

УДК 811.161.1

КУЛЬТУРА РЕЧИ: ПРОБЛЕМЫ ИЗУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Лихачёва Е. М.

*Луганский государственный университет имени Владимира Даля,
Луганск, Россия
E-mail: likhachova@list.ru*

Статья обобщает опыт, используемый в Луганском государственном университете имени Владимира Даля в преподавании курса «Культура речи» в 2020–2022 гг. Высокий и постоянно нарастающий темп изменений, происходящих в обществе и в языке, требует постоянных «замеров», позволяющих оценить уровень владения студентами навыками нормативной речи, готовность студентов воспринимать те или иные виды занятий, использовать приобретенные навыки в повседневном общении. Это позволяет выявить «проблемные зоны» и соответствующим образом модернизировать методы и подходы преподавателей.

Ключевые слова: культура речи, нормативность речи, языковая норма, коммуникативные качества.

ВВЕДЕНИЕ

Переломные моменты истории всегда приводят к изменениям не только в обществе, но и в языке. Последние годы вместили в себе столько масштабных событий и новых вызовов, что современная лингводидактика вынуждена пересматривать многие свои подходы и принципы.

Понятие культуры речи определяет не только некие лингвистические требования, но и общую культуру личности, особенности восприятия человеком окружающего мира и других людей. Уровень владения культурой речи непосредственно связан с уровнем духовного совершенства человека. Вот почему это понятие сверхценно для любого носителя русского языка.

В настоящее время сложились условия, когда востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от правильности и богатства речи, умения эффективно общаться, от знания приемов вербального и поликодового воздействия, убеждения. Именно сегодня интерес к родному языку становится осознанной необходимостью для миллиона молодых людей, стремящихся достичь успеха в жизни с помощью профессиональных знаний, умений и навыков.

Цель настоящей статьи – продемонстрировать на примере Далева университета, какие трудности в современных условиях препятствуют развитию культуры речи у студентов и какие меры преодоления этих трудностей могут быть наиболее эффективны.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ

Культура речи современной молодежи постоянно находится под влиянием социальных изменений (как положительных, так и отрицательных). Анализ процесса и результатов преподавания курса «Русский язык и культура речи» в Далековском университете (2020–2022 гг.) позволил выделить несколько причин, повлекших за собой резкое снижение лингвокультурной компетенции молодежи:

- массовое нарушение норм русского языка в окружающей коммуникативной среде;
- нарастающая динамика заимствования иностранной лексики (*слеиш, фейк, хештег, булинг, мэйк-ап, топ* и т.д.);
- использование слов-паразитов и жаргонной лексики;
- гиперраспространение молодежного сленга (*кринж, пранк, стрим, хейт, хайп, лук* и т. п.)
- вирусная мода на употребление тех или иных слов и оборотов;
- сверхактивность интернет-общения, которому присущи краткость и скорость набора, сжатость и замена букв, отсутствие богатого словарного запаса;
- чрезмерное влияние современных средств массовой информации.

Проанализировав речь студентов, констатируем, что современное состояние языковой культуры молодого поколения находится на самом низком уровне. А потому приоритетное внимание формированию коммуникативной культуры личности должно в первую очередь уделяться в процессе изучения обязательной программной дисциплины «Русский язык и культура речи».

Как уже сказано, одной из особенностей духовно богатой личности, способной успешно осуществлять профессиональную деятельность, является богатая и нормативная речь. Культура устной и письменной речи будущего специалиста является не только отражением уровня его образования, воспитанности, интеллигентности, но и определяет культуру его труда и, что особенно важно, культуру взаимоотношений в ежедневном общении в самых разных сферах речевой деятельности: от частного общения до общения на международном уровне. Важная цель каждого культурного человека заключается в обогащении своей речи, её совершенствовании. Необходимо научиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции.

В процессе общения крайне важно поддерживать уровень речевой культуры, которая включает в себя вежливость, внимательность, умение поддержать разговор, развить общую тему. Именно культура речи делает наше общение легким и свободным.

Отдельно отметим, что термин «культура речи» многозначен. В словаре лингвистических терминов это: «1. Степень совершенства, достигнутая в овладении устной и письменной речью; 2. Раздел филологической науки, изучающий речевую жизнь общества в определенную эпоху и устанавливающий правила пользования языком как основным средством общения людей, инструментом формирования и выражения мыслей; 3. Нормативность речи, ее соответствие требованиям,

предъявляемым к языку в данном языковом коллективе в определенный исторический период, соблюдение норм произношения, ударения, словоупотребления, построение словосочетаний и предложений» [5].

Б. Н. Головин так определяет понятие «культура речи» – это «1. Признаки и свойства, совокупность и система которых говорят о коммуникативном совершенстве речи; 2. Совокупность навыков и знаний человека, обеспечивающих целесообразное и незатрудненное применение языка в целях общения; 3. Область лингвистических знаний о культуре речи как совокупности и системе ее коммуникативных качеств» [3, с. 26].

По мнению Е. Н. Ширяева, термин «культура речи» применяется в следующих значениях: «1. Это такой выбор и такая организация языковых средств, которые в той или иной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения позволяют обеспечить наибольший эффект в достижении поставленных коммуникативных задач; 2. Наука, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком» [4, с. 15].

Проанализировав наиболее авторитетные и популярные дефиниции, приходим к следующим выводам. Прежде всего «культура речи» – контекстуальный синоним понятия «культура языка» (свойства образцовых текстов). Во-вторых, конкретная реализация языковых свойств и возможностей в условиях повседневного общения. В-третьих, самостоятельная лингвистическая дисциплина.

По сложившейся в отечественной филологии традиции, культура речи изучается в трех аспектах:

- нормативный (исследование и кодификация норм языка);
- коммуникативный (изучение функциональной дифференциации выразительных средств языка);
- этический (описание речевого этикета, эффективных приемов общения).

В рамках данной статьи остановимся более детально на последнем пункте обозначенного триединства.

Студенты находятся в постоянном общении, вступают в контакт с десятками людей в день. Приветливо или грубо сказанное слово нередко оставляет болезненный след в душе человека на длительное время. Поэтому осознанное следование нормам речевого этикета имеет огромное практическое значение для формирования культуры речи, ведь оно куда как более тесно, чем просто речевые сообщения, соотносится с конкретной ситуацией. Соблюдение речевых этикетных норм особенно актуально на старте общения, так как оно помогает установить контакт между партнерами для дальнейшего выполнения совместной работы.

Разумеется, в зависимости от условий высказывания одни и те же единицы речевого этикета могут иметь различное содержание, а воспроизведение его будет зависеть от того, какое слово выделит говорящий. Выполняя подобные упражнения на занятиях, студенты учатся слышать и понимать значение повышения и понижения голоса в середине и в конце предложения, соотносить особенности интонации с порядком слов, с невербальными средствами общения. Таким образом, они получают важный для эффективной коммуникации опыт.

С целью усвоения норм речевого этикета студентам предлагаются такие речевые ситуации, содержание которых определяет общий тон речи (торжественный, спокойный, мягкий, приветливый, радостный), помогает овладеть своим голосом: сознательно говорить тихо или громко в зависимости от профессиональной ситуации, регулировать высоту тона; понимать и оперировать в речевых ситуациях паузами; создавать соответствующую позу, мимику, жесты. Каждый студент должен знать этикетные единицы, которыми выражаются формулы благодарности, приветствия, прощания, обращения, извинения и т. д. [2, с. 587–655].

Культура речи – это составляющая духовной культуры человека, уровня его общего развития, выражение любви и уважения к родному языку, который естественным образом связан с историей родного края и его культурным богатством. С одной стороны, студент должен освоить общие нормы русского языка, а с другой – бережно относиться к специфическим речевым «формулам» своего региона [1, с. 185], отражающим своеобразие местных традиций. Умение четко и ясно выразить свои мысли, привлечь слушателей, убедить их в чем-то – важная характеристика профессиональной состоятельности для будущего выпускника вуза.

Культура речи формируется в течение всей жизни и деятельности человека, обучения и самовоспитания личности. У будущего специалиста она развивается особенно плодотворно на протяжении обучения в университете, а также во время осуществления коммуникации в условиях, приближенных к профессиональным (так называемое активное контекстное обучение по А. А. Вербицкому).

Имеются в виду прежде всего такие занятия, условия которых максимально копируют будущую профессиональную деятельность, побуждают к решению профессиональных коммуникативных задач, например, во время пассивной и активной практик, совместной коммуникативной деятельности студентов. По-настоящему овладеть культурой речи возможно только при непосредственном участии в таком вербальном взаимодействии.

С целью формирования навыков культуры речи у студентов необходимо применять одновременно традиционные и инновационные технологии, поскольку важны все виды и типы дидактических форм и методов обучения.

Отметим, что отличительной особенностью современного коммуникативного подхода является ориентация на взаимосвязанное комплексное обучение всем видам речевой деятельности. Хотя в методике преподавания накоплен богатый материал по формированию и развитию речи, нередко отдельные явления языка изучаются в отрыве от формирования культуры речи студента, что в современных условиях выглядит как дидактический архаизм.

Исходя из этого, актуализируется одна очень важная методическая задача: обеспечение органичного единства двух направлений – изучения норм современного литературного русского языка и формирования культуры речи. Поэтому работа должна быть организована по следующим направлениям:

- уточнение, активизация и расширение словарного запаса студентов;
- устранение из речи нелитературных слов и выражений;
- обогащение личностного коммуникативного опыта.

Следовательно, основное внимание педагога должно быть направлено на то, чтобы, формируя культуру речи, одновременно развивать готовность к её использованию для решения реальных прагматических задач. При этом особое внимание должно обращать на содержание высказывания. Например: «Прочитайте части текста, расположите части в правильной последовательности, вставьте пропущенное предложение, определите основную мысль в тексте, предположите варианты окончания текста, замените синонимом иноязычные слова».

Такой подход в процессе обучения увеличивает глубину познания, качество усвоения нового материала, параллельно с этим решается задача интенсивного речемыслительного развития.

ВЫВОДЫ

Современное образование предусматривает усовершенствование технологий познавательного процесса, приближение его к актуальным запросам государства и общества, которое нуждается в высокообразованных, интеллектуально развитых гражданах, умеющих эффективно взаимодействовать посредством языковых средств. Формирование культуры речи – это многоплановый процесс организации, установления и развития коммуникации, взаимопонимания и взаимодействия между педагогами и обучающимися, порожаемый целями и содержанием их совместной деятельности. Высокий и постоянно нарастающий темп изменений, происходящих в обществе и в языке, требует постоянного совершенствования методов и подходов, применяемых в процессе обучения студентов навыкам нормативной речи.

Список литературы

1. Аржанцева Т. В., Орехова Л. А., Петров А. В. и др. Преподавание русского языка в Крыму: исторический и этнокультурный контекст: коллективная монография. – Симферополь: Издательский дом КФУ, 2022. – 199 с.
2. Балакай А. Г. Словарь русского речевого этикета: около 6000 этикетных слов и выражений / 3-е изд., испр. и доп. – М.: Астрель, Хранитель, 2007. – 767 с.
3. Головин Б. Н. Основы культуры речи: учебник для вузов по специальности «Русский язык и литература». – М.: Высшая школа, 1988. – 320 с.
4. Граудина Л. К., Дмитриева О. Л., Новикова Н. В., Ширяев Е. Н. Мы сохраним тебя, русская речь! – М.: Наука, 1995. – 102 с.
5. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. – Назрань: Пилигрим, 2005. – 376 с.

References

1. Arzhanceva T. V., Orehova L. A., Petrov A. V. i dr. *Prepodavanie russkogo jazyka v Krymu: istoricheskij i jetnokul'turnyj kontekst: kollektivnaja monografija* [Russian language teaching in Crimea: historical and ethno-cultural context: collective monograph]. Simferopol, Izdatel'skij dom KFU Publ., 2022. 199 p.
2. Balakaj A. G. *Slovar' russkogo rechevogo jetiketa: okolo 6000 jetiketnyh slov i vyrazhenij* [Dictionary of Russian speech etiquette: about 6000 etiquette words and expressions]. Moscow, Astrel', Hranitel' Publ., 2007. 767 p.

3. Golovin B. N. *Osnovy kul'tury rechi: uchebnik dlja vuzov po special'nosti «Russkij jazyk i literatura»* [Fundamentals of the culture of speech: a textbook for universities in the specialty "Russian language and literature"]. Moscow, Vysshaja shkola Publ., 1988. 320 p.
4. Graudina L. K., Dmitrieva O. L., Novikova N. V., Shirjaev E. N. *My sohranim tebjja, russkaja rech'!* [We will save you, Russian language!]. Moscow, Nauka, 1995. 102 p.
5. Zhrebilo T. V. *Slovar' lingvisticheskikh terminov* [Dictionary of linguistic terms]. Nazran, Piligrim Publ., 2005. 376 p.

**CULTURE OF SPEECH:
PROBLEMS OF STUDY AND TEACHING IN HIGHER SCHOOL**

Likhacheva E. M.

The article summarizes the experience used at Volodymyr Dahl Lugansk State University in teaching the course "Culture of Speech" in 2020–2022. The high and constantly growing pace of changes taking place in society and in the language requires constant "measurements" to assess the level of students' mastery of normative speech skills, the readiness of students to perceive certain types of classes, to use the acquired skills in everyday communication. This makes it possible to identify "problem areas" and to modernize the methods and approaches of teachers accordingly.

Key words: culture of speech, normativity of speech, language norm, communicative qualities.