

#### 4. ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

УДК 070.19

##### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОВОДЫ В КРЫМСКИХ СПОРТИВНЫХ СМИ<sup>1</sup>

*Ачилова Е. Л., Кондратская В. Л.*

*Институт филологии;  
Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет  
имени В. И. Вернадского», Симферополь, Россия  
E-mail: elena-achilova@yandex.ru; kondratskaya@mail.ru*

В статье представлена типология информационных поводов, т.е. оснований публикации в СМИ журналистского материала, в региональном спортивном медиадискурсе. Информационными поводами становятся многие события, ситуации, явления в мире спорта, имеющие значение для читателей, зрителей или слушателей. Базовыми информационными поводами являются спортивные соревнования, спортивные пресс-конференции и брифинги, спортивные интервью. Анализ крымских медиа позволил в рамках базовых инфоповодов выделить иные самостоятельные основания для публикаций: формирование состава команд / участников соревнований, жеребьевка, расписание поединков / изменения в расписании, анонс будущих матчей, состав команды; результаты соревнований: награждение победителей, индивидуальные достижения или неудачи спортсменов, дисквалификация спортсменов, дисциплинарные решения, спортивная жизнь игроков; интервью-мнение о планах на предстоящее соревнование, интервью-мнение после соревнования, события в личной жизни спортсменов, награждение спортсменов за особые услуги и т. п. Исследованные медиатексты позволяют расширить рамки информационных поводов. Основанием публикаций становятся: приезд представителей спортивных организаций; праздник спортивного клуба; трагические события в спортивном мире; спортивные объекты; массовые спортивные мероприятия; социальные проекты и благотворительные акции; обсуждение проблем спорта на уровне власти; технические вопросы в спортивной жизни команд; кадровые изменения в спортивном руководстве; организационные мероприятия; параспорт.

**Ключевые слова:** спортивный медиадискурс, массовая информация, региональные СМИ, информационный повод.

##### ВВЕДЕНИЕ

Спорт в современном мире можно определить как социокультурный феномен, способствующий эстетическому воспитанию человека, удовлетворяющий духовные потребности личности, выступающий формой интернациональных связей, активно участвующий в формировании социальной системы, экономики и культуры страны. Спорт и спортивная пресса вырабатывают определенные социальные ценности, в частности, стремление к духовному и физическому совершенству, красоте, справедливости, поэтому круг проблем, затрагиваемых спортивной журналистикой, широк и актуален.

Спортивная журналистика, занимающая ведущие позиции среди отраслевых сегментов региональных медиа, приобретает все большее значение. Это обусловлено

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, программа «Приоритет-2030» № 075-15-2021-1323.

трансформациями образа спорта, достижениями отечественных спортсменов и команд на федеральных и мировых соревнованиях и, как следствие, повышением его престижности. Спортивные медиаформируют имидж государства, информируя общественность о достижениях спортсменов, то есть значимость спортивной журналистики определяется важностью предмета ее отражения в социуме. Сегодня спортивная пресса функционирует не только самостоятельно как специализированные газеты, журналы, интернет-сайты, но и широко интегрирована в полосы многих общественно-политических изданий.

Динамичное развитие традиционных СМИ (прессы, радио, телевидения), появление новых компьютерных технологий, глобализация информационного пространства оказывают влияние на формирование контента в спортивном медиадискурсе, на его языковые средства. Эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и практического исследования спортивного медиадискурса, в частности, типологии информационных поводов в региональных СМИ.

Исследованием спортивной журналистики занимались К. Алексеев и С. Ильченко, Е. Войтик, И. Дубчак, А. Зильберт, Б. Зильберт, Е. Малышева, К. Пантеева, Н. Пром, С. Шарафутдинова и др. Об информационных поводах в спортивных СМИ писали К. Киуру, А. Найденкина, Е. Носова и др.

**Актуальность** работы обусловлена недостаточной изученностью спортивного медиадискурса в крымских СМИ, так как рассмотрены лишь некоторые его фрагменты, к примеру, спортивная проблематика в газете «Крымская правда» [10], спортивное вещание на Севастопольском телевидении [6]. Отдельный интерес представляет исследование информационных поводов, являющихся основанием для последующих публикаций.

**Цель** исследования – выработка оригинальной типологии информационных поводов в крымском спортивном медиадискурсе.

**Материалом** исследования является спортивный контент на интернет-сайтах и в крымской прессе, опубликованный в период с 1 сентября 2021 г. по 15 апреля 2022 г.

### **ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ**

Изучению особенностей спортивного дискурса посвящены многочисленные работы (И. Дубчак, А. Зильберт, Б. Зильберт, Д. Качанов, Л. Комлева, Е. Малышева, О. Панкратова, К. Пантеева, А. Трубоченинова и др.). В настоящее время основными каналами для дискурсивного спортивного общения, как подчёркивают исследователи, являются СМИ (И. Дубчак, А. Зильберт, С. Кудрин, И. Новикова, К. Снятков). Остается дискуссионным вопрос о границах понятия спортивный дискурс, его структуре и содержании.

Так, К. Снятков считает, что спортивный дискурс – это «речь (в устной или письменной форме), которая транслирует смыслы, определяющие спортивную деятельность (дискурс как процесс), и совокупность произведённых текстов, в которых репрезентированы эти смыслы (дискурс как результат), то есть совокупность речевых произведений, зафиксированных письмом или памятью» [14, с. 11]. Спортивный дискурс неоднороден и в зависимости от состава участников коммуникации, её условий и целей включает в себя различные образования.

По мнению Р. Белютина, спортивный дискурс – это совокупность субдискурсов тренеров, спортсменов, болельщиков, массмедийного субдискурса и пр. [2, с. 75].

К. Пантеева описывает спортивный дискурс как «некий континуум, имеющий ядро, ближнюю и дальнюю периферии, а спортивный медиадискурс – как субдискурс спортивного дискурса» [12, с. 27]. Ядро спортивного дискурса составляет общение базовых участников спорта как социального института: профессиональных (спортсмены, тренеры, судьи и пр.) и «полупрофессиональных» (спортивные врачи, менеджеры, массажисты и др.) – с целью успешного осуществления спортивной деятельности и достижения спортивных результатов. Ближняя периферия – это спортивно-учебный дискурс преподавателей специализированных дисциплин, спортивно-научный дискурс учёных, разрабатывающих методики достижения наивысших спортивных результатов, а также спортивный медиадискурс журналистов, которые информируют непрофессионалов о событиях в спортивной сфере и популяризируют спорт. Дальняя периферия спортивного дискурса – это лишь косвенно связанная со спортивными событиями коммуникация широкого круга участников: общение болельщиков, их комментарии к видеозаписям соревнований, воспоминания спортсменов [12, с. 27–29].

Как подчёркивает Е. Малышева, особенность спортивного дискурса «во многом определяется именно характеристиками медиадискурса, прежде всего массмедийностью, которая определяется устойчивой связью с аудиторией и зависимостью от технических средств передачи информации» [7, с. 20]. Поэтому для описания коммуникации в сфере спорта часто используют и термин медиаспорт.

Общепринятым считается тот факт, что спортивный дискурс обладает как общими характеристиками медиадискурса, обусловленными каналами передачи информации, так и собственными дискурсивными признаками, в первую очередь тематикой общения.

По мнению А. Зильберта, в масс-медийной сфере дискурс можно считать спортивным тогда, когда в общении, состоящем «из трёх элементов коммуникации – субъекта, объекта и содержания общения – достаточно спортивного содержания» [4, с. 111].

Исходя из этого положения, Е. Малышева говорит о полевой структуре спортивного дискурса. Его ядерная зона – это журналистский спортивный дискурс, потому что именно в нём содержится тематическая и жанрово-стилевая специфика спортивного дискурса, а также его институциональный характер. Периферийной зоной спортивного дискурса являются дискурсы спортсменов и тренеров, спортивных чиновников, фанатов и под., при условии, что в сфере медиакommunikации их речемыслительная деятельность связана со спортивной тематикой [8, с. 21–23].

Субъектом спортивного медиадискурса может быть любой пишущий в СМИ на темы спорта. Базовые участники спортивного медиадискурса – это журналист и массовый читатель / слушатель / зритель. Основной целью спортивного медиадискурса является описание, объяснение, оценка спортивных событий. Исследователи К. Пантеева, Н. Пром называют и сопутствующие цели: формировать положительный имидж спорта, создавать определённое отношение к спортсменам и спортивным событиям, поддерживать интерес общества к спорту и расширять аудиторию, привлекать внимание к проблемам в сфере спорта [12, с. 30], придавать информации о спортивных событиях развлекательную форму [13, с. 8].

Повышенным интересом к спорту объясняется большое количество спортивных медиа не только федерального, но и регионального уровня. Не являются исключением и крымские СМИ. Спортивной тематике посвящены интернет-сайты, передачи на телевидении и радио, рубрики в газетах.

Среди крымских медиа, пишущих о спорте, есть как специализированные издания, например сайты Министерства спорта Крыма, спортивных организаций, федераций, учебных заведений, сайт «Крымский спорт», так и неспециализированные: интернет-медиа, к примеру, новостной портал Вести Крым, Лента новостей Крыма; печатные издания, среди которых региональный еженедельник «Московский комсомолец в Крыму», «Крымская правда», «Крымская газета», «Крымские известия»; телеканалы и радио: «Крым 24» (спортивная редакция), «Вести ТВ», «Радио Крым».

Как следует из информации в крымских СМИ, в регионе активно функционирует более 130 видов спорта. Приказом Министерства спорта Российской Федерации «Об утверждении перечня базовых видов спорта» в приоритетные отобраны наиболее популярные и развитые в Крыму виды спорта. Среди олимпийских видов спорта это футбол, баскетбол, хоккей на траве, бейсбол, софтбол, спортивная борьба, каратэ, дзюдо, бокс, велосипедный спорт, парусный спорт, гребной спорт, легкая атлетика, тяжелая атлетика, теннис, настольный теннис, пулевая стрельба, скалолазание, художественная гимнастика. В список базовых включены и другие традиционные для Крыма виды спорта: акробатический рок-н-ролл, армрестлинг, кикбоксинг, самбо, спортивное ориентирование, шахматы, шашки, сумо, а также спорт глухих [9]. На их дальнейшее развитие и поддержку будут выделяться средства из федерального бюджета.

В Крыму активно развиваются олимпийские виды спорта, поэтому и уделяют им наибольшее внимание как специализированные, так и неспециализированные СМИ, освещая международные, федеральные, региональные и районные соревнования. Самую полную информацию о спортивной жизни в Крыму можно узнать на сайте «Крымский спорт».

Освещение в медиа спортивных событий обеспечивает их информационную поддержку, вследствие чего крымский спорт получает новые возможности для развития. При этом спортивные СМИ Крыма формируют целевую аудиторию, активно участвующую в спортивной жизни региона.

Как известно, в деятельности журналиста определяющую роль играет информация. Это, как пишет С. Гуревич, предназначенная для читателей, телезрителей и радиослушателей социальная информация, обработанная особым образом в редакциях СМИ с целью облегчения её восприятия потребителями, усиления воздействия на них, а также быстрее её поступления к ним [3, с. 4].

Описаны требования, которым в современных условиях должна соответствовать информация. Это достоверность, точность, краткость, своевременность, понятность, доступность, полнота, ценность [1, с.34–35].

Спортивная информация связана со всеми аспектами спортивной деятельности. Эта информация преимущественно новостная и ориентирована «на сообщение аудитории результатов и подробностей завершившихся или проходящих соревнований» [1, с. 36].

Труд спортивного журналиста облегчен тем, что перед началом каждого года спортивные федерации по видам спорта составляют календарь соревнований с указанием времени и места проведения турниров и матчей. Поэтому журналисты в СМИ целенаправленно готовят аудиторию к восприятию таких фактов и тем самым формируют её ожидания. Следовательно, основу спортивной информации составляют факты, обладающие новизной. Основание, причину публикации в СМИ журналистского материала, право на его обнародование называют информационным поводом.

Исследователь спортивного медиадискурса К. Киуру считает информационным поводом тот элемент структуры обмена спортивной информацией, посредством которого проявляются и осознаются информационные запросы. Учёный предложил типологию основных информационных спортивных поводов из трёх составляющих: 1) спортивные соревнования; 2) спортивные пресс-конференции и брифинги; 3) спортивные интервью. В их рамках он выделил ещё нескольких самостоятельных инфоповодов [5].

В данном исследовании определяем информационный повод как событие или новость, наделенные особой значимостью и получившие освещение в СМИ. Особенностью информационного повода является то, что освещаемое событие может стать информационным поводом для другого материала в другом жанре.

Анализ исследуемых медиатекстов показал, что на специализированных сайтах информационными поводами становятся многие события, ситуации, явления в мире спорта, имеющие значение для читателей, зрителей или слушателей. Как уже отмечено, наибольшее количество публикаций посвящено олимпийским видам спорта и прежде всего футболу.

В рамках выделенного К. Киуру первого типа информационных поводов – спортивные соревнования – в крымских СМИ присутствуют такие самостоятельные инфоповоды:

– формирование состава команд / участников соревнований: *«Стартовал прием заявок на участие в футзальной "ПАРК Лиге Крыма" сезона-2021/22»* (23 ноября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11123/>);

– жеребьёвка: *«Состоялась жеребьёвка 1/4 финала Кубка КФС-2021/22. Старт – уже 15 сентября»* (2 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10749/>);

– расписание поединков / изменения в расписании: *«Расписание поединков 19-го тура "вышки" и первых матчей 1/4 финала Кубка Симферопольского района по футболу-2021»* (2 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10756/>); *«Матч МФК "Капитан" – СК ФНС РК перенесен на 16 января»* (7 января 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/park-liga-kryma/news/11294/>);

– анонс будущих матчей: *«Наш футбол: 12 марта состоится матчи 16-го тура Премьер-лиги КФС»* (11 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/11/nash-futbol-12-marta-sostoyatsya-matchi-16go-tura-premerligi-kfs.html>);

– состав команды:

• формирование команды: *«Кызылташ» дозаявил двух экс-игроков «Фаворита-ВД Кафы» В новую команду – с новым именем»* (2 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10751/>);

• изменения в составе команды: *«Наставник ФК "Севастополь" присмотрел нового вратаря для сборной России Конкурент Гильерме?»* (12 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10796/>);

Поводы данного типа делятся на такие основные группы с последующим делением на подгруппы:

– по рангу соревнований с учетом географического критерия они бывают:

• всемирными: *«Крымские спортсмены завоевали медали чемпионата мира по ММА»* (1 февраля 2022 г. <https://www.mediayalta.ru/news/article/krymskie-sportsmeny-zavoevali-medali-chempionata-mira-po-mma>);

• континентальными: *«Российская "молодежка" с Даниилом Хлусевичем в составе побеждает испанцев»* (17 ноября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11096/>);

- всероссийскими: «Крымский легкоатлет установил лучший результат сезона в России» (10 марта 2022 г. <https://msport.rk.gov.ru/ru/article/show/1813>);
- окружными: «Сборная Крыма по дзюдо отличилась на первенстве ЮФО среди юношей» (4 марта 2022 г. <https://msport.rk.gov.ru/ru/article/show/1812>);
- региональными: «Наши футбол: "ТСК-Таврия" одержала седьмую победу подряд» (20 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/20/nash-futbol-tsktavriya-oderzhala-sedmuu-pobedu-podryad.html>);
- районными: «Сыграны первые полуфинальные матчи Кубка Симферопольского района по футболу-2021» (2 октября 2021 г. <https://simferopol.bezformata.com/listnews/krimskogo-futbolnogo-soyuza-1-2-finala/104389165/>).  
По возрастным категориям участников соревнования могут быть:
  - для взрослых: «Наши футбол: "Севастополь" вырвал победу в добавленное время» (13 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/13/nash-futbol-sevastopol-vyrval-pobedu-v-dobavlennoe-vremya.html>);
  - юниорские: «Крымские каратисты завоевали медали всероссийского турнира» (3 февраля 2022 г. <https://crimea-news.com/sport/2022/02/03/887545.html>);
  - юношеские: «Юные футболисты разыграли призы традиционного турнира «Крымская весна» (12 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/12/yunye-futbolisty-razыgrali-prizy-tradicionnogo-turnira-krymskaya-vesna.html>);
  - детские: «Спортсмены из Крыма завоевали медали детской лиги «Локо дзюдо» (28 января 2022 г. <https://crimea-news.com/sport/2022/01/28/885499.html>).По ступеням соревнований они бывают:
  - промежуточные: «ФК "Севастополь" и ФК "Евпатория" проигрывают, но сохраняют лидерство» (11 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/reviews/10794/>);
  - финальные: «Финал Кубка Симферопольского района по футболу-2021: триумф "Автомобилиста"!» (8 ноября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/reviews/11056/>);
  - результаты соревнований:
    - награждение победителей: «Фоторепортаж с награждения лауреатов футзального "ПАРК Кубка Крыма" сезона-2021/22» (5 декабря 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/pictures/11181/>);
    - индивидуальные достижения или неудачи спортсменов: «Андрей Кузьменко – лучший игрок 5-го тура футзальной «ПАРК Лиги Крыма» (3 марта 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/park-liga-kryma/news/11540/>); «Волейбол – явно не для вратаря ФК "Евпатория". Все голы 5-го тура чемпионата премьер-лиги КФС-2021/22» (21 сентября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10840/>);
    - дисквалификация спортсменов: «По году за драку: дисквалификация Михаила Баринова и Александра Акимова» (26 марта 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11637/>);
    - дисциплинарные решения: «КДК ФФСР строг, но справедлив» (19 ноября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11108/>);
    - спортивная жизнь игроков: «Воспитанник Академии футбола Крыма стал игроком «Спартака» (14 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/14/vospitannik-akademii-futbola-kryma-stal-igrokom-spartaka.html>).

Второй тип информационных поводов включает спортивные пресс-конференции и брифинги с участием самих спортсменов, а также тренеров, судей, спортивных чиновников и т.д.: «Пресс-конференция «Станет ли спорт нормой жизни» (обновлено:

12:47 22 декабря 2021 г. – РИА Новости Крым. <https://crimea.ria.ru/20211222/press-konferentsiya-stanet-li-sport-normoy-zhizni-1121763074.html>).

Третий тип информационных поводов – это спортивные интервью:

– интервью-мнение о планах на предстоящее соревнование: *«Павел Бурячек: «Главное – не перегореть и не допустить каких-то глупых ошибок»* (29 ноября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/interview/11148/>);

– интервью-мнение после соревнования: *«Александра Митина: Мечтаю прославить Крым в мире!»* (1 февраля 2022 г. <https://c-pravda.ru/news/2022-02-01/aleksandra-mitina-mechtayu-proslavit-krym-v-mire/>);

– события в личной жизни спортсменов: *«Якайфую в Крыму. Мост – невероятно, просто вау!» Первое интервью Хлусевича после перехода в «Спартак»* (29 декабря 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/interview/11274/>);

– награждение спортсменов за особые услуги: *«Борец Эмин Сефершаев отмечен почетным знаком «За заслуги перед Красногвардейским районом»* (11 апреля 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11725/>).

В региональной прессе для реципиентов являются значимыми и другие события и явления, которые становятся информационными поводами. Исследованные медиатексты позволяют расширить классификацию К. Киуру и выделить следующие информационные поводы:

– приезд представителей спортивных организаций: *«Первый замминистра спорта принял участие в подведении итогов «Года сельского футбола в Республике Крым»* (16 декабря 2021 г. <https://crimea-news.com/sport/2021/12/16/870964.html>);

– праздник спортивного клуба: *«Детско-юношеский спортивный клуб «Титан» по традиции спортивными соревнованиями отметил 41 годовщину своего союза»* (21 декабря 2021 г. <https://crimea-news.com/sport/2021/12/21/873111.html>);

– трагические события в спортивном мире: *«Умер легендарный руководитель крымского спорта Николай Гостев»* (Симферополь, 23 января 2022 г. – РИА Новости Крым. <https://crimea.ria.ru/20220123/umer-legendarnyy-rukovoditel-krymskogo-sporta-nikolay-gostev-1122131028.html>);

– спортивные объекты:

• реконструкция и подготовка к сезону спортивных объектов: *«Реконструированный ялтинский стадион "Авангард" откроют 1 мая»* (23 марта 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11628/>);

• открытие новых спортивных объектов: *«Новые спортивные площадки открыли для жителей Советского района»* (12 декабря 2021 г. <https://c-pravda.ru/news/2021-12-12/novye-sportivnye-ploshhadki-otkryli-dlya-zhitelej-sovetskogo-rajjona/>);

– массовые спортивные мероприятия: *«Первый семейный матч «Отцы и дети» проведут в Симферополе»* (16 октября 2021 г. <https://c-pravda.ru/news/2021-10-16/pervyjj-seejjnyjj-match-otcy-i-deti-provedut-v-simferopole/>);

– социальные проекты и благотворительные акции: *«Крымчане смогут вернуть часть денег, потраченных на занятия спортом»* (8 апреля 2022 г. <https://rk.gov.ru/ru/article/show/15492>);

– обсуждение проблем спорта на уровне власти: *«6 декабря 2021г. состоится «Прямая линия» министра спорта Республики Крым с жителями Республики Крым. Встреча пройдет в формате «горячей линии»* (03 декабря 2021 г. <https://msport.rk.gov.ru/ru/article/show/1785>);

– технические вопросы в спортивной жизни команд:

- переименование команды: «Сокол» стал фарм-клубом «Триада-Monte». Футзальная «ПАРК Лига Крыма» сезона-2021/22» (27 января 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11378/>);

- экипировка команды: «У футбольной сборной КФУ – новая игровая форма. От строгого белого до страстного ярко-бордового» (7 октября 2021 г. <https://www.crimeansport.ru/news/10913/>);

- брендинг регионального спортивного объединения: «В Академии футбола Крыма показали новый талисман» (14 марта 2022 г. <https://crimea.mk.ru/sport/2022/03/14/v-akademii-futbola-kryma-pokazali-novyy-talisman.html>);

- кадровые изменения в спортивном руководстве: «Сергей Шерабоков – новый президент ФК «Рубин Ялта» (25 января 2022 г. <https://www.crimeansport.ru/news/11368/>);

- организационные мероприятия: «Представители Республики Крым приняли участие в заседании Совета Всероссийской федерации спорта лиц с поражением опорно-двигательного аппарата» (02 февраля 2022 г. <https://crimea-news.com/sport/2022/02/02/886990.html>);

- параспорт: «Крымские рукоборцы завоевали медали чемпионата России по пара-армрестлингу» (11 февраля 2022 г. <https://msport.rk.gov.ru/ru/article/show/180>).

## ВЫВОДЫ

Таким образом, в исследованных крымских СМИ присутствуют как базовые информационные поводы, в рамках которых описаны самостоятельные инфоповоды, так и инфоповоды, характерные для региональных СМИ. Самостоятельные информационные поводы классифицированы на три группы. Первая группа поделена на подгруппы: формирование состава команд / участников соревнований, жеребьевка, расписание поединков / изменения в расписании, анонс будущих матчей, состав команды, ранг соревнований с учетом географического критерия, соревнования с учетом возрастных категорий участников, соревнования по ступеням. Ко второй группе отнесены спортивные пресс-конференции и брифинги. Третью группу информационных поводов составляют интервью. В ходе работы традиционная классификация расширена инфоповодами, характерными для региональных спортивных медиа, среди них праздник спортивного клуба, трагические события в спортивном мире, спортивные объекты, массовые спортивные мероприятия, социальные проекты и благотворительные акции, обсуждение проблем спорта на уровне власти, технические вопросы в спортивной жизни команд, кадровые изменения в спортивном руководстве, организационные мероприятия, параспорт. Перспективным представляется дальнейшее изучение особенностей формирования контента в крымском спортивном медиадискурсе.

## Список литературы

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. Основы спортивной журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 240 с.
2. Белютин Р. В. Семантические принципы организации спортивного дискурса (на материале немецкого языка) // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия А: Гуманитарные науки. Языкознание. – 2012. – № 2. – С. 74–80.
3. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ. – Москва: Аспект Пресс. – 2009. – 296 с.
4. Зильберт А. Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) // Язык, сознание, коммуникация: сборник статей / отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – Москва: МАКС Пресс, 2001. – Вып. 19. – С. 103–112.

5. Киуру К. В. Типология информационных поводов в спортивной журналистике // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 5 (259). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 63. – С. 88–91.
6. Курilenko Н. А., Сердотецкий Ф. А. Спортивное вещание на Севастопольском телевидении: пути совершенствования // Идеи и новации. – 2017. – № 1 (7). – С. 248–263.
7. Малышева Е. Г. Русский спортивный дискурс: лингвокогнитивное исследование. – Москва: Флинта, 2011. – 410 с.
8. Малышева Е. Г., Гриднев Н. А. Специфика гибридных жанров в журналистике (на материале публицистических текстов омского журналиста С. Н. Шкаева) // Коммуникативные исследования. – 2015. – № 4 (6). – С. 111–122.
9. Министерство спорта Российской Федерации. Приказ от 26 декабря 2019 года N 1117 «Об утверждении перечня базовых видов спорта» (с изменениями на 13 июля 2021 года). – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/564162476> (Дата обращения: 18.01.2022).
10. Московчук, Д. К. Спортивная проблематика в газете «Крымская правда» // Учёные записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. – Том 1 (67). – № 4. – 2015 г. – С. 36–40.
11. Найденкина А. И. Специфика программ о спорте на региональном телевидении. – Красноярск, 2017. – Режим доступа: <http://elibr.sfu-kras.ru/handle/2311/34201> (Дата обращения: 17.03.2022).
12. Пантеева К. В. Косвенная оценка в спортивном медиадискурсе: проблемы идентификации и интерпретации. Дисс. ... канд. филол. наук: 10.02.19 – Саратов, 2021. – 218 с. – Режим доступа: [https://www.sgu.ru/sites/default/files/dissertation/2021/04/12/dissertaciya\\_panteeyov.pdf](https://www.sgu.ru/sites/default/files/dissertation/2021/04/12/dissertaciya_panteeyov.pdf) (Дата обращения: 23.03.2022).
13. Пром Н. А. Современный газетный спортивный репортаж: жанрово-стилистический аспект. Авторефдисс. ... канд. филол. наук: 10.02.19. – Волгоград, 2011. – 23 с. – Режим доступа: <http://www.dslib.net/jazyko-znanie/sovremennyj-gazetnyj-sportivnyj-reportazh-zhanrovo-stilisticheskij-aspekt.html> (Дата обращения: 16.01.2022).
14. Снятков К. В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса. Авторефдисс. ... канд. филол. наук: 10.02.02. – Вологда, 2008. – 25 с. – Режим доступа: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003454557?page=2&rotate=0&theme=white> (Дата обращения: 15.03.2022).

#### References

1. Alekseev K. A., Il'chenko S. N. *Osnovy sportivnoi zhurnalistiki* [Fundamentals of sports journalism]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2016. 240 p.
2. Belyutin R. V. *Semanticheskie printsipy organizatsii sportivnogo diskursa (na material nemetskogo yazyka)* [Semantic principles of organization of sports discourse (based on the German language)]. *Vestnik Polotskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya A: Gumanitarnye nauki. Yazykoznanie*, 2012, no 2, pp. 74–80.
3. Gurevich S. M. *Ekonomika otechestvennykh SMI* [Economics of domestic media]. Moscow, Aspekt Press Publ., 2009. 296 p.
4. Zil'bert A. B. *Sportivnyi diskurs: tochki peresecheniya s drugimi diskursami (problem intertekstual'nosti)* [Sports discourse: points of intersection with other discourses (problems of intertextuality)]. *Yazyk, soznanie, kommunikatsiya: sbornik statei / man. ed. V. V. Krasnykh, A. I. Izotov*. Moscow, MAKS Press Publ., 2001, issue. 19, pp. 103–112.
5. Kiuru K. V. *Tipologiya informatsionnykh povodov v sportivnoi zhurnalistike* [Typology of informational occasions in sports journalism]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya. Iskustvovedenie*, 2012, no 5 (259), issue. 63, pp. 88–91.
6. Kurilenko N. A., Serdotetskii F. A. *Sportivnoe veshchanie na Sevastopol'skom televidenii: puti sovershenstvovaniya* [Sports broadcasting on Sevastopol television: ways to improve]. *Idey inovatsii*. 2017, no 1 (7), pp. 248–263.
7. Malysheva E. G. *Russkii sportivnyi diskurs: lingvokognitivnoe issledovanie* [Russian sports discourse: linguistic and cognitive research]. Moscow, Flinta Publ., 2011. 410 p.
8. Malysheva E. G., Gridnev N. A. *Spetsifika gibridnykh zhanrov v zhurnalistike (na material publitsisticheskikh tekstov omского zhurnalista S. N. Shkaeva)* [Specificity of hybrid genres in journalism (on the material of

- journalistic texts of the Omsk journalist S. N. Shkaev)]. *Kommunikativnye issledovaniya*, 2015, no 4 (6), pp. 111–122.
9. *Ministerstvo sporta Rossiiskoi Federatsii. Prikaz ot 26 dekabrya 2019 goda N 1117 «Ob utverzhdenii perechnya bazovykh vidov sporta» (s izmeneniyamina 13 iyulya 2021 goda)* [Ministry of Sports of the Russian Federation. Order of December 26, 2019 N 1117 "On approval of the list of basic sports" (as amended on July 13, 2021)]. Available from: <https://docs.cntd.ru/document/564162476> (accessed 18 January 2022).
  10. Moskovchuk, D. K. *Sportivnaya problematika v gazete «Krymskaja pravda»* [Sports issues in the newspaper «Krymskaya Pravda»]. *Uchjonye zapiski Krymskogo federal'nogo universiteta imeni V. I. Vernadskogo. Filologicheskie nauki*, 2015, vol. 1 (67), no 4, pp. 36–40.
  11. Naidenkina A. I. *Spetsifika programm o sporte na regional'nom televidenii* [The specifics of sports programs on regional television]. Krasnoyarsk, 2017. Available from: <http://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/34201> (accessed 17 March 2022).
  12. Panteeva K. V. *Kosvennaya otsenka v sportivnom mediadiskurse: problem identifikatsii i interpretatsii: Diss. ... kand.filol. nauk* [Indirect evaluation in sports media discourse: problems of identification and interpretation. Thesis]. Saratov, 2021. 218 p. Available from: [https://www.sgu.ru/sites/default/files/dissertation/2021/04/12/dissertaciya\\_panteevoy.pdf](https://www.sgu.ru/sites/default/files/dissertation/2021/04/12/dissertaciya_panteevoy.pdf) (accessed: 23 March 2022).
  13. Prom N. A. *Sovremennyi gazetnyi sportivnyi reportazh: zhanrovo-stilisticheskii aspekt: Avtoref diss. ... kand.filol. nauk* [Modern newspaper sports reporting: genre and stylistic aspect. Abstract of thesis]. Volgograd, 2011. 23 p. Available from: <http://www.dslib.net/jazyko-znanie/sovremennyy-gazetnyj-sportivnyj-reportazh-zhanrovo-stilisticheskij-aspekt.html> (accessed 16 January 2022).
  14. Snyatkov K. V. *Kommunikativno-pragmaticheskie kharakteristiki televizionnogo sportivnogo diskursa: Avtoref diss. ... kand.filol. nauk* [Communicative and pragmatic characteristics of television sports discourse. Abstract of thesis]. Vologda, 2008. 25 p. Available from: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01003454557?page=2&rotate=0&theme=white> (accessed 15.03.2022).

## INFORMATIONAL REASONS IN THE CRIMEAN SPORTS MEDIA<sup>1</sup>

*Achilova E. L., Kondratskaya V. L.*

The article presents a typology of informational occasions, that is, the grounds for publishing journalistic material in the media, in the regional sports media discourse. Many events, situations, phenomena in the world of sports that are important for readers, spectators or listeners become informational occasions. The basic information occasions are sports competitions, sports press conferences and briefings, sports interviews. The analysis of the Crimean media made it possible to identify other independent grounds for publication within the framework of basic informational reasons: the formation of the teams / participants in the competition, the draw, the schedule of fights / changes in the schedule, the announcement of future matches, the team line-up; results of competitions: rewarding of winners, individual achievements or failures of sportspersons, disqualification of sportspersons, disciplinary decisions, sports life of sportsperson; interview-opinion about plans for the upcoming competition, interview-opinion after the competition, events in the personal life of sportsperson, rewarding sportsperson for special services. The studied media texts allow expanding the framework of informational occasions. The basis for publications are: the arrival of representatives of sports organizations; sports club celebration; tragic events in the sports world; sports objects; mass sports events; social projects and charity events; discussion of sports problems at the government level; technical issues in the sports life of teams; personnel changes in sports management; organizational measures; parasport.

**Keywords:** sports media discourse, mass information, regional media, information occasion.

---

<sup>1</sup> This study was financially supported by the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Priority-2030 program N 075-15-2021-1323.