

УДК 81'42

**НООПОЛИТИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ:  
МЕХАНИЗМЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ  
(ОПЫТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ  
МЕДИАТЕКСТОВ НАКАНУНЕ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ)**

*Субботина О. А., Пасиковская В. Р.*

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского», Симферополь, Россия.  
E-mail: subbotiny08@mail.ru; nikapass1218@gmail.com*

Статья посвящена анализу международной информационной повестки, предвосхитившей специальную военную операцию на Украине. Методологическими ориентирами для выполнения работы являются медиаисследования, дающие обоснование концепции ноополитики и смысловому анализу медиатекста-транслятора категории «событие». Экспликация ноополитической информационной стратегии в медиапространстве моделирует два противоборствующих феномена: «свои» и «чужие». Ценности, мотивации и предпринятые действия «своих» и «чужих» регламентируются в инфоповодах СМИ, соответствующих «своей»/ «чужой» ноополитике. Пятиступенчатая процедура интерпретации медиатекста, анализ тем, микротем и медиалингвистических средств способствуют выявлению экстралингвистических факторов, определяющих возникновение «события». Материал исследования включает медиаматериалы из западных средств массовой информации, генерирующих инфоповоды, и медиатексты из российских СМИ, продуцирующих публикации-реакции на эти инфоповоды. Результат реакций представляет собой одновременно и восприятие информации адресатом, находящимся в аксиологически и политически противоположных координатах, и формирование собственной медиапозиции, и выстраивание противоборствующей ноополитической стратегии. Механизмы продвижения «своей истории» в медиапространстве определяются не только идеологически маркированными стимулами, но и фактическим, медиалингвистическим и информационно-коммуникативным наполнением контента.

**Ключевые слова:** ноополитическая информационная стратегия; смысловой анализ медиатекста; информационная повестка; специальная военная операция; «свои»/ «чужие».

**ВВЕДЕНИЕ**

Специальная военная операция на Украине определила международную информационную повестку с 24 февраля 2022 года [14]. Тем не менее бэкграунд военного конфликта – активное транслирование медиаконтента, провоцирующего информационное противоборство и предваряющего вооруженное столкновение, фиксируется в зарубежных СМИ в начале 2022 года. Информационные сообщения в российском медиапространстве в это время носят характер реагирования. В этой связи изучение мировой повестки перед началом специальной военной операции представляет *актуальность*.

Медиаисследования последних лет свидетельствуют о том, что тщательный анализ контента ведущих мировых средств массовой информации, формирующих информационный мейнстрим, помогает прогнозировать развитие международного противостояния. Так, например, О. Брейнингер считает «показательным... освещение американскими и российскими СМИ политического кризиса на Украине»

[5, с. 20]. Основные факторы, характеризующие данный феномен: 1) информационное противоборство динамично набирало обороты с 2014 года – разворачивалась «опосредованная война (проху war)» между Россией и США; 2) ценности каждой из сторон более настойчиво стали использоваться как способы осмысления событий, происходящих на Украине: конфликт в качестве способа преобразований и изменений общественно-политического устройства государства рассматривается США как предпочтительный механизм либеральной демократии; Россия позиционирует конфликт как ошибочный путь, ориентированный на отречение от общего исторического прошлого двух славянских народов и их традиционных ценностей. В итоге на мировых медиаплощадках, транслирующих информацию о противостоянии на Украине, были противопоставлены две противоборствующие идеи, полярные модели общественного устройства «*своих*» и «*чужих*». Вследствие этого полезно обратить внимание и на опыт исследования медиаимиджевых характеристик «*своего*» / «*чужого*» субъекта или объекта в «*своем*» / «*чужом*» медиатексте [29], включая вербально-визуальные экспликации «*своего*» и «*чужого*» в информационно-коммуникативной специальной операции [16].

### **Методология исследования**

#### **1. Ноополитика**

Научные изыскания авторов статьи опираются на концепцию ноополитики, которая представляет собой «динамичную информационную стратегию по руководству международными процессами путем формирования у общественности положительного или отрицательного отношения к внешней и внутренней политике государства или блока государств с целью создания положительного или отрицательного имиджа пропагандируемых СМИ идей и моральных ценностей с активным использованием механизмов психологического воздействия на массовое сознание» [3, с. 208]. Как показывает анализ библиографических источников, посвященных изучению феномена ноополитики, авторами научных исследований, в основном, являются ученые США и России, что само по себе – знаковый фактор.

#### *Результаты исследований в США*

• Arquilla J., Ronfeldt D. и др., 1999 г. – продвижение идеи ноополитики, нового подхода к управлению государством – исследование, выполненное Центром закупок и технологий (англ. *Acquisition and Technology Policy Center*) и Центром международной политики в области безопасности и обороны Национального исследовательского института обороны (корпорация RAND) (англ. *International Security and Defense Policy Center of RAND's National Defense Research Institute (NDRI)*) для проекта по информационной стратегии при поддержке Кабинета помощника министра обороны (командование, контроль, связь и разведка) (англ. *the Assistant Secretary of Defense (Command, Control, Communications and Intelligence)*) [17];

• Ronfeldt D., Arquilla J., 2008 г. – работа посвящена изучению феномена «революции в дипломатических делах», переосмыслению понятия «информация» и исследованию глубинного влияния ноосферы на управление государством [23].

• Ronfeldt D., Arquilla J., 2020 г. – итогами исследования, проведенного через двадцать лет после предложения ноополитики в качестве нового подхода к американской информационной стратегии, стали умозаключения о том, что: 1) информационный век будет продолжать подрывать условия для стратегий реальной политики, основанных на материальной «жесткой силе»; 2) необходимы новые стратегии для акцентирования внимания на ноополитике и ее предпочтении идеологической «мягкой силе»; 3) решающим фактором в новых глобальных войнах идей станет «чья история победит». Это и представляет собой суть ноополитики [25].

• Ronfeldt D., Arquilla J., 2021 г. – работа обусловила формулирование следующих выводов: 1) благодаря цифровой информационной революции ноосфера продолжает оказывать масштабное влияние на управление государством; 2) перспективы ноополитических стратегий будут расти, и поэтому политики и стратеги должны, среди прочих инициатив, переосмыслить существующие концепции «мягкой силы», рассматривать «глобальное достояние» как ключевую проблемную область как для гражданской, так и для военной стратегии, а также ввести требование о регулярных, систематических обзорах «информационной позиции» своих стран; 3) курсы и учебные программы для преподавания общей стратегии должны быть переработаны, чтобы лучше сосредоточиться на понимании социального познания и социальной эволюции [24].

#### *Результаты исследований в России*

• Гриняев С. Н., 2001 г. – работа содержит анализ трансформации фундаментальных подходов во внутренней и внешней политике США и обоснование информационной стратегии экспертами американской корпорации RAND; в статье обращается особое внимание на информационную стратегию «как способ выразить “мягкую силу” американских идеалов с целью привлечения, влияния и руководства другими народами» [8]; в ходе исследования сформулированы ключевые положения, способствующие внедрению ноополитики, среди которых «поощряют создание “специальных сил информации”, созданных по образцу сил специального назначения, но вооруженные оружием средств массовой информации, а не таким, как их прототип. Эти команды могут быть направлены в зоны конфликта, с целью помогать разрешать споры путем манипулирования информацией» [там же]; экспертиза трансформации взглядов и подходов к проблеме ведения информационной войны выявила ряд серьезных по своим конечным результатам задач. Среди них выделим те, которые, по нашему мнению, оказали значительное стороннее воздействие на возникновение, развитие и продолжающуюся эскалацию конфликта между Украиной и Россией: «создание атмосферы бездуховности и безнравственности, негативного отношения к культурному наследию противника; манипулирование общественным сознанием и политической ориентацией

социальных групп населения страны с целью создания политической напряженности и хаоса; подрыв международного авторитета государства, его сотрудничества с другими странами» [там же].

• Байчик А. В., Никонов С. Б., 2012 г. – в работе формируется определение ноополитики на основе американских и российских исследований, детерминируется роль современного журналиста-международника, который «...по своей сути – ноополитик, так как сфера его деятельности – информация, распространяемая на общество, важнейшим источником которой в современных условиях является власть» [3, с. 208]; ноополитика классифицируется как подходящая методология координации массового сознания в странах, развитых информационно.

• Никонов С. Б., 2012 г. – в фокусе исследования содержится концептуальное убеждение в том, что тщательный анализ контента СМИ способствует идентификации причин и целей межгосударственных конфликтов. Практическое применение ноополитики в средствах массовой информации: транслирование и освещение происходящих событий выявляет обязательное наличие информационной базы в мировом противоборстве [13].

• Никонов С. Б., 2020 г. – диссертационное исследование освещает феномен ноополитики как концепт внешнеполитической деятельности в информационном обществе; рассматривает новые медиа в связи с ноополитикой: их функции и роль в политической коммуникации; коммуникационность в медиатизации политического процесса, включая модели идеологической модальности и направление ноополитики к бесконфликтному информационному противостоянию [12].

• Калугина Е. Г., Никонов С. Б., 2020 г. – объектом исследования в монографии являются интернет-СМИ с учетом фактора ноополитики – актуальной информационной стратегии международной политической деятельности. В этой связи изучается медийное сопровождение участников внешнеполитических отношений и результатов их взаимодействия. Практическим материалом для рассмотрения аспектов ноополитики является освещение сирийского кризиса в интернет-СМИ России, США и Германии [9].

## **2. Смысловой анализ медиатекста**

Качественное изучение медиатекстов, освещающих ключевые международные события, невозможно представить без смыслового анализа контента и последующего сравнения информационных сообщений СМИ, генерирующих инфоповоды, и СМИ, реагирующих на эти инфоповоды. В качестве рабочей исследовательской методики в статье используется процедура Н. С. Болотновой, подразумевающая смысловой анализ медиатекста на основе репрезентации категории «событие», который включает пять этапов [4, с. 68–76]: 1) идентификация события на основании восприятия фрагментов медиатекста; 2) детерминирование связи между микротемами и основной темой медиатекста в их соотношении с событием и его смысловым отражением; 3) определение лексических средств, привлекающих внимание к разным аспектам события («предыстория, участники, процесс,

последствия, перспектива, оценка» [там же, с. 69]); 4) осмысление результатов и конструирование смысловой интерпретации события создателем медиатекста, выявление его намерений; 5) декодирование смыслов у адресата, генерирование его собственных представлений о событии. Следует отметить, что в качестве адресата в статье рассматриваются российские СМИ, медиатексты которых транслируют информационные сообщения-реакции на исходные инфоповоды.

Цель статьи – проанализировать медиаконтент зарубежных и российских СМИ накануне специальной военной операции на Украине.

Материалом исследования послужили медиатексты, опубликованные в международных иностранных и российских СМИ с 5 по 15 февраля 2022 года.

### ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Информация о том, что Россия и Украина вступят в вооруженный конфликт, появилась в зарубежных средствах массовой информации в начале февраля 2022 года. В ходе исследования изучены заголовки и содержание медиатекстов, которые транслируют инфоповоды в западных изданиях: *The Washington Post*, *Reuters*, *Bloomberg*, *Politico* и на радио (LBC) и реакции на них российских СМИ: *RT*, *Interfax*, *ТАСС*, *РБК*, *РИА «Новости»*.

Прокомментируем результаты анализа медиаконтента.

1. Точкой отсчета для генерирования инфоповода «вооруженное столкновение России и Украины» можно условно считать появление 5 февраля 2022 г. в издании *The Washington Post* материала под заголовком “*Russia could seize Kyiv in days and cause 50,000 civilian casualties in Ukraine, U.S. assessments find*” [26]. Смысловой анализ заголовка статьи выявляет лексические средства, которые фиксируют внимание аудитории уже на последствиях, перспективах и оценках предполагаемого вооруженного конфликта. Приведенная статистика не подкрепляется более убедительными фактическими доказательствами, а, следовательно, есть основания полагать, что она носит манипулятивный характер. Публикация основывается на информации, предоставленной военной разведкой США (без указания конкретных источников); утверждается, что данные были переданы законодателям и европейским партнерам: “*according to updated U.S. military and intelligence assessments briefed to lawmakers and European partners*” [там же]. Это полностью укладывается в концепцию ноополитики, которая предусматривает манипулирование массовым сознанием за счет подачи информации, ориентированной на укрепление конфликта между «своими» и «чужими», и транслирование «своей хорошей» (для создателей инфоповода) истории с помощью СМИ.

2. Интересно, что уже 7 февраля на сайте этого же издания появился материал под заголовком “*Biden vows to stop Nord Stream 2 pipeline to Europe if Russia invades Ukraine*” [18]. Обещание президента США Дж. Байдена «остановить» газопровод «Северный поток – 2», вынесенное в заголовок статьи, подкрепляется его речью на пресс-конференции: “*...there will be no longer Nord Stream 2. We will bring an end to it*”. На вопрос о степени такой вероятности, так как подобное решение примут

официальные лица в Берлине, а не в Вашингтоне, Дж. Байден ответил журналистке: *"I promise you, we'll be able to do it"* (с видео можно ознакомиться на интернет-странице издания The Washington Post). Примечательно, что в этом же материале приводятся цитаты О. Шольца, канцлера Германии, обозначающие его позицию в отношении «остановки» работы «Северного потока – 2» американскими партнерами: *"On Monday, Scholz said only that his country was "absolutely united" with the United States and other NATO allies", "and we will not be taking different steps"* [там же]. Так, в западном медиапространстве конструируется восприятие лагеря союзников, единой целью которых является прямое воздействие на сокращение энергоснабжения Европы газом из России. При этом выстраивается иерархия принятия ключевых в этом направлении решений официальными лицами США и Североатлантического альянса. В сфере медиа прогнозируется событие, и его смысловая интерпретация конструируется создателями инфоповода: «работа газопровода будет остановлена».

2.1. Публикациями-реакциями на представленный выше инфоповод стали медиатексты российских СМИ под заголовками: 1) «*Байден пообещал остановить «Северный поток – 2» в случае «вторжения России на Украину»*» (8 февраля 2022 года, RT) [1] и 2) «*Байден пообещал, что «Северный поток 2» не будет работать в случае нападения РФ на Украину»*» (8 февраля 2022 года, Interfax) [2]. Если первый материал фактически является ретранслированием на русском языке инфоповода, опубликованного в The Washington Post, то второй демонстрирует более широкий круг микротема, связанных с основным событием инфоповода: итоги переговоров президента США и канцлера ФРГ, цитирование заявлений и умозаключений в отношении экономической зависимости России от экспорта газа и нефти, а также важного и надежного партнерства США и Германии.

В связи со смысловым анализом медиатекстов в рамках изучаемого инфоповода и конструируемой ноополитической стратегии в западном медиаполе следует отметить, что после диверсии на «Северном потоке – 1» и «Северном потоке – 2» 26-27 сентября 2022 года (спустя более полугодия после заявления президента Дж. Байдена) The Washington Post публикует материал под заголовком *"European leaders blame Russian 'sabotage' after Nord Stream explosions"* [19], который в контексте предыдущей медиаистории выглядит искусственной попыткой объяснить происходящее и еще раз убеждает в том, что внимательное изучение динамики и тематики новостей, а также цепочки инфоповодов содействует выявлению предпосылок к уже свершившимся фактам.

Расположение материала исследования в формате таблиц далее позволит более лаконично и системно представить результаты работы, которые демонстрируют анализ информационных сообщений-реакций в медиапространстве России на инфоповоды, предлагаемые западными СМИ.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Лексемы «нападение» и «вторжение» в контексте специальной военной операции России на Украине являются фрагментами цитирования из зарубежных и российских СМИ.

**Таблица 1. Инфоповод о вероятности «вторжения»**

Заголовок новостного медиатекста в зарубежном издании	Инфоповод	Реакция в российских СМИ
<p>“Russian forces at 70% of level needed for full Ukraine invasion, U.S. officials say” (6.02.2022, Reuters) [27]</p>	<p>«вероятность “вторжения на Украину” обусловлена необходимым для этого количеством сил и средств на границе»</p>	<p>«The Washington Post и Reuters оценили готовность России к вторжению на Украину в 70%» (6.02.2022, Известия) [30]</p>
		<p>«WP сообщила о стягивании 70% “сил вторжения” России к границам Украины» (6.02.2022, РБК) [33]</p>
		<p>«Набрасывают медиаповоды»: в США опасаются «вторжения» России на Украину в любой момент» (7.02.2022, RT) [11]</p>

В ходе анализа заголовка и содержания исходного медиатекста в издании Reuters обращает на себя внимание определение связи между микротемами: сложившаяся ситуация свидетельствует о том, что окно для дипломатии закрывается (“the window for diplomacy is shutting”); заявление России о неопределенных (“unspecified”) военных действиях, если требования её безопасности не будут выполнены – обещание того, что НАТО никогда не примет Украину, требование, которое Вашингтон и НАТО назвали неприемлемым (“a demand Washington and NATO have said is unacceptable”); статистика потерь украинских и российских военнослужащих в результате вооруженного столкновения и ключевой темой медиатекста в их соотношении с инфоповодом («событием»), а также связи с его медиалингвистическим отражением: использованием сослагательного наклонения при описании микротем.

Публикация-реакция в издании «Известия» носит характер информационного противодействия выдвинутому инфоповоду и основывается на микротемах-фактах, которые в соответствии со стандартами новостного медиатекста представлены в формате хронологической «перевернутой пирамиды». По этому же принципу построен и материал в РБК, однако принцип «перевернутой пирамиды» соблюдается за счет апеллирования к предыдущим событиям (итоги личной встречи президента

России и председателя КНР) и заявлениям российских официальных лиц (заместителя директора департамента информации и печати МИДа А. Зайцева и замминистра иностранных дел С. Рябкова). Информационная реакция в RT основывается на утверждениях Дж. Салливана, помощника президента США по национальной безопасности. Конструируется ноополитическая стратегия противодействия на основании того, что США уже готовы к введению контрмер, уже обвиняют Россию в эскалации вооруженного конфликта (еще до «вторжения»), уже подготовили ограничительные меры к функционированию «Северного потока – 2».

**Таблица 2. Инфоповод о предполагаемой дате «нападения»**

Заголовок новостного медиатекста в зарубежном издании	Инфоповод	Реакция в российских СМИ
“Putin could attack Ukraine on Feb. 16, Biden told allies” (11.02.2022, Politico) [22]	«предполагаемая дата “нападения” на Украину»	«Politico: Байден заявил, что Россия может “напасть на Украину” 16 февраля» (12.02.2022, RT) [21]
		«Politico: Байден заявил союзникам, что Россия якобы может напасть на Украину 16 февраля» (12.02.2022, ТАСС) [20]

Смысловая интерпретация медиатекста в Politico, транслирующего инфоповод, выявляет особые роли участников «события»: официальных лиц США – Дж. Салливана, помощника президента США по национальной безопасности, Дж. Байдена, президента США; представителей СМИ – корреспондента Н. Шифрина и журналистов издания Politico (их имена авторы материала не указывают); инсайдеров Politico. В связи с концепцией ноополитики прогноз событий представляется в западном медиапространстве как свершившийся факт («плохая история»): “... the idea of Putin ordering a new phase in his war on Ukraine”.

Представляется, что публикация-реакция на данный инфоповод в RT могла бы быть более эффективной и выявляла бы более четкое (в смысле ноополитической стратегии) декодирование смыслов, если бы включила расширенное число «своих» участников «события». В связи с этим апеллирование к официальному мнению «своего» официального лица, пресс-секретаря президента РФ Д. Пескову, в материале ТАСС, на наш взгляд, способствует если не информационному противодействию, то балансу.

**Таблица 3. Инфоповод о выезде сотрудников посольства США из Украины**

Заголовок новостного медиатекста в зарубежном издании	Инфоповод	Реакция в российских СМИ
“U.S. Orders Kyiv Embassy Staff Out After Warning on Russia” (11.02.2022, Bloomberg) [31]	«приказ сотрудникам посольства США покинуть Украину»	«Власти США вывезут большинство сотрудников своего посольства на Украине» (12.02.2022, Interfax) [6]
		«Госдеп приказал части персонала посольства покинуть Украину» (12.02.2022, РИА «Новости») [7]

Фрагменты исходного медиатекста в издании Bloomberg включают разнообразный ряд средств, фокусирующих внимание на ключевых аспектах «события»: предыстория связана с многолетним противостоянием в Донбассе; среди участников приводятся имена как «своих», так и «чужих» (для США и Европы) официальных лиц, воздействующих на принятие решений и освещение ситуации в медиа; уже в рамках сложившейся в ноополитическом смысле стратегии приводится «их» оценка перспектив и последствий, а отправка новых войск НАТО в соседнюю Польшу и уже присутствие 80 000 военнослужащих в Европе вызвано «исключительно оборонительными целями» (for “defensive purposes only”).

Материал-реакция в Interfax носит характер информационного сообщения. Элемент противодействия, по нашему мнению, представлен имплицитно (без явного использования лексических средств): «перевернутая пирамида» новости содержит подмену тезиса. Публикация о приказе сотрудникам американского посольства покинуть Украину завершается рекомендациями гражданам США, остающимся в стране, «заполнить онлайн-форму на сайте бюро и ожидать ответа Госдепа». Смысловой анализ медиатекста в РИА «Новости» демонстрирует более явно выраженное информационное противодействие: приводится количество дополнительных военнослужащих и военных кораблей, переброшенных из США в Европу; акцентируется внимание на несоблюдении Украиной Минских соглашений и использовании запрещенного оружия украинской властью в отношении ополченцев; подчеркиваются цели наращивания «иностранной группировки у российских границ». Так, в соответствии с концепцией ноополитики резюмируется, что «основная причина эскалации – действия США и НАТО, которые накачивают Украину вооружениями, тем самым подталкивая ее к военным авантюрам».

**Таблица 4. Инфоповод о “highly likely” («хайли лайкли»)**

Заголовок новостного медиатекста в зарубежном издании	Инфоповод	Реакция в СМИ
“Russia ‘Highly Likely’ to Invade Ukraine, Liz Trass Says” (15.02.2022, LBC Radio) [28]	“highly likely” («хайли лайкли»)	«Россия “highly likely” вторгнется на Украину, заявила глава МИД Британии» (15.02.2022, РИА «Новости») [15]
		«Лиз Трасс описала вероятность “вторжения России” “хайли лайкли”» (15.02.2022, RT) [10]

Смысловый анализ медиаматериала на радио LBC, генерирующего инфоповод, выявляет использование лексических средств с ярко выраженной прецедентной историей в медиапространстве: “highly likely” («хайли лайкли» / рус. «весьма вероятно»). Прецедентность связана с делом об отравлении в городе Солсбери экс-полковника ГРУ Сергея Скрипаля и его дочери Юлии в марте 2018 года; выражение “highly likely” произнесла премьер-министр Великобритании (в то время) Тереза Мэй в связи с предполагаемой причастностью к этому России при отсутствии неоспоримых доказательств. Событие привело к высылке российских дипломатов из Великобритании и ответным шагам со стороны РФ. Идея “highly likely”, закрепленная в медиапространстве, уже в связи с событиями специальной военной операции, по нашему мнению, встраивается в концепцию ноополитической стратегии, направленной на создание той самой «истории», которая победит.

В качестве информационно противодействующего аспекта публикации-реакции в РИА «Новости» можно выделить использование сообщений официальных лиц России, включая МИД РФ: «...заявления об “агрессии РФ” используются как предлог, чтобы разместить больше военной техники НАТО вблизи российских границ»; «В МИД РФ ранее отмечали, что заявления Запада о “российской агрессии” и возможности помочь Киеву защититься от нее – это и смешно, и опасно». В материале RT при интерпретации инфоповода акцент делается на возвращении российских военных в «пункты постоянной дислокации после завершения учений в Белоруссии» и на праве России проводить «учения на своей территории, это право не подлежит обсуждению». Таким, образом, по нашему мнению, моделируется ноополитическая стратегия противодействия в российском медиаполе.

## ВЫВОДЫ

1. Концепция ноополитической информационной стратегии, обоснованная в США и получившая там развитие в начале XXI в., обусловила новые подходы к освещению, продвижению информации и ее использованию в медиапространстве для воздействия на массовое сознание общества в целях проведения внутренней и внешней политики государства-генератора инфоповодов.

2. Российские исследования в области ноополитики, кроме транслирования результатов работы американских ученых и целей, которые преследовали государственные заказчики данных исследований в Америке, детерминировали ключевую – ноополитическую – миссию международного журналиста, адресующего обществу информацию, которая определяет позицию его / ее страны в пределах мировой повестки.

3. Процедура смыслового анализа медиатекстов на основе репрезентации инфоповодов способствовала выявлению медиалингвистических и фактических средств, воздействующих на декодирование смыслов у адресатов медиа, и формирующих расстановку «*своих*» и «*чужих*» сил при восприятии событий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Выстраивание ноополитической информационной стратегии противодействия подчиняется строгим структурным и содержательным требованиям: генерирование инфоповодов и объективное освещение фактов является одновременно механизмом продвижения «*своей истории*»; медиалингвистическая и смысловая составляющие текстов сообщений четко очерчивают границы «*своих*» и «*чужих*» акторов событий, определяют эмоционально-психологический градус их взаимодействия и имплицитно прогнозируют когнитивные и поведенческие эффекты воздействия медиаматериалов на социум.

В перспективе исследование ноополитической информационной стратегии планируется продолжить в рамках кибернетико-синергетической парадигмы.

## Список литературы

1. *Байден пообещал остановить «Северный поток – 2» в случае «вторжения России на Украину»* – РТ на русском (rt.com). – Режим доступа: <https://russian.rt.com/business/news/959039-potok-baiden-rossiya>. – (Дата обращения: 31.01.2023)
2. *Байден пообещал, что “Северный поток 2” не будет работать в случае нападения РФ на Украину* (interfax.ru). – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/820742>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
3. *Байчик А. В., Никонов С. Б.* Ноополитика как глобальная информационная стратегия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. – 2012. – №. 1. – С. 207–213.
4. *Болотнова, Н. С.* Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие: [16+]. – 2-е изд., стер. – М.: Флинта, 2019. – 156 с. – Режим доступа: по

- подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>. – (Дата обращения: 21.12.2022).
5. Брейнингер О. Ноополитика и манипулирование СМИ //Современные медиа: процессы и контексты. – 2016. – С. 19–22.
  6. *Власти США вывезут большинство сотрудников своего посольства на Украине* (interfax.ru). – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/world/821721>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  7. *Госдеп приказал части персонала посольства покинуть Украину* – РИА Новости, 12.02.2022 (ria.ru)]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20220212/ukraina-1772449730.html>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  8. Гриняев С. Н. Ноополитика–шаг на пути к созданию американской информационной стратегии. –Режим доступа: <http://csef.ru/ru/nauka-i-obshchestvo/445/noopolitika-shag-na-puti-k-sozdaniyu-amerikanskoj-informacionnoj-strategii-550?ysclid=ld1pdct1ai501682521>. – (Дата публикации: 25-07-2001). – (Дата обращения: 01.02.2023).
  9. Калугина, Е. Г. Ноополитика и интернет–СМИ: информационное противостояние в сетевом пространстве. – М.: РУДН, 2020. – 287 с.
  10. *Лиз Трасс описала вероятность «вторжения России» на Украину фразой «хайли лайкли»* – РТ на русском (rt.com). – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/962607-trass-highly-likely>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  11. *«Набрасывают медиановоды»: в США опасаются «вторжения» России на Украину в любой момент*. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/article/958433-ukraina-lukashenko-ssha-rossiya?ysclid=lde1ntwgrp3178319982>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  12. Никонов С. Б. Ноополитика в коммуникационном процессе внешнеполитической деятельности государств: дис. ... д. полит. наук: 10.01.10 / Никонов Сергей Борисович; СПбГУ – Санкт-Петербург, 2020. – 288 с.
  13. Никонов С. Б. Ноополитика как составляющая часть стратегии государственных конфликтов // European Social Science Journal. – 2012. – №. 2. – С. 467–472.
  14. *Обращение Президента Российской Федерации*. 24 февраля 2022 г. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/67843>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  15. *Россия “highly likely” вторгнется на Украину, заявила глава МИД Британии* – РИА Новости, 15.02.2022 (ria.ru). – Режим доступа: <https://ria.ru/20220215/ukraina-1772937343.html>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  16. Шилина А. Г., Субботина О. А. Информационно-коммуникативная специальная операция: особенности функционирования прецедентных знаков Z, V, O в медиапространстве (на материале Telegram-канала и VK-страницы Министерства обороны Российской Федерации) //Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Филологические науки. – 2022. – Т. 8. – №. 3. – С. 167–177.
  17. Arquilla J. et al. The emergence of noopolitik: Toward an American information strategy. – Rand Corporation, 1999.
  18. *Biden vows to stop Nord Stream 2 pipeline to Europe if Russia invades Ukraine* –The Washington Post. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/07/ukraine-russia-scholz-biden-macron/>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  19. *Nord Stream gas pipeline explosions prompt investigation into ‘sabotage’* – The Washington Post. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/09/27/nord-stream-gas-pipelines-damage-russia/>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
  20. *Politico: Байден заявил союзникам, что Россия якобы может напасть на Украину 16 февраля* – ТАСС (tass.ru). – Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13687789>. (Дата обращения: 31.01.2023).

21. *Politico: Байден заявил, что Россия может “напасть на Украину” 16 февраля* – RT. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/world/news/961064-ukraina-baiden-rossiya?ysclid=ldcmduwjko298910902>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
22. *Putin could attack Ukraine on Feb. 16, Biden told allies* – Politico. – Режим доступа: <https://www.politico.com/newsletters/national-security-daily/2022/02/11/putin-could-attack-ukraine-on-feb-16-biden-told-allies-00008344>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
23. *Ronfeldt D., Arquilla J. Noopolitik: A new paradigm for public diplomacy // Routledge handbook of public diplomacy.* – Routledge, 2008. – С. 372-386.
24. *Ronfeldt D., Arquilla J. Rethinking Strategy and Statecraft for the Information Age: Rise of the Noosphere and Noopolitik // Available at SSRN 3910628.* – 2021.
25. *Ronfeldt D., Arquilla J. The continuing promise of the noosphere and noopolitik: 20 years after // Routledge Handbook of Public Diplomacy.* – Routledge, 2020. – pp. 445-480.
26. *Russia could seize Kyiv in days and cause 50,000 civilian casualties in Ukraine, U.S. assessments find* – The Washington Post. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/05/ukraine-russia-nato-putin-germany/>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
27. *Russian forces at 70% of level needed for full Ukraine invasion, U.S. officials say | Reuters.* – Режим доступа: <https://www.reuters.com/world/europe/russian-forces-70-level-needed-full-ukraine-invasion-us-officials-2022-02-05/>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
28. *Russia ‘Highly Likely’ to Invade Ukraine, Liz Trass Says* – Oreanda-News. – Режим доступа: [https://www.oreanda-news.com/en/v\\_mire/russia-highly-likely-to-invade-ukraine-liz-trass-says/article1411809/](https://www.oreanda-news.com/en/v_mire/russia-highly-likely-to-invade-ukraine-liz-trass-says/article1411809/). – (Дата обращения: 31.01.2023).
29. *Shilina, A., Subbotina, O. Media image prototyping in the transdisciplinary coordinates system // Dynamics of Media Systems.* – 2021. – Chelyabinsk. – pp. 405-414.
30. *The Washington Post и Reuters оценили готовность России к вторжению на Украину в 70% / Новости мира | Известия | 06.02.2022 (iz.ru).* – Режим доступа: <https://iz.ru/1287465/2022-02-06/washington-post-i-reuters-otcenili-gotovnost-rossii-k-vtorzheniiu-na-ukrainu-v-70>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
31. *U.S. Orders Kyiv Embassy Staff Out After Warning on Russia* – Bloomberg. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-11/u-s-warns-of-risk-that-russia-moves-against-ukraine-next-week>. – (Дата обращения: 31.01.2023).
32. *U.S. warns China risks embarrassment if it backs Russia on Ukraine* – The Washington Post. – Режим доступа: [https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/05/ukraine-russia-nato-putin-germany/?utm\\_campaign=wp\\_main&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter](https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/05/ukraine-russia-nato-putin-germany/?utm_campaign=wp_main&utm_medium=social&utm_source=twitter). – (Дата обращения: 12.12.2022).
33. *WP сообщила о стягивании 70% «сил вторжения» России к границам Украины* – РБК (rbc.ru). – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2022/61ff513b9a794701fbfb5af9>. – (Дата обращения: 31.01.2023)

#### References

1. *Biden poobeshchal ostanovit' «Severnyj potok – 2» v sluchae «vtorzheniya Rossii na Ukrainu» – RT na russkom (rt.com)* [Biden promised to stop “Nord Stream – 2” in case “Russian invasion in Ukraine” – RT in Russian]. – Available at: <https://russian.rt.com/business/news/959039-potok-baiden-rossiya> (accessed: 31.01.2023).
2. *Bajden poobeshchal, chto “Severnyj potok 2” ne budet rabotat’ v sluchae napadeniya RF na Ukrainu (interfax.ru).* – [Biden promised that “Nord Stream – 2” won’t work in case RF attack Ukraine]. – Available at: <https://www.interfax.ru/world/820742> (accessed: 31.01.2023).

3. Bajchik A. V., Nikonov S. B. *Noopolitika kak global'naya informacionnaya strategiya* [Noopolitik as global information strategy]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Yazyk i literatura*. 2012, no. 1, pp. 207-213.
4. Bolotnova, N. S. *Metodiki smyslovogo i lingvopragmaticheskogo analiza mediateksta: uchebnoe posobie* [Methods of semantic, linguistic and pragmatic analysis of the media text]. M., Flinta, 2019. 156 p. – Available at: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174> (accessed: 21.12.2022).
5. Brejninger O. *Noopolitika i manipulirovanie SMI* [Noopolitik and media manipulation]. *Sovremennye media: processy i konteksty*, 2016, pp. 19-22.
6. *Vlasti SSHA vyvezut bol'shinstvo sotrudnikov svoego posol'stva na Ukraine (interfax.ru)* [The US authorities will remove most of their embassy employees in Ukraine (interfax.ru)]. – Available at: <https://www.interfax.ru/world/821721> (accessed: 31.01.2023).
7. *Gosdep prikazal chasti personala posol'stva pokinut' Ukrainu – RIA Novosti, 12.02.2022 (ria.ru)* [U. S. Department of State ordered part of the embassy staff to leave Ukraine – RIA News]. – Available at: <https://ria.ru/20220212/ukraina-1772449730.html> (accessed: 31.01.2023).
8. Grinyaev S. N. *Noopolitika – shag na puti k sozdaniyu amerikanskoj informacionnoj strategii* [Noopolitik is a step towards creating an American information strategy]. – Available at: <http://csef.ru/ru/nauka-i-obshchestvo/445/noopolitika-shag-na-puti-k-sozdaniyu-amerikanskoj-informacionnoj-strategii-550?ysclid=ld1pdct1ai501682521>. – (publishing date: 25-07-2001) (accessed: 01.02.2023).
9. Kalugina, E. G. *Noopolitika i internet-SMI: informacionnoe protivostoyanie v setevom prostranstve* [Noopolitik and Internet Media: information confrontation in the network space]. M., 2020. 287 p.
10. *Liz Trass opisala veroyatnost' "vtorzheniya Rossii" na Ukrainu frazoy "hajli lajkli" – RT na rusском (rt.com)* [Liz Truss described the likelihood of a “Russian invasion” of Ukraine with the phrase “highly likely” – RT in Russian (rt.com)]. – Available at: <https://russian.rt.com/world/news/962607-trass-highly-likely> (accessed: 31.01.2023).
11. *«Nabrasyvayut mediapovody»: v SSHA opasayutsya «vtorzheniya» Rossii na Ukrainu v lyuboj moment»* [“They are sketching newbreaks”: in the United States, they are afraid of Russia's “invasion” of Ukraine at any moment”] – Available at: <https://russian.rt.com/world/article/958433-ukraina-lukashenko-ssha-rossiya?ysclid=lde1ntwgp3178319982> (accessed: 31.01.2023).
12. Nikonov S. B. *Noopolitika v kommunikacionnom processe vneshnepoliticheskoy deyatel'nosti gosudarstv* [Noopolitik in the communication process of foreign policy activity of states]. Manuscript. Thesis abstract for degree of Doctor of Politics: 10.01.10. Saint Petersburg, 2020, 288 p.
13. Nikonov S. B. *Noopolitika kak sostavlyayushchaya chast' strategii gosudarstvennykh konfliktov* [Noopolitik as an integral part of the strategy of state conflicts]. *European Social Science Journal*, 2012, no. 2, pp. 467-472.
14. *Obrashchenie Prezidenta Rossijskoi Federatsii. 24.02.22* [Address of the President of the Russian Federation.24.02.22]. – Available at: <http://kremlin.ru/events/president/news/67843> (accessed: 31.01.2023).
15. *Rossiya “highly likely” vtorgnetsya na Ukrainu, zayavila glava MID Britanii – RIA Novosti, 15.02.2022 (ria.ru)* [Russia is “highly likely” to invade Ukraine, the British Foreign Minister said]. – Available at: <https://ria.ru/20220215/ukraina-1772937343.html> (accessed: 31.01.2023).
16. Shilina A. G., Subbotina O. A. *Informacionno-kommunikativnaya special'naya operaciya: osobennosti funkcionirovaniya precedentnykh znakov Z, V, O v mediaprostranstve (na materiale Telegram-kanala i VK-stranicy Ministerstva oborony Rossijskoj Federacii)* [Information and communication special operation: functioning features of Z, V, O precedent signs in the media

- space (based on the telegram channel and VK page of Ministry of defence of the Russian Federation]. *Uchenye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni VI Vernadskogo. Filologicheskie nauki*, 2022, T. 8, no. 3, pp. 167-177.
17. Arquilla J. et al. *The emergence of noopolitik: Toward an American information strategy*. Rand Corporation, 1999.
  18. *Biden vows to stop Nord Stream 2 pipeline to Europe if Russia invades Ukraine - The Washington Post*. – Available at: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/07/ukraine-russia-scholz-biden-macron/> (accessed: 31.01.2023).
  19. *Nord Stream gas pipeline explosions prompt investigation into 'sabotage' - The Washington Post*. – Available at: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/09/27/nord-stream-gas-pipelines-damage-russia/> (accessed: 31.01.2023).
  20. *Politico: Bajden zayavil soyuznikam, chto Rossiya yakoby mozhet napast' na Ukrainu 16 fevralya - TASS (tass.ru)* [Politico: Biden told allies that Russia could allegedly attack Ukraine on February 16 - TASS (tass.ru)]. – Available at: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13687789> (accessed: 31.01.2023).
  21. *Politico: Bajden zayavil, chto Rossiya mozhet "napast' na Ukrainu" 16 fevralya - RT* [Politico: Biden said Russia could "attack Ukraine" on February 16 - RT]. – Available at: <https://russian.rt.com/world/news/961064-ukraina-baiden-rossiya?ysclid=ldcmduwjko298910902> (accessed: 31.01.2023).
  22. *Putin could attack Ukraine on Feb. 16, Biden told allies - Politico*. – Available at: <https://www.politico.com/newsletters/national-security-daily/2022/02/11/putin-could-attack-ukraine-on-feb-16-biden-told-allies-00008344> (accessed: 31.01.2023).
  23. Ronfeldt D., Arquilla J. *Noopolitik: A new paradigm for public diplomacy*. Routledge handbook of public diplomacy. Routledge, 2008, pp. 372-386.
  24. Ronfeldt D., Arquilla J. *Rethinking Strategy and Statecraft for the Information Age: Rise of the Noosphere and Noopolitik*. Available at SSRN 3910628. 2021.
  25. Ronfeldt D., Arquilla J. *The continuing promise of the noosphere and noopolitik: 20 years after*. Routledge Handbook of Public Diplomacy. Routledge, 2020, pp. 445-480.
  26. *Russia could seize Kyiv in days and cause 50,000 civilian casualties in Ukraine, U.S. assessments find*. – Available at: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/05/ukraine-russia-nato-putin-germany/> (accessed: 31.01.2023).
  27. *Russian forces at 70% of level needed for full Ukraine invasion, U.S. officials say | Reuters*. – Available at: <https://www.reuters.com/world/europe/russian-forces-70-level-needed-full-ukraine-invasion-us-officials-2022-02-05/> (accessed: 31.01.2023).
  28. *Russia 'Highly Likely' to Invade Ukraine, Liz Trass Says - Oreanda-News*. – Available at: [https://www.oreanda-news.com/en/v\\_mire/rossia-highly-likely-to-invade-ukraine-liz-trass-says/article1411809/](https://www.oreanda-news.com/en/v_mire/rossia-highly-likely-to-invade-ukraine-liz-trass-says/article1411809/) (accessed: 31.01.2023).
  29. Shilina, A., Subbotina, O. *Media image prototyping in the transdisciplinary coordinates system*. Dynamics of Media Systems, 2021, Chelyabinsk, pp. 405-414.
  30. *The Washington Post i Reuters ocenili gotovnost' Rossii k vtorzheniyu na Ukrainu v 70% | Novosti mira | Izvestiya | 06.02.2022 (iz.ru)* [The Washington Post and Reuters estimated Russia's readiness to invade Ukraine at 70% | News of the World | Izvestia | 02/06/2022 (iz.ru)]. – Available at: <https://iz.ru/1287465/2022-02-06/washington-post-i-reuters-ocenili-gotovnost-rossii-k-vtorzheniiu-na-ukrainu-v-70> (accessed: 31.01.2023).
  31. *U.S. Orders Kyiv Embassy Staff Out After Warning on Russia - Bloomberg*. – Available at: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-02-11/u-s-warns-of-risk-that-russia-moves-against-ukraine-next-week> – (accessed: 31.01.2023).
  32. *U.S. warns China risks embarrassment if it backs Russia on Ukraine - The Washington Post*. – Available at: <https://www.washingtonpost.com/world/2022/02/05/ukraine-russia-nato-putin->

germany/?utm\_campaign=wp\_main&utm\_medium=social&utm\_source=twitter (accessed: 12.12.2022).

33. *WP soobshchila o styagivanii 70% «sil vtorzheniya» Rossii k granicam Ukrainy –RBC (rbc.ru)* [WP reported on the tightening of 70% of Russia's "invasion forces" to the borders of Ukraine – RBC (rbc.ru)]. – Available at: <https://www.rbc.ru/politics/06/02/2022/61ff513b9a794701fbfb5af9> (accessed: 31.01.2023).

**NOOPOLITIK STRATEGY:  
MECHANISMS FOR INFORMATION AGENDA CONSTRUCTING  
(EXPERIENCE OF STUDYING FOREIGN AND RUSSIAN MEDIA TEXTS  
ON THE EVE OF THE SPECIAL MILITARY OPERATION)**

*Subbotina O. A., Pasikovskaya V. R.*

The article is devoted to the analysis of the international information agenda anticipating the special military operation in Ukraine. Methodological guidelines for the work are media studies that substantiate the concept of noopolitik and semantic analysis of the media text representing the category of “event”. The explication of the noopolitik information strategy in the media space models two opposing phenomena: “natives” and “aliens”. The values, motivations and actions taken by “natives” and “aliens” are regulated in the newsbreaks corresponding to “native” / “alien” noopolitik. The five-step procedure of the media text interpretation, the analysis of topics, microtopics and media linguistic means contribute to the identification of extralinguistic factors determining the “event” occurrence. The research includes media materials from Western media that generate newsbreaks, and Russian media texts that produce publications-reactions to these newsbreaks. The result of the reactions is the perception of information by the addressee, that is in axiologically and politically opposite coordinates, formation of its own media position and building of an opposing noopolitik strategy. The mechanisms of promoting “natives’ story” in the media space are determined not only by ideologically labeled incentives, but also by the actual, media linguistic, information and communicative content.

**Key words:** noopolitik information strategy; semantic analysis of the media text; information agenda; special military operation; “natives” / “aliens”.