красный Крым» были призваны на фронт, воевали в партизанских отрядах, выполняли журналистскую работу в непростых военных условиях. Многие из них: Михаил Муцит, Эммануил Бендицкий, Лазарь Нун, Михаил Соловьёв, Николай Мальцев, Иван Сухиненко, Лев Чудаков, Исай Блох, Николай Литвинов, Валерий Мальцев, Матвей Кальвари, Ефим Певзнер, Григорий Кокушинский, Михаил Сокольский – не вернулись домой.

Тематика и формы визуальной пропаганды в газете «Красный Крым» периода Великой Отечественной войны

Согласно «Краткому политическому словарю», пропагандой является «распространение политических, философских, научных, технических знаний, художественных и других идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности» [15, с. 270]. В более узком значении под данным термином понималась «политическая или идеологическая пропаганда, осуществляемая с целью формирования у масс определенного мировоззрения» [15, с. 270].

Американские исследователи Э. Аронсон и Э. Пратканис трактуют пропаганду как «массовое “внушение” или влияние посредством манипуляции символами и психологией индивидуума» [2, с. 28]. Важной чертой пропаганды, с точки зрения указанных исследователей, является то, что «это распространение какой-либо точки зрения таким образом и с такой конечной целью, чтобы получатель данного обращения приходил к “добровольному” принятию этой позиции, как если бы она была его собственной» [2, с. 28].

Пропаганда была важнейшим инструментом функционирования Советского государства. Уже VIII съезд РКП(б), прошедший 18–23 марта 1919 г., принял новую редакцию «Программы РКП(б)», в которой говорилось о развитии широкой пропаганды коммунистических идей. В дальнейшем была создана единая система партийно-советской пропаганды, включавшая все каналы воздействия на общественное сознание (в том числе центральную и местную прессу).

Благодаря простоте, эмоциогенности, доступности широким народным массам, включая неграмотных, визуальная пропаганда была чрезвычайно популярной в СССР 1920–1930-х гг. Во время Великой Отечественной войны потенциал воздействия визуальной пропаганды был направлен на нужды обороны.

Газета «Красный Крым» периода Великой Отечественной войны активно обращалась к визуальной пропаганде, публикуя военные фотографии, плакаты, рисунки, а также карикатуры. Нами были отобраны образцы визуальной пропаганды из номеров 1941–1945 гг., сохранившихся в архивах и доступных в настоящее время. Всего было исследовано более 200 изображений.

Исследователи [7; 24; 28; 29] обращают внимание на то, что плакат представляет собой креолизованный текст, совмещающий вербальный и невербальный компоненты и оказывающий, таким образом, комплексное воздействие на реципиента. Повышение прагматического потенциала плаката объясняется поликодовостью его воздействия, тем, что он «переводит политическую информацию на уровень обыденного понимания масс» [24, с. 220].

Таким образом, визуально-пластическую составляющую плакатов, карикатур и рисунков в газете «Красный Крым» мы будем рассматривать в комплексе с вербальными элементами. Аналогичный подход нами будет использоваться и по отношению к фотографиям, опубликованным в издании. Они, по мнению экспертов [6], зачастую страдали излишней «общностью» содержания кадра и нуждалась в конкретизирующей текстовой подписи (так называемой «подтекстовке»). Подтекстовки содержали не только конкретизирующую фактическую информацию, но и разъясняли изображение, несли пропагандистский посыл [6]. Поэтому без учета их содержания анализ фотографий был бы неполным.

Фотографии довоенного периода обычно поэтизировали «нового человека», «героя труда». Советские труженики в кадре демонстрировали, что готовы трудиться на пределе своих возможностей, выполняя задачи, поставленные партией. Примером такого фото может стать снимок Эммануила Бендицкого (псевдоним – Эм. Бен.), текстовая подпись под которым сообщает: «Бригада комбайнеров Карасубазарской МТС № 1, обязавшаяся досрочно закончить ремонт комбайновых моторов. Бригада свои обязательства выполняет. На снимке (слева направо): бригадир т. А. Бараненко и комбайнеры тт. Л. Поярков и Н. Таранов подводят итоги выполнения графика за день» (Красный Крым, № 103, 16 апреля 1941 года, с. 3).



Бригада комбайнеров Карасубазарской МТС № 1, обязавшаяся досрочно закончить ремонт комбайновых моторов. Бригада свои обязательства выполняет. На снимке (слева направо): бригадир т. А. Бараненко и комбайнеры тт. Л. Поярков и Н. Таранов подводят итоги выполнения графика за день. Фото Эм. Бен.

Рис. 1. Бригада комбайнеров Карасубазарской МТС № 1, обязавшаяся досрочно закончить ремонт комбайновых моторов.

По инерции, а возможно, и для придания уверенности в том, что ситуация в стране находится под контролем, в первые недели войны такие фото, изображавшие мирный труд, продолжали появляться в газете. Фото В. Малышева, например, изображает уборочную кампанию: «Полным ходом идет в колхозах уборка озимого ячменя. Женщины Крыма с энтузиазмом работают на полях. На снимке: молодая

колхозница колхоза “Вперед”, Симферопольского района, О. Лебедева производит копнение озимого ячменя, убранного лобогрейками» (Красный Крым, № 149, 26 июня 1941 года, с. 3). Девушка на фото улыбается, ее спокойствие, уверенность и оптимизм передаются зрителю.



Рис. 2. О. Лебедева производит копнение озимого ячменя.

Популярным был и сюжет об участии в сельскохозяйственных работах городской молодежи. Примером такой фотографии является фото Э. Бендицкого «Группа учащихся старших классов 23-й симферопольской средней школы, выезжающих в колхозы на уборку урожая» (Красный Крым, № 150, 27 июня 1941 года, с. 2). Счастливые лица школьников на фото убеждают нас в том, что помощь селу для них приятная и почетная обязанность. Фото вызывает гордость за подрастающее поколение, радость и уверенность в будущем.

Номер «Красного Крыма» от 22 июня 1941 г., отпечатанный в типографии за несколько часов до бомбардировки Севастополя фашистской авиацией, стал последним, отразившим мирную жизнь Крыма. Война привнесла новые сюжеты и образы в советскую прессу. Выпуск «Красного Крыма» от 23 июня 1941 г. уже был полностью посвящен войне. Он открывался портретной фотографией И. Сталина, всегда сопровождавшей важные политические заявления или даты, но здесь размещенной рядом с текстом выступления по радио народного комиссара иностранных дел В. М. Молотова (Красный Крым, № 146, 23 июня 1941 года, с. 1). Несмотря на несоответствие фото и личности выступающего, портрет был опубликован во всех советских изданиях как символ нерушимости советского государства, приобретшей особое значение во время испытаний. В качестве такого символа изображение Сталина будет постоянно появляться в советских газетах, и в

том числе в «Красном Крыме», в трех формах: 1) портрет (фото или рисунок); 2) протокольная фотография; 3) изображение на плакатах, коллажах и т.д. в качестве символа [4, с. 35].

Номер «Красного Крыма» от 23 июня 1941 г. содержал и первые военные изображения: рисунок Фёдора Литвинова с идущими в бой солдатами (в советских газетах периода войны рисунки часто восполняли отсутствие оперативных фото), а также снимок Э. Бендицкого с митинга работников машиностроительного завода имени Куйбышева (фото с митингов, на которых заявлялось о решимости защищать



Рис. 3. За родину! За Сталина!

Родину, также несли важный оборонный посыл). Боец РККА на первом плане рисунка Ф. Литвинова (Красный Крым, № 146, 23 июня 1941 года, с. 2) поднял вверх руку, словно призывая зрителя идти в атаку вместе с ним. За его спиной развевается знамя с популярным лозунгом: «За Родину! За Сталина!», а на втором плане этот порыв поддерживают многочисленные пехота, самолеты и танки. Лица у воинов мужественные, решительные, красивые. Сила и мощь Красной Армии на рисунке не оставляют сомнений в скорой победе. Цель плаката – призвать зрителя вступить в РККА, чтобы

защитить Родину, укрепить его веру в победу.

Популярной темой в первые недели войны стали изображения крымчан, идущих добровольцами на фронт. Их фотографии демонстрировали готовность жителей полуострова дать отпор врагу и побуждали присоединиться к призыву. Показательным является фото Леонида Яблонского «Комсомольцы добровольно идут в ряды РККА на защиту любимой родины. На снимке: группа комсомольцев, подавших заявления в Симферопольский военкомат с просьбой отправить их на фронт» (Красный Крым, № 148, 25 июня 1941 года, с. 3). Коннотативное прилагательное «любимая» в

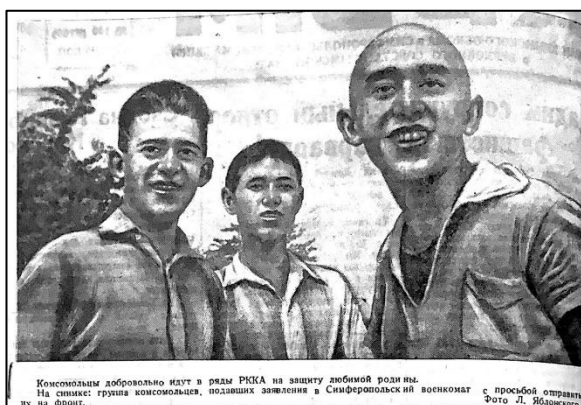
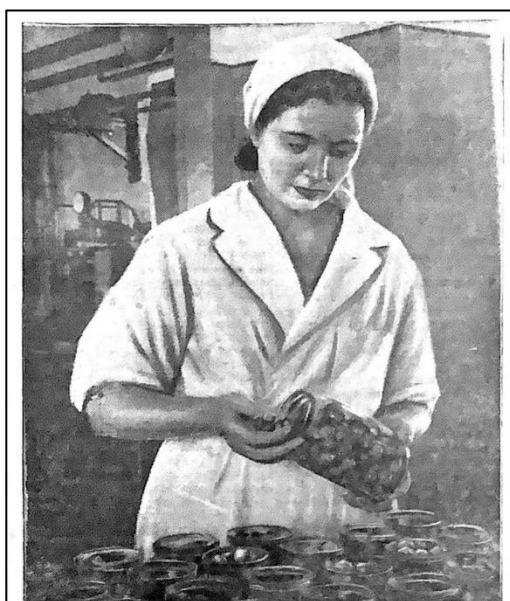


Рис. 4. Группа комсомольцев, подавших заявления в Симферопольский военкомат с просьбой отправить их на фронт.

текстовой подписи усиливает эмоциональность изображения. Юноши на фото широко улыбаются, их радость и уверенность передаются зрителю.

Поддержка добровольческого движения осуществлялась и с помощью плакатов. Например, на рисунке В. Иванова (репродукции с плаката, выпущенного издательством «Искусство») мы видим стихотворный лозунг: «Будь горд, будь рад стать красноармейцем в ряд!» (Красный Крым, № 150, 27 июня 1941 года, с. 1). Плакат изображает красноармейцев, идущих в атаку. На флаге, реющем в их рядах, звучит неизменное: «За Родину! За Сталина». Плакат художника В. Говоркова (Государственное издательство «Искусство») «Славна богатырями земля наша» (Красный Крым, № 147, 24 июня 1941 года, с. 1) апеллирует к исторической памяти зрителя. Советские воины уподобляются древнерусским богатырям не только вербально, но и визуально-пластически: тень, отбрасываемая военнослужащим в шлеме, напоминает древнерусского былинного богатыря, а шрифт плаката выполнен в древнерусском стиле.

Еще одним значимым сюжетом фотографий стала работа тружеников тыла, чаще



На фабриках и заводах столицы Крыма продолжается нормальная, спокойная работа. На место уходящих в ряды РККА мужчин встанут женщины. На снимке: И. Л. Зипман, заменившая начальника компотного цеха завода «Трудовой Октябрь», призванного в ряды РККА. Фото В. Мальшева.

Рис. 5. И. Л. Зипман, заменившая начальника компотного цеха завода «Трудовой Октябрь», призванного в ряды РККА

всего женщин, которые помогали фронту и поддерживали экономику страны. Целью таких фото было показать, что, несмотря на нападение врага, жизнь страны продолжается, а женщины способны заменить ушедших на фронт мужчин. Например, на фото В. Мальшева мы видим работницу завода «Трудовой Октябрь», которая заменила призванного в ряды РККА начальника цеха. Подпись под фото гласит: «На фабриках и заводах столицы Крыма продолжается нормальная, спокойная работа. На место уходящих в ряды РККА мужчин встанут женщины» (Красный Крым, № 148, 25 июня 1941 года, с. 1). Обращает на себя внимание использование коннотативно маркированных слов «нормальная, спокойная» для выражения отношения к происходящему. На аналогичном по своему посылу фото Э. Бендицкого мы видим работницу симферопольского кожобувного комбината имени Дзержинского, которая заменила коллегу, призванного в ряды Красной Армии.

Надпись под фото сообщает, что она «быстро освоила прошивную машину и уже перевыполняет норму выработки» (Красный Крым, № 152, 29 июня 1941 года, с. 3).
Чрезвычайно значимыми в период обороны Севастополя стали фотографии людей, которые непосредственно помогали армии: изготавливали оружие, работали в госпиталях и т. д. В текстовых подписях к таким фото названия военных предприятий были скрыты. Например, на фото Ф. Короткевича и Д. Рымарева

«Стахановка Н-ского предприятия тов. Ю. В. Сапегина за сборкой гранат» (Красный Крым, № 67, 8 марта 1942 года, с. 4). Фото сопровождалось статьей о женщинах, оставивших свои довоенные профессии ради помощи фронту. Изображения мужчин, работавших на оборонных предприятиях, часто сопровождалось текстом о том, что они выполняли в день сразу несколько норм либо награждены какой-либо медалью. К примеру, текст под снимком Ф. Короткевича и Д. Рымарева «Н-ский завод ремонтирует вооружение для Красной Армии» сообщал: «Автогенщик тов. С. С. Палашев сваривает деталь пулемета. Стахановец выполняет две нормы» (Красный Крым, № 70, 11 марта 1942 года, с. 3). Фото с героями трудового фронта демонстрировали мужество и силу советских людей, их самоотверженность, самоотдачу, призывали к героическому труду, подкрепляли уверенность в победе.

В довоенный период распространенными в советской прессе были постановочные статичные фото, переносившие акцент с события на героев и транслируемый ими настрой [4, с. 35; 6]. Как видим, эта тенденция сохранилась и в военное время.

Важнейшую роль в газете в военное время играла фронтовая фотография. Ее примером может стать фото Н. Тофана «По следам уползающего фашистского зверя. Советские саперы ведут работы по разминированию дороги Симферополь–Севастополь» (Красный Крым, № 93, 11 мая 1944 года, с. 3). В текстовой подписи к



Рис. 6. По следам уползающего фашистского зверя. Советские саперы ведут работы по разминированию дороги Симферополь-Севастополь

ней нельзя не отметить характерный для советской пропаганды прием расчеловечивания врага, зооморфизм его наименования. Фотография была сделана в



Рис. 7. Отважная крымская партизанка-санитар Шура Бобовникова

освобожденном от фашистов в Крыму. Ее посыл – показать, что Красная Армия не только успешно побеждает врагов, но и с риском для жизни устраняет все созданные ими угрозы. Изображение одновременно вызывает чувство гордости советскими военнослужащими и тревогу за них, поскольку разминирование – это сложное и опасное занятие.

«Красный Крым» публиковал множество изображений фронтовиков. Фото, рисунки, коллажи с их портретами обычно сопровождало краткое описание подвигов героя. Часто это были портретные фото, например, фотография Н. Ксенофонтова «Боец танкового десанта автоматчик Алексей Лебединский. В боях за освобождение Крыма он уничтожил 18 и захватил в плен 30 гитлеровцев» (Красный Крым, № 85, 6 мая 1944 года, с. 2). Встречались также рисунки, наброски (вероятно, тогда, когда сделать фото не представлялось возможным). Пример тому – зарисовка художника А. Иовлева «Отважная крымская партизанка-санитар Шура Бобовникова» (Красный Крым, № 34, 1 мая 1944 года, с. 2).

Допустимым в военное время считалось и использование фотоколлажей, или «фотокомпозиций», как их называли: фотографии обрабатывались, ретушировались, к ним добавлялись необходимые для создания определенного эффекта элементы [4, с. 32]. Полученное изображение было уже не столько документальным, сколько художественно-публицистическим. Образцом такого произведения является фотокомпозиция Щеглова (имя не указано), изображающая капитана Мейля (без инициалов; возможно, имеется в виду советский летчик-штурмовик, Герой Советского Союза Иван Игнатьевич Мейлус) на фоне картины морского боя – уничтожения советским самолетом немецкого корабля. Текстовая подпись к фотоколлажу рассказывала: «Во время обороны Севастополя гвардии капитан Мейль бомбовыми ударами уничтожал гитлеровцев, взрывал вражеские склады, минные поля. В дни, когда Красная Армия освобождала Крым, отважный летчик не выпускал ни одного фашистского судна, достигнутого в море. Только в течение одного дня он потопил два вражеских транспорта» (Красный Крым, № 153, 30 июня 1944 года, с. 3).



Рис. 8. Встреча партизан с жителями Ялты

за Красную Армию, благодарность ей за освобождение, демонстрировали единство армии и народа.

В отличие от советских воинов, изображения которых выражали мужество, решимость, красоту, силу, враги СССР были лишены права на документальную визуализацию. Их фото на страницах советских изданий заменила карикатура, поддерживаемая зооморфными вербальными обозначениями фашистской армии как «зверья» и «чудовища». В газетах военного времени публиковалось множество карикатур на А. Гитлера и фашистскую верхушку, представлявших врага в сатирическом, а значит слабом виде. И «Красный Крым» не стал исключением. Характерно, что все рисунки были дополнены насмешливыми стихами. Например, на карикатуре В. Высоцкого «Гаданье на Одере» (Красный Крым, № 61, 1 марта 1945 года, с. 2) мы видим ошеломленного Гитлера, наблюдающего за тем, как по Одере плывут остатки его армии. Стихотворение А. Малина так иронично комментирует эту ситуацию:

*Глядит опять он и опять
На мутную водицу,
Судьбу желая предсказать
Своим унылым фрицам.
Но Одер вспять не потечет,
Спасенья им не принесет,
И фрицам говорит одно,
Что их судьба – идти на дно.*

Посыл рисунка – вызвать презрение к фашистам и их главарю, показать, что победа возможна и близка.

Как отмечала А. Караваева, уже в первый период войны, в связи с необходимостью воспитания «ненависти к врагу, мужества, героизма, стойкости», в советской фотопублицистике появился новый жанр – фотообвинение [14, с. 13]. Произведения этого жанра стали также неотъемлемым элементом журналистики

Победный посыл несли групповые фото солдат и партизан в освобожденных ими городах (фото Н. Ксенофонтова «В освобожденной Ялте» с подтекстовкой «Партизаны вернулись в родной город. На снимке: встреча партизан с жителями Ялты» (Красный Крым, № 92, 10 мая 1944 года, с. 3)). Эти фото вызывали радость, счастье, гордость

финального этапа войны, когда появилась возможность зафиксировать злодеяния фашистов на освобожденных территориях. Так, «Красный Крым» запротоколировал преступления нацистов на территории совхоза «Красный» в шокирующей фотографии И. Колесникова «Тела жертв гитлеровских палачей В совхозе "Красный"». Тестовая подпись к ней гласила: «Колодец и ямы на территории совхоза "Красный", заполненные трупами убитых и замученных женщин, детей, стариков, – грозные свидетели чудовищных злодеяний немецких оккупантов в Крыму. Вдохновители и исполнители этих преступлений не уйдут от сурового возмездия» (Красный Крым, № 94, 12 мая 1944 года, с. 3).



Колодец и ямы на территории совхоза «Красный», заполненные трупами убитых и замученных женщин, детей, стариков, – грозные свидетели чудовищных злодеяний немецких оккупантов в Крыму.

Вдохновители и исполнители этих преступлений не уйдут от сурового возмездия.

На снимке — тела жертв гитлеровских палачей в совхозе «Красный».

Рис. 9. Колодец и ямы на территории совхоза «Красный», заполненные трупами убитых и замученных женщин, детей, стариков

«Раны войны» демонстрировали и рисунки. Например, на зарисовке Э. Грабовецкого мы видим разрушенный немцами Дом пионеров в Керчи (Красный Крым, № 140, 18 июня 1944 года, с. 4). Одновременно газета информирует о том, что начались работы по возрождению народного хозяйства. Так, художник А. Иовлев изображает, как добровольческие бригады расчищают территорию сухого дока в Балаклаве. Подпись под рисунком сообщает: «Отступая под ударами Красной Армии, немцы разрушили и сожгли большую часть Балаклавы, взорвали ее предприятия и сухой док. В восстановительных работах принимает активное участие население города» (Красный Крым, №134, 11 июня 1944 года, с. 3). В верхнем левом углу рисунка мы видим подпись-призыв: «Восстановим родную Балаклаву».

После освобождения полуострова от фашистской оккупации в «Красном Крыме» снова стали появляться производственные сюжеты. Популярной темой стало возобновление работы заводов и фабрик. Так, газета сообщила о возвращении Симферопольского консервного завода «Трудовой Октябрь», эвакуированного в 1941 г. и работавшего на базе Алма-Атинского плодоконсервного комбината, и опубликовала фото из фотохроники ТАСС, изображающее подготовку оборудования к отправке (Красный Крым, № 135, 12 июня 1944 года, с. 3).

Популярными были и фотографии освобождённых городов. Например, фото Н. Ксенофонта «Севастополь. Октябрь 1944» (выпуск № 305, 1 ноября 1944 года, с. 3) изображает Севастопольскую бухту. На первом плане фото мы видим (возможно, добавленный ретушером) развевающийся военно-морской флаг СССР – символ освобождения города и возвращения в него Черноморского флота.

В преддверие Победы «Красный Крым» публиковал рисунки и плакаты, прославляющие Красную Армию и ее союзников. Например, на рисунке Ф. Литвинова (Красный Крым, № 110, 29 апреля 1945 года, с. 2) мы видим советского солдата, который с улыбкой пожимает руку представителю вооруженных сил Великобритании и США. На втором плане мы видим флаги СССР и союзников, а также поверженного на землю врага с фашистским крестом на рукаве. Рисунок сопровождается лозунгом: «Слава войскам Красной Армии и войскам наших союзников, соединившимся на Эльбе, в центре фашистской Германии!» (из призывов ЦК ВКП(б) к 1 мая 1945 г.). Идейный посыл рисунка – радость от предощущения близкой победы, гордость высоким международным статусом СССР, благодарность союзникам по антигитлеровской коалиции.

Военная тема не ушла из информационной повестки «Красного Крыма» после подписания акта о капитуляции фашистской Германии. Даже мирные производственные фото газеты в послевоенный период несут упоминание о войне и



Рис. 10. Митинг в Симферопольском паровозном депо, посвящённый празднику Победы

необходимости устранять ее последствия. Но главной во всех публикациях была радость Победы и гордость своей страной. Эти чувства и эмоции запечатлел корреспондент газеты А. Сергеев на фото «Митинг в I Симферопольском паровозном депо, посвящённый празднику Победы. Выступает инженер т. Таранец» (Красный Крым, № 60, 10 мая 1945 года, с. 2).

ВЫВОДЫ

Визуальная пропаганда в газете «Красный Крым» в годы Великой Отечественной войны являлась неотъемлемой частью единой партийно-советской системы пропаганды. В качестве форм визуальной пропаганды использовались фотография, плакат, рисунок, карикатура. Совмещая визуально-пластический и вербальный компоненты, она использовалась с максимальной эффективностью и выполняла ряд задач: фиксировала происходящее, возбуждала ненависть к врагу, призывала на борьбу с ним на фронте и в тылу, создавала и распространяла патриотические символы и образы, транслировала героические образцы поведения, прославляла защитников Родины и работников тыла, поддерживала веру в победу.

С помощью публикации фотографий добровольцев, а также рисунков и плакатов, демонстрировавших их решимость и самоотверженность, «Красный Крым» поддерживал призыв на фронт. Активно размещались фото (портреты, фотокомпозиции), плакаты и рисунки, изображавшие воинов Красной Армии, партизан и воспевавшие их подвиг. На последнем этапе войны героями рисунков и плакатов стали также войска союзников СССР по антигитлеровской коалиции.

Большое количество визуальных материалов издания было посвящено трудовому фронту: печатались фотографии женщин, заменивших ушедших на фронт мужчин; передовиков производства, выполнявших несколько дневных норм, и т.д. Таким образом поддерживались вера в силу, мужество, негибкость советского народа, в единство фронта и тыла, в победу, привлекались новые трудовые ресурсы, формировалась модель полной самоотдачи в труде.

Визуальный образ врага формировался, главным образом, с помощью карикатуры. Враг изображался жалким, слабым, легко уязвимым. С помощью зооморфных метафор «зверь» и «чудовище» в текстовых элементах рисунков и карикатур враг расчеловечивался, становился законной целью для безжалостного уничтожения. Ненависть к врагу поддерживали также материалы в жанре фотообвинений, зафиксировавшие злодеяния гитлеровцев.

Часть визуальных материалов демонстрировала «раны войны» – разрушения, причиненные фашистами. После освобождения Крыма такие публикации, как правило, сопровождалось призывом к скорейшему восстановлению народного хозяйства.

Список литературы

1. *Акимченков В. В.* Газета «Красный Крым» как источник по истории советской науки рубежа 20-30-х годов XX века // Румянцевские чтения – 2022 : Материалы Международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Москва, 21 апреля 2022 года. Том 1. – М.: Издательство «Пашков дом», 2022. – С. 10–15.
2. *Аронсон Э., Пратканис Э.* Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-ЕВРО ЗНАК, 2002. – 384 с.
3. *Бакулин О. А.* Фотография в советской пропаганде в годы Великой Отечественной войны (по материалам журнала «Огонек») // История отечественных СМИ. – 2012. – № 1. – С. 11–21.

4. Бакулин О. А. Фотография как инструмент советской визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (по материалам газеты "Правда") // Меди@льманах. – 2014. – № 6 (65). – С. 30–37.
5. Вартапов А. Советская документальная фотография времен Великой Отечественной войны. Часть 1 // Photographer. – 2017. – Режим доступа: <https://www.photographer.ru/cult/history/6378.htm>. – (Дата обращения: 07.12.2023).
6. Вартапов А. Советская документальная фотография времен Великой Отечественной войны. Часть 2 // Photographer. – 2017. – Режим доступа: <https://www.photographer.ru/cult/history/7148.htm>. – (Дата обращения: 07.12.2023).
7. Ворошилова М. Б. Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. – Екатеринбург: УрГПУ, 2013. – 194 с.
8. Гаврилюк М. Н. Архитектура и строительство Симферополя 1930-х годов (по материалам газеты «Красный Крым» и журнала «Экономика и культура Крыма») // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Исторические науки. – 2022. – Т. 8, № 2. – С. 3–25.
9. Гаврилюк М. Н. Газета "Красный Крым" как источник по истории подготовки и проведения художественной выставки, посвященной 10-летию советизации Крыма // Вopum Initium. – 2020. – № 12(20). – С. 40–45.
10. Грабельников А. А. Фотожурналистика Великой Отечественной войны // Вестник Волгоградского государственного университета. – Серия 8: Литературоведение. Журналистика. – 2008. – Сер. 8. – Вып. 7. – С. 123–130.
11. Демосфенова Г. Н., Нурок А. Ю., Шантыко Н. И. Советский политический плакат. – М.: Искусство, 1962. – 444 с.
12. Закирова О. В. Национально-культурные особенности структурно-семантического наполнения плаката Второй мировой войны // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 1. – С. 143–147.
13. Залилова Л. Р. Плакат как средство агитации во время Великой Отечественной войны // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2013. – С. 122–124.
14. Караваева А. А. Фотопублицистика периода Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.: по материалам газет "Правда", "Красная звезда", "Красный флот", "Фронтовая иллюстрация" : Автореф. дисс. ... канд. ист. наук: 07.00.10. – М., 1981. – 24 с.
15. Краткий политический словарь / [Общ. ред. Л. А. Оникова, Н. В. Шишлина]. – 3-е изд., доп. – М.: Политиздат, 1983. – 367 с.
16. Ломакин Д. А. «Крым в беге столетий – благодарная и заманчивая тема...»: исследования золотоордынской культуры в освещении газеты «Красный Крым» (20-е годы XX века) // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. – 2017. – Т. 14, № 1. – Режим доступа: https://j-spacetime.com/actual%20content/t14v1/2227-9490e-aprovr_e-ast14-1.2017.41.php. – (Дата обращения: 07.12.2023).
17. Никишина А. В. Тематика визуальной пропаганды в годы Великой Отечественной войны (на примере журналов «Фронтовой юмор» и «Фронтовая иллюстрация») // История отечественных СМИ. – 2017. – № 2(4). – С. 139–150.
18. Орехова Л. А., Первых Д. К. Газета «Красный Крым» к 150-летию со дня рождения Грибоедова: газетный текст и исторический контекст // Культура и текст. – 2021. – № 3 (46). – С. 60–69.
19. Пирожкова Т. В. Газета «Красный Крым» как источник по истории книжной культуры Крымской АССР 1920-х годов // Реальность медиа в парадигме времени : Доклады Междунар. науч.-практ. конференции, посвященной памяти профессора Михаила Федоровича Ненашева, Москва, 17–18 декабря 2020 г. – М.: Московский Политех, 2021. – С. 52–60.

20. Пондопуло Г. К. Фотография. История. Эстетика. Культура. – М.: ВГИК, 2009. – 335 с.
21. Пупкова Н. Военная жизнь газеты // Крымская правда. – 17.10.2017. – Режим доступа: <https://c-pravda.ru/news/2017-10-17/voennaya-zhizn-gazety>. – (Дата обращения: 07.12.2023).
22. Пупкова Н. Военная жизнь газеты // Крымская правда. – 24.10.2017. – Режим доступа: <https://c-pravda.ru/news/2017-10-24/voennaya-zhizn-gazety-1>. – (Дата обращения: 07.12.2023).
23. Пупкова Н. Военная жизнь газеты // Крымская правда. – 14.11.2017. – Режим доступа: <https://c-pravda.ru/news/2017-11-14/voennaya-zhizn-gazety-3>. – (Дата обращения: 07.12.2023).
24. Сергеева О. В. Наружная политическая реклама в эпоху электронных медиа // Актуальные проблемы теории коммуникации. – СПб. : Изд-во СПбГПУ, 2004. – С. 220–225.
25. Спешилова А. Ю. Плакат времен второй мировой войны: жанровые разновидности, композиция, язык: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – М., 2008. – 22 с.
26. Степанов Е. П. Партизанскими тропами. – Симферополь: Крымиздат, 1961. – 308 с.
27. Стигнеев В. Т. Век фотографии, 1894–1994: очерки истории отечественной фотографии. – Изд. 4-е. – М.: URSS: Либроком, 2011. – 389 с.
28. Федосов Е. А., Конев К. А. Советский плакат времен Великой Отечественной войны: общенациональный и региональный аспекты // Русин. – 2015. – № 2 (40). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskiy-plakat-vremen-velikoy-otechestvennoy-voyny-obschenatsionalnyu-i-regionalnyu-aspekty> – (Дата обращения: 07.12.2023).
29. Фоминых С. С. Политический плакат ГДР как тип текста // Вестник Челябинского государственного университета. – Сер.: Филология. Искусствоведение. – 2009. – Вып. 31. – С. 130–133.
30. Шалыгина Д. Л., Куликов В. А. Специфика пропагандистского плаката во время Великой Отечественной войны как средства конструирования советской идентичности // Вестник Пермского университета. Серия «История». – 2011. – № 2. – С. 54–57.
31. Шлык Е. В. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны средствами изобразительного искусства (плакат) // Челябинский гуманитарий. – 2015. – № 1 (30). – С. 35–41.

References

1. Akimchenkov V. V. *Gazeta «Krasnyj Krym» kak istochnik po istorii sovetskoj nauki rubezha 20-30-h godov XX veka* [The newspaper "Krasny Krym" as a source on the history of Soviet science at the turn of the 20-30s of the twentieth century]. *Rumjancevskie chtenija – 2022 : Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferenci, in 2 parts, Moscow, 21 aprlja 2022 goda*, part 1. Moscow, Pashkov dom Publ., 2022, pp. 10–15.
2. Aronson E., Pratkanis A. *Jepoha propagandy: Mehanizmy ubezhdjenja povsednevnoe ispol'zovanie i zloupotreblenie* [Age Of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion]. St. Petersburg, Prajm-Evro Znak Publ., 2002. 384 p.
3. Bakulin O. A. *Fotografija v sovetskoj propagande v gody Velikoj Otechestvennoj vojny (po materialam zhurnala «Ogonek»)* [Photography in Soviet propaganda during the Great Patriotic War (based on the materials of the Ogonek magazine)]. *Istorija otechestvennyh SMI*, 2012, no. 1, pp. 11–21.
4. Bakulin O. A. *Fotografija kak instrument sovetskoj vizual'noj propagandy v gody Velikoj Otechestvennoj vojny (po materialam gazety "Pravda")* [Photography as a tool of Soviet visual propaganda during the Great Patriotic War (based on the materials of the newspaper "The Pravda")]. *Medi@l'manah*, 2014, no. 6(65), pp. 30–37.
5. Vartanov A. *Sovetskaja dokumental'naja fotografija vremen Velikoj Otechestvennoj vojny* [Soviet documentary photography of the Great Patriotic War]. Part 1. Photographer, 2017.

- Available from: <https://www.photographer.ru/cult/history/6378.htm> (accessed 7 December 2023).
6. Vartanov A. *Sovetskaja dokumental'naja fotografija vremen Velikoj Otechestvennoj vojny* [Soviet documentary photography of the Great Patriotic War]. Part 2. Photographer, 2017. Available from: <https://www.photographer.ru/cult/history/7148.htm> (accessed 7 December 2023).
 7. Voroshilova M. B. *Politicheskij kreolizovannyj tekst: kljuchi k prochteniju* [Political creolized text: the keys to reading]. Ekaterinburg, UrGPU Publ., 2013. 194 p.
 8. Gavriljuk M. N. *Arhitektura i stroitel'stvo Simferopolja 1930-h godov (po materialam gazety «Krasnyj Krym» i zhurnala «Jekonomika i kul'tura Kryma»)* [Architecture and construction of Simferopol in the 1930s (based on the materials of the newspaper "Krasny Krym" and the magazine "Economics and Culture of Crimea")]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V.I. Vernadskogo. Istoricheskie nauki*, 2022, vol. 8, no. 2, pp. 3–25.
 9. Gavriljuk M. N. *Gazeta "Krasnyj Krym" kak istochnik po istorii podgotovki i provedenija hudozhestvennoj vystavki, posvjashhennoj 10-letiju sovetizacii Kryma* [The newspaper "Krasny Krym" as a source on the history of the preparation and holding of an art exhibition dedicated to the 10th anniversary of the Sovietization of Crimea]. *Bonum Initium*, 2020, no. 12(20), pp. 40–45.
 10. Grabel'nikov A. A. *Fotozhurnalistika Velikoj Otechestvennoj vojny* [Photojournalism of the Great Patriotic War]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta*, series 8: Literaturovedenie. Zhurnalistika, 2008, release 7, pp. 123–130.
 11. Demosfenova G. N., Nurok A. Ju, Shantyko N. I. *Sovetskij politicheskij plakat* [Soviet political poster]. Moscow, Iskusstvo publ, 1962. 444 p.
 12. Zakirova O. V. *Nacional'no-kul'turnye osobennosti strukturno-semanticheskogo napolnenija plakata Vtoroj mirovoj vojny* [National and cultural features of the structural and semantic content of the poster of the Second World War]. *Izvestija Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2018, no. 1, pp. 143–147.
 13. Zalilova L. R. *Plakat kak sredstvo agitacii vo vremja Velikoj Otechestvennoj vojny* [Poster as a means of agitation during the Great Patriotic War]. *Promyshlennost': jekonomika, upravlenie, tehnologii*, 2013, pp. 122–124.
 14. Karavaeva A. A. *Fotopublicistika perioda Velikoj Otechestvennoj vojny 1941-1945 gg. : po materialam gazet "Pravda", "Krasnaja zvezda", "Krasnyj flot", "Frontovaja illjustracija"* [Photopublicistics of the period of the Great Patriotic War of 1941-1945: based on the materials of the newspapers "Pravda", "Krasnaya Zvezda", "Krasnyj flot", "Frontovaja illjustracija"]: Avtoref. diss. ... kand. ist. nauk: 07.00.10. Moscow, 1981. 24 p.
 15. *Kratkij politicheskij slovar'* [A short political dictionary]. General ed. by L. A. Onikov, N. V. Shishlin. 3rd ed., supplement. Moscow, Politizdat Publ., 1983. 367 p.
 16. Lomakin D. A. *«Krym v bege stoletij – blagodarnaja i zamanchivaja tema...»: issledovanija zolotoordynskoj kul'tury v osveshhenii gazety «Krasnyj Krym» (20-e gody XX veka)* ["Crimea in the run of centuries is a grateful and tempting topic ...": studies of the Golden Horde culture in the coverage of the newspaper Krasny Krym (the 20s of the twentieth century)]. *Jelektronnoe nauchnoe izdanie Al'manah Prostranstvo i Vremja*, 2017, vol. 14, no. 1. Available from: https://j-spacetime.com/actual%20content/t14v1/2227-9490e-aprov_r_e-ast14-1.2017.41.php (accessed 7 December 2023).
 17. Nikishina A. V. *Tematika vizual'noj propagandy v gody Velikoj Otechestvennoj vojny (na primere zhurnalov «Frontovoj jumor» i «Frontovaja illjustracija»)* [The subject of visual propaganda during the Great Patriotic War (on the example of the magazines "Frontline humor" and "Frontline illustration")]. *Istorija otechestvennyh SMI*, 2017, no. 2(4), pp. 139–150.

18. Orehova L. A., Pervyh D. K. *Gazeta «Krasnyj Krym» k 150-letiju so dnja rozhdenija Griboedova: gazetnyj tekst i istoricheskij kontekst* [Newspaper "Krasny Krym" to the 150th anniversary of Griboyedov's birth: newspaper text and historical context]. *Kul'tura i tekst*, 2021, no. 3(46), pp. 60–69.
19. Pirozhkova T. V. *Gazeta «Krasnyj Krym» kak istochnik po istorii knizhnoj kul'tury Krymskoj ASSR 1920-h godov* [The newspaper "Krasny Krym" as a source on the history of book culture of the Crimean ASSR of the 1920s]. *Real'nost' media v paradigme vremeni : Doklady Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii, posvjashhennoj pamjati professora Mihaila Fedorovicha Nenasheva, Moskva, 17–18 dekabrja 2020 goda*, Moscow, Moskovskij Politeh Publ., 2021, pp. 52–60.
20. Pondopulo G. K. *Fotografija. Istorija. Jestetika. Kul'tura* [Photography. History. Aesthetics. Culture]. Moscow, VGIK Publ., 2009. 335 p.
21. Pupkova N. *Voennaja zhizn' gazety* [Military life of the newspaper]. Krymskaja Pravda, 17.10.2017. Available from: <https://c-pravda.ru/news/2017-10-17/voennaya-zhizn-gazety> (accessed 7 December 2023).
22. Pupkova N. *Voennaja zhizn' gazety* [Military life of the newspaper]. Krymskaja Pravda, 24.10.2017. Available from: <https://c-pravda.ru/news/2017-10-24/voennaya-zhizn-gazety-1> (accessed 7 December 2023).
23. Pupkova N. *Voennaja zhizn' gazety* [Military life of the newspaper]. Krymskaja Pravda, 14.11.2017. Available from: <https://c-pravda.ru/news/2017-11-14/voennaya-zhizn-gazety-3> (accessed 7 December 2023).
24. Sergeeva O. V. *Naruzhnaja politicheskaja reklama v jepohu jelektronnyh media* [Outdoor political advertising in the era of electronic media]. *Aktual'nye problemy teorii kommunikacii*. St. Petersburg, Izd-vo SPbGPU Publ., 2004. PP. 220–225.
25. Speshilova A. Ju. *Plakat vremen vtoroj mirovoj voiny: zhanrovyje raznovidnosti, kompozicija, jazyk: avtoref. dis. ... kand. filol. Nauk* [Poster of the Second World War: genre varieties, composition, language. Abstract of thesis]. Moscow, 2008. 22 p.
26. Stepanov E. P. *Partizanskimi tropami* [Partisan paths]. Simferopol, Krymizdat Publ., 1961. 308 p.
27. Stigneev V. T. *Vek fotografii, 1894–1994: ocherki istorii otechestvennoj fotografii* [The Century of Photography, 1894–1994: essays on the history of Russian photography]. Moscow, URSS Publ., Librokom Publ., 2011. 389 p.
28. Fedosov E. A., Konev K. A. *Sovetskij plakat vremen Velikoj Otechestvennoj vojny: obshhenacional'nyj i regional'nyj aspekty* [Soviet poster of the Great Patriotic War: national and regional aspects], *Rusin*, 2015, no. 2 (40). Available from: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovetskij-plakat-vremen-velikoy-otechestvennoy-voyny-obschenatsionalnyy-i-regionalnyy-aspekty> (accessed 7 December 2023).
29. Fominyh S. S. *Politicheskij plakat GDR kak tip teksta* [Political poster of the GDR as a type of text // Bulletin of the Chelyabinsk State University]. *Vestnik Cheljabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Series Filologija. Iskusstvovedenie*, 2009, release 31, pp. 130–133.
30. Shalygina D. L., Kulikov V. A. *Specifika propagandistskogo plakata vo vremja Velikoj Otechestvennoj vojny kak sredstva konstruirovanija sovetskoj identichnosti* [The specifics of the propaganda poster during the Great Patriotic War as a means of constructing Soviet identity]. *Vestnik Permskogo universiteta. Series «Istorija»*, 2011, no. 2, pp. 54–57.
31. Shlyk E. V. *Propaganda patriotizma v gody Velikoj Otechestvennoj vojny sredstvami izobrazitel'nogo iskusstva (plakat)* [Propaganda of patriotism during the Great Patriotic War by means of fine art (poster)]. *Cheljabinskij humanitarij*, 2015, no. 1 (30), pp. 35–41.

VISUAL PROPAGANDA IN THE NEWSPAPER "KRASNY KRYM" DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR

N. V. Yablonovskaya, K. A. Kutovaya

The article reveals the themes and forms of visual propaganda: photographs, posters, cartoons, drawings published in the newspaper "Krasny Krym" from June 22, 1941 to May 9, 1945. The authors draw attention to the fact that visual propaganda was creolized texts combining verbal and non-verbal components and thus providing a comprehensive impact on the recipient. Due to its simplicity, emotionality, and accessibility to the broad masses, including the illiterate, visual propaganda was extremely popular in the USSR in the 1920s and 1930s. During the Great Patriotic War, the potential impact of visual propaganda was directed to the needs of defense. In general, the authors conclude that visual propaganda in the newspaper Krasny Krym was used with maximum efficiency during the Great Patriotic War and performed a number of tasks: recorded what was happening, incited hatred towards the enemy, called for fighting him at the front and in the rear, created and distributed patriotic symbols and images, broadcast heroic patterns of behavior, glorified heroes, supported faith in victory.

Key words: visual propaganda, "Krasny Krym", Great Patriotic War, photography, drawing, poster, caricature.