

УДК 070

ИЗМЕНЕНИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ПОСЛЕ ВХОЖДЕНИЯ В СОСТАВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лепина Л. С.

Таврическая академия (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Симферополь
e-mail: lada_lepina@mai.ru

Данная научная статья описывает ситуацию в телевизионном пространстве Республики Крым, сложившуюся по истечении переходного периода после вхождения в состав Российской Федерации. Проведен сравнительный анализ специфики телевизионного пространства до референдума 2014 года и на 2016 год. Зафиксированы значительные количественные и качественные изменения в тематическом наполнении действующих на территории Республики Крым телеканалов в сравнении с ситуацией 2013 года, на момент нахождения Крыма в составе Украины.

После вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации общее количество телеканалов увеличилось более чем в 2 раза. Процесс лицензирования продолжается, количество телевещателей, работающих в Крыму, постоянно растет. Связано это и совершенно новыми цифровыми стандартами телевизионного вещания и открывающимися в этой связи возможностями для увеличения числа телеканалов, работающих в одном регионе. С процессом перехода в России на цифровое вещание связан ряд преобразований в телевизионном пространстве страны. 1 февраля 2015 года по всей территории Российской Федерации началось постепенное прекращение аналогового вещания телевизионных каналов, которое планируется завершить до 1 июля 2018 года.

Ключевые слова: телевидение, информационное пространство, Республика Крым, переходный период, тематическое наполнение.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данного исследования связана с необходимостью изучения изменений в телевизионном пространстве Республики Крым, а также в деятельности региональных телекомпаний, произошедших в связи со знаковыми общественно-политическими событиями. Вступление Республики Крым в состав Российской Федерации полностью изменило правовые условия работы телекомпаний, послужило основанием для смены тематической направленности, создало возможности для развития в новых условиях.

В процессе исследования были проанализированы изменения в телевизионном пространстве Республики Крым после референдума 2014 года, проведен сравнительный анализ ситуации 2013 года, на момент нахождения Крыма в составе Украины и на начало 2017 года, после завершения переходного периода, составлена база данных телеканалов Республики Крым актуальная на момент завершения переходного периода.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

По данным Министерства внутренней политики, информации и связи Республики Крым на начало 2017 года в республике зарегистрировано 437 средств массовой информации. Из них 331 печатное издание, 46 радиоканалов, 29 интернет-изданий и 31 телеканал [1].

По сравнению с 2013 годом количество телекомпаний увеличилось почти вдвое. По данным Национального совета Украины по вопросам телевидения и радиовещания в Автономной Республике Крым в крымском регионе на тот момент работало 15 телевещателей (16 телеканалов) [2].

Самые крупные телекомпании на полуострове по состоянию на первое сентября 2013 года:

Государственная телерадиовещательная компания «Крым». Работала с 1959 года. До 1992 года она существовала под названием Крымский комитет телевидения и радиовещания. В ее состав входили несколько структур, а именно, творческий и технический персонал, крымское радио. Они были объединены в одну компанию в 1995 году и стали принадлежать Государственному комитету телевидения и радио Украины. Телерадиокомпания «Крым» до 1997 года осуществляла вещание на украинских национальных каналах, таких как «УТ-2» и «Первый Национальный» во время региональных окон, не более 4 часов в сутки. Осенью 1997 года началось собственное вещание по эфирной сети Радиотелевизионного передающего центра Крыма. Была сформирована своя сеть программирования на 18 часов в сутки, оставшееся время занимали телевизионные каналы «Центральный канал» и «УТР».

ООО «Черноморская телерадиокомпания». Вышла в свет как структурное подразделение Радио «Ассоль» в декабре 1993 года. После того как Радиотелевизионный передающий центр Автономной Республики Крым перестал транслировать Черноморскую телерадиокомпанию с 3 марта 2014 года, компания приняла решение переехать на Украину.

ООО «Телевизионная компания «Атлант – СВ» («ATR») транслировала два телеканала: «ATR» и «LALÉ». «ATR» возник как телеканал 1 сентября 2006 года и

осуществлял вещание на 27 эфирном канале города Симферополь. Основную целевую аудиторию телевизионного канала «ATR» составляли крымские татары, так как 35% выпускаемого контента телеканала создавалось на крымскотатарском языке, 20% на русском, остальное – на украинском и турецком. В 2011 году инвестором данного телеканала стал Ленур Ислямов. Уже в следующем году канал начал вещать круглосуточно с помощью спутника Astra. В 2014 году телеканал «ATR» поддержал идею территориальной целостности Украины. 1 апреля того же года вещание было прекращено по причине неполучения лицензии. Также прекратили работу детский канал «LALe», радиостанции «Майдан-ФМ» и «Лидер», которые входили в данный холдинг.

ООО «Телерадиокомпания ИТВ» («ИТВ»). Этот информационный телеканал появился в Крыму в 1996 году. В эфире чаще всего транслируются выпуски новостей, обзоры событий региона и передачи собственного производства.

ООО «Медиагрупп «FM». «FM TV» – коммерческий телеканал. Канал вещает круглые сутки на всей территории полуострова. В 2014 году он поддерживал идею воссоединения Крыма с Российской Федерацией. А в следующем году каналу выдали Лицензию на вещание с учетом российского законодательства.

До референдума на территории крымского полуострова осуществлял вещание также ряд национальных телеканалов Украины:

«Перший» («УТ-1»). Крупный украинский телеканал, осуществляющий вещание на первой частоте. Канал имеет богатую историю развития. Первым выходом в эфир официально считают 1 февраля 1939 года. В этот день Киев совершил первую попытку вывода изображения на зрительские телеэкраны.

«1+1». Еще один общенациональный украинский телеканал, уступает по площади охвата территории страны только каналу «УТ-1». Телевизионная компания «Студия 1+1» появилась на свет в сентябре 1995 года, в этом же месяце она запустила в эфир собственные передачи.

«СТБ». Общенациональный телеканал Украины. Вышел в свет 2 июня 1997 года. Очень популярный канал и вещает практически во всех населенных пунктах страны, где проживает более полсотни тысяч граждан.

«Интер». Общенациональный телевизионный канал Украины, который был основан 20 октября 1996 года. В 2014 году данный канал стал лучшим по уровню телесмотрения основными целевыми аудиториями страны.

«ICTV». Украинский общенациональный канал. Первый эфир был запущен 15 июня 1992 года. А в 2000 году компания перешла на круглосуточную трансляцию. По данным 2008 года, данный телевизионный канал находится на четвертом месте по охвату территории страны.

«М1». Международный украинский телеканал музыкальной тематики. Вещает круглые сутки. В эфире транслируются музыкальные клипы, а также компания выпускает различные развлекательные программы для широкого круга зрительской аудитории. Телеканал покрывает около 70 % территории страны.

«ТЕТ». Данный украинский телеканал начал работу в январе 1992 года. Эфирное наполнение телеканала – это развлекательные передачи собственного производства, а также трансляция лучших отечественных и зарубежных сериалов.

«Новый канал». Общенациональный телеканал Украины. Начал свое существование в 1998 году. Изначально телеканал функционировал как городской канал Киева. А в 1999 году компания расширила территорию вещания до шести областей Украины. Далее к 2000 году канал уже охватывал 17 крупных городов страны. С первого дня существования канал выделил для себя целевую аудиторию – активную молодежь от 14 до 30 лет.

«ТРК Украина». Крупный национальный украинский телеканал. Появился на свет 13 марта 1993 года, а статус национального приобрел в 2004 году.

Таким образом, на 2013 г. до референдума и отделения от Украины на территории крымского полуострова работали 16 телеканалов, из них 6 региональных телеканалов: ГТРК «Крым», «Черноморская ТРК», «ATR», «LALÉ», «ИТВ», «FM TV» и 9 национальных телеканалов: «Перший» («УТ-1»), «1+1», «СТБ», «Интер», «ICTV», «М1», «ТЕТ», «Новый канал», «ТРК Украина» [2].

Соотношение национальных и региональных Крыма телеканалов можно также представить в виде диаграммы (рис. 1):

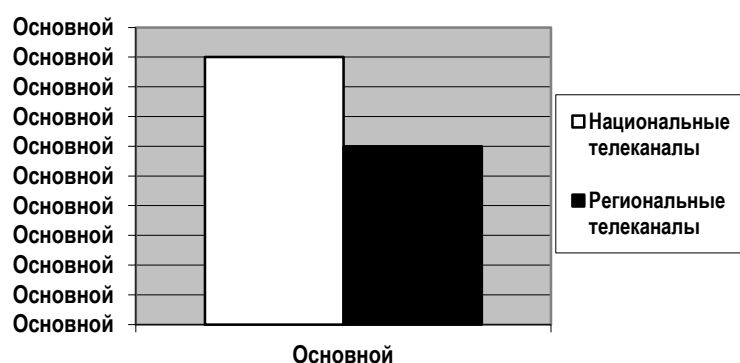


Рис. 1.

Тематическое наполнение телеканалов: 11 телеканалов общей тематики, информационный (новости) – 1, музыкальный – 1, развлекательный – 1, детско-юношеский – 1.

Соотношение тематической направленности телеканалов в Крыму в 2013 году также можно представить в виде диаграммы (рис. 2.)

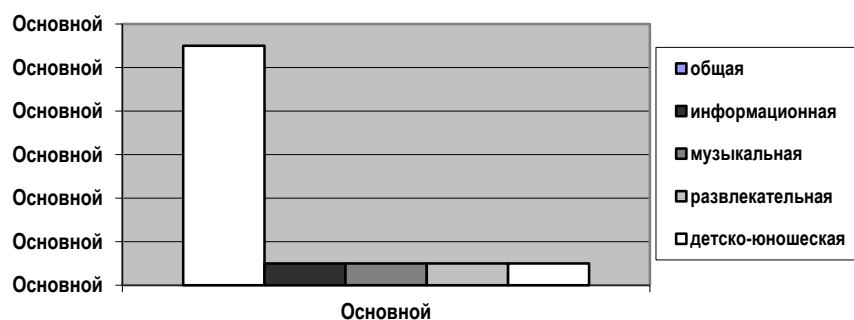


Рис. 2.

После проведения референдума 2014 года телевизионное пространство Республики Крым претерпело значительные изменения. Национальные вещатели Украины прекратили свою работу на территории полуострова, а местные и региональные получили возможность легализовать свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Для облегчения

процедуры получения лицензии был определен срок до 1 апреля 2015 года, когда компании могли это сделать в упрощенном режиме.

Часть телекомпаний воспользовались этой возможностью, часть отказались получать лицензию и работать в правовом поле Российской Федерации, не признавая сам факт вхождения Крыма в состав России. Также появились новые телерадиокомпании, ранее не работавшие на территории автономии.

По данным Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на 1 апреля 2015 года (окончание переходного периода) было зарегистрировано 232 средства массовой информации Крыма: 8 сетевых изданий, 19 телеканалов, 42 радиоканала, 163 печатных изданий и информационных агентств.

Из этого числа 207 СМИ имели разрешительные документы, оформленные по украинскому законодательству, и прошли перерегистрацию, а 25 зарегистрированных СМИ – это российские средства массовой информации, впервые вышедшие на медиарынок полуострова, в том числе два телеканала.

Учитывая, что процесс лицензирования продолжается, количество телевещателей, работающих в Крыму, постоянно растет. Связано это и совершенно новыми цифровыми стандартами телевизионного вещания и открывающимися в этой связи возможностями для увеличения числа телеканалов, работающих в одном регионе. С процессом перехода в России на цифровое вещание связан ряд преобразований в телевизионном пространстве страны. 1 февраля 2015 года по всей территории Российской Федерации началось постепенное прекращение аналогового вещания телевизионных каналов, которое планируются завершить до 1 июля 2018 года.

В Республике Крым трансляция трех мультиплексов российского цифрового эфирного телевидения началась 1 июля 2014 года. Мультиплекс – это пакет общедоступных бесплатных телеканалов.

24 июня 2009 года вышел указ № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах» президента Российской Федерации,

который установил состав первого мультиплекса (пакета) цифрового телевидения России. Его сформировали 10 телеканалов и 3 радиоканала.

В первый мультиплекс входят следующие телеканалы:

«Первый канал». Федеральный государственный телеканал. Учредители: 51% – государство, 25% – Национальная Медиа Группа. Был создан 1 апреля 1995 года. Тематика канала общая.

«Россия-1». Федеральный государственный телеканал. Учредитель – Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Канал появился на свет 13 мая 1991 года. Тематика телеканала общая.

«Матч ТВ». Телеканал был создан 1 ноября прошлого года. Учредителем является Газпром-Медиа Холдинг. Тематика канала спортивная.

«НТВ». Телеканал был создан 10 октября 1993 года. Учредителем канала стал Газпром-Медиа Холдинг. Тематика телеканала общая.

«Пятый канал». Был основан 25 декабря 1991 года. Учредители телеканала: 72 % – Национальная Медиа группа и 28 % – правительство Санкт-Петербурга. Тематика канала общая.

«Россия-Культура». Телеканал был создан 1 ноября 1997 года. Учредителем канала является Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Тематика – культура.

«Россия-24». Дата основания телеканала – 1 июля 2006 года. Учредитель – Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Тематика – новости.

«Карусель». Телеканал был создан 27 декабря 2010 года. Учредителями стали: Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания и ОАО «Первый канал». Тематика канала детско-юношеская.

«ОТР». Автономная некоммерческая организация «Общественное телевидение России» была создана 19 мая 2013 года. Учредитель – Общественное телевидение России». Тематика телеканала общая.

«ТВ Центр». Был основан 9 июня 1997 года. Учредитель – Правительство Москвы. Тематика телеканала общая.

Конкурс на позиции во втором мультиплексе состоялся 14 декабря 2012 года. По его результатам в состав второго мультиплекса вошли следующие телеканалы:

«РЕН ТВ». Был основан 1 января 1997 года. Учредитель – Национальная Медиа группа. Тематика канала общая. Лицензия от 27 апреля 2000 года.

«Спас». Канал был основан 28 июля 2005 года. Учредители: 51% – Финансовое хозяйственное управление Русской Православной Церкви и 49% – Спас Медиа. Тематика общественно-православная.

«СТС». Создан 1 декабря 1996 года. Учредитель – СТС Медиа. Тематика канала развлекательная.

«Домашний». Основан 6 марта 2005 года. Учредитель – СТС Медиа. Тематика канала общая.

«ТВ-3». Был создан 1 июля 1997 года. Учредитель – Газпром-Медиа Холдинг. Тематика канала общая.

«Пятница!». Основан 1 июня 2013 года. Учредитель Газпром-Медиа Холдинг. Тематика телеканала – развлечения.

«Звезда». Был создан 20 февраля 2005 года. Учредителем является ОАО «ТРК ВС РФ «Звезда». Тематика канала военно-патриотическая.

«Мир». Основан 9 октября 1992 года. Учредитель ЗАО «МТРК Мир». Тематика канала общая.

«ТНТ». Был создан 1 января 1998 года. Учредитель – Газпром-Медиа Холдинг. Тематика телеканала – развлечения.

«Муз-ТВ». Был основан 1 мая 1996 года. Учредителем является ЮТВ Раша Холдинг. Тематика телеканала музыкально- развлекательная.

По плану в третий мультиплекс должны войти региональные или муниципальные телеканалы, транслирующие свои программы по собственной сети вещания, либо использующие сигнал сетевых партнеров, не вошедших в мультиплексы. Состав третьего мультиплекса, называемого региональным, еще формируется на территории Российской Федерации и Крыма в том числе. На

сегодняшний день на полуострове в него входит следующий ряд телевизионных каналов.

«Первый Крымский». Крупный региональный телеканал. Создан на базе Государственной телерадиовещательной компании «Крым», просуществовавшей до 2014 года. Ныне известен как Автономная некоммерческая организация «Телерадиокомпания „Крым“». После присоединения Крыма к России канал прошел перерегистрацию и получил Лицензию на вещание 30 октября 2014 года. 1 июля 2014 года телеканал «Первый Крымский» стал частью Крымского регионального мультиплекса цифрового телевидения России. В этом же году канал начал круглосуточное вещание на территории региона, а также компания разработала мобильное приложение для пользователей операционной системы «Андроид», с помощью которого можно смотреть эфир на смартфоне, планшете и т.д.

«Крым-24». Информационно-аналитический телевизионный канал Крыма. Вещает круглые сутки. Является вторым телеканалом Автономной некоммерческой организации «Телерадиокомпания „Крым“». С помощью спутника «Крым-24» вещает за пределы полуострова. Идея создания данного канала появилась в марте 2014 года после прекращения работы на территории региона «Черноморской телерадиокомпания». Начало вещания нового канала пришлось на 2016 год. 3 февраля российские операторы провели кабель в Краснодар, а оттуда сигнал попадает на спутник. С 1 марта 2016 года телеканал «Крым-24» в тестовом режиме начал трансляцию в составе третьего мультиплекса цифрового телевидения России.

«Миллет». Телеканал принадлежит Автономной некоммерческой организации «Общественная крымскотатарская телерадиокомпания». Данная структура была образована 9 июня 2015 года и пришла на смену частному крымскотатарскому телеканалу «ATR», который прекратил работу в Крыму. В переводе с крымскотатарского «миллет» означает «народ». Новый общественный крымскотатарский телеканал увидел свет 1 сентября 2015 года. 1 апреля 2016 года телеканал начал спутниковое вещание. С помощью спутника «Ямал» телеканал планирует вещать на территории РФ, Украины, Турции и некоторых стран

Центральной Азии, в результате чего станет международным. Вещание ведется на двух языках – русском и крымскотатарском.

«FM TV». Региональный телеканал местного значения. Он входит в состав МедиаГруппы «FM», которая образовалась в июне 2013 года в городе Симферополь. Данный канал вещает круглые сутки и покрывает крупные города Крыма, такие как: Симферополь, Севастополь, Ялта, Евпатория, Саки. Программное наполнение телеканала составляют собственные программы телеканала ориентированные на потребности жителей крымского региона. Также на телеканале есть социальные, медицинские, политические, спортивные и развлекательные проекты. Своей целевой аудиторией телеканал называет активных граждан со средним и высшим образованием. Телеканал можно просматривать онлайн в сети Интернет, также он доступен в кабельных сетях и на спутнике «Amos 2».

«ИТВ». Компания была создана 23 апреля 1996 года. Прошла перерегистрацию после референдума 2014 года. Лицензия от 26 февраля 2015 года. Как отмечает редакция телеканала на официальном сайте: за 19 лет существования компания из небольшого объединения энтузиастов превратилась в лидера на крымском информационном поле. Вещание канала охватывает все крупные города полуострова. Зрительская аудитория канала «ИТВ» составляет около миллиона жителей полуострова. Около половины контента эфира – это программы собственного производства.

Также лицензии на вещание на территории Республики Крым получили несколько общероссийских каналов, не вошедшие в первый и второй мультиплексы [3].

На сегодняшний день в Республике Крым вещает 31 телеканал, из них 5 региональных каналов: «Первый Крымский», «Крым-24», «Миллет», «FM TV», «ИТВ» и 26 федеральных телеканалов: «Первый канал», «Россия-1», «Матч ТВ», «НТВ», «Пятый канал», «Россия-Культура», «Россия-24», «Карусель», «ОТР», «ТВ Центр», «РЕН ТВ», «Спас», «СТС», «Домашний», «ТВ-3», «Пятница!», «Звезда»,

«Мир», «ТНТ», «Муз-ТВ», «Че», «Euronews– Россия», «2×2», «Disney», «Ю», «РБК» [4].

Соотношение федеральных и региональных телеканалов можно представить в виде диаграммы (рис. 3):

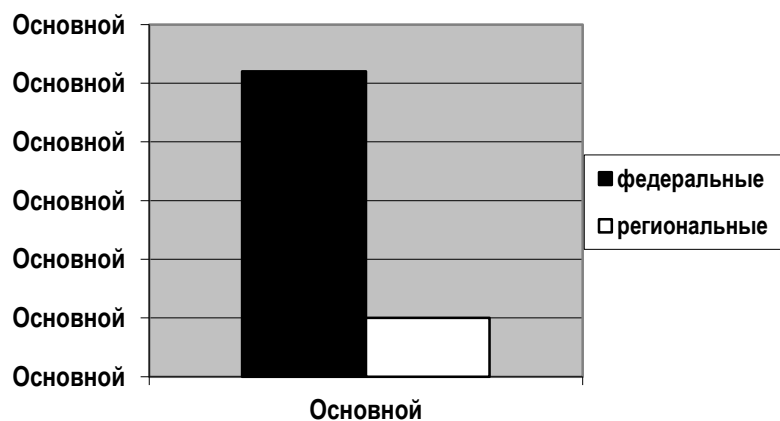


Рис. 3.

Тематика телеканалов: общая – 10 телеканалов, новости – 3, развлечения – 4, музыкально – развлекательная – 1, спортивная – 1, культура – 1, общественно – православная – 1, детско-юношеская – 1, военно-патриотическая – 1, анимация – 1, семейная – 1, бизнес – 1. Эти данные также для наглядности можно представить в виде диаграммы (рис. 4):

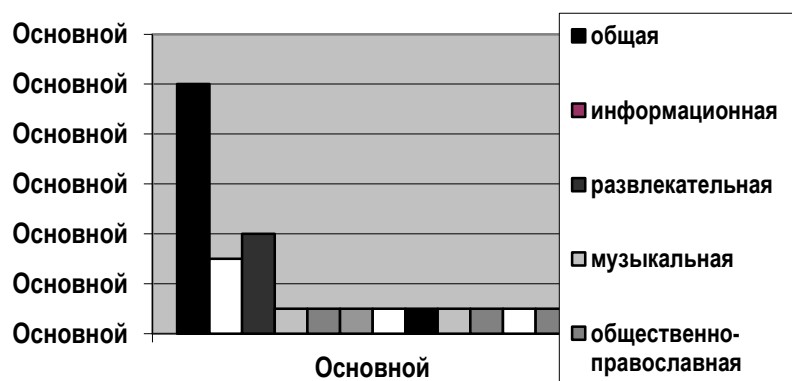


Рис. 4.

ВЫВОДЫ

Проанализировав систему телевизионного вещания в Республике Крым, можно сделать вывод, что после вхождения Республики Крым в состав Российской Федерации общее количество телеканалов увеличилось более чем в 2 раза: с 15 до 31. В то же время число региональных каналов сократилось с шести до пяти. Сократилась и доля региональных телеканалов по отношению к федеральными в системе крымского телевизионного вещания на почти на треть. При этом количество центральных телеканалов возросло на 17, т.е. почти в три раза: с 9 до 26.

Тематическая направленность телеканалов, осуществляющих вещание в Республике Крым, стала более разнообразной. В 2016 году количество каналов с общей тематикой по сравнению с 2013 годом сократилось на 40%. Увеличилась доля вещателей другой тематики: новостной, развлекательной, спортивной, военно-патриотической, детско-юношеской, общественно-православной, семейной, культуры, анимации и бизнеса.

Однако процесс формирования телевизионного пространства Республики Крым и регистрации новых каналов продолжается. Переход на цифровое вещание, а также принципы формирования мультиплексов позволяют добавлять новые телеканалы, что было невозможно при аналоговом вещании. Новые технологии, развитие сетей связи и коммуникаций позволят в будущем расширить географию местных каналов и сделать их более доступными во всех районах Крыма.

Несмотря на то, что переходный период после вхождения полуострова в состав Российской Федерации в 2017 году в целом завершен, изменения в формировании телевизионного пространства Крыма продолжаются, и изучение этой темы будет представлять интерес и в дальнейшем.

Список литературы

1. Министерство внутренней политики, информации и связи Республики Крым [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://minfo.rk.gov.ru>. – (Дата обращения: 10.02.2017).
2. Национальный совет Украины по вопросам телевидения и радиовещания. государственный реестр телерадиоорганизаций – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nrada.gov.ua> – (Дата обращения 03.03.2014).
3. Публичный реестр инфраструктуры связи и телерадиовещания РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru> – (Дата обращения 05.03.2017).
4. Перечень наименований зарегистрированных СМИ [Электронный ресурс] //Роскомнадзор: [офиц. web-сайт] – Режим доступа: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/> – (Дата обращения 03.03.2017).

**CHANGES IN THE TELEVISION SPACE OF THE REPUBLIC OF CRIMEA
AFTER JOINING THE RUSSIAN FEDERATION**

Lepina L. S.

Summary. This article describes the situation in the television space of the Republic of Crimea, which developed after the transitional period after joining the Russian Federation. A comparative analysis of the specificity of the television space before the referendum in 2014 and up to 2016 was conducted. Significant quantitative and qualitative changes were noted in the thematic contents of the TV channels operating within the territory of the Republic of Crimea in comparison with the situation in 2013, at the time of the Crimea's presence in Ukraine.

After the Republic of Crimea joined the Russian Federation, the total number of TV channels doubled. The licensing process continues, the number of broadcasters working in the Crimea is constantly growing. This is due to the completely new digital standards of television broadcasting and the opportunities that are opening in this connection to increase the number of TV channels operating in one region. With the transition to digital broadcasting in Russia, a number of transformations are taking place in the country's television space. On February 1, 2015, a gradual cessation of analogue broadcasting of television channels began over the entire territory of the Russian Federation, the process is planned to be completed by July 1, 2018.

Keywords: television, information space, the Republic of Crimea, transition period, thematic contents.

References

1. *Ministerstvo Vnutrennei Politiki, Informatsii i Svyazi Respubliki Krym* [Ministry of Domestic Policy, Information and Communication of the Republic of Crimea]. Available at: <http://minfo.rk.gov.ru>. (accessed 10 February 2017).
2. *Natsional'nyi Sovet Ukrainy po Voprosam Televideniya i Radioveshchaniya. Gosudarstvennyi Reestr Teleradioorganizatsii* [National Council on Television and Radio Broadcasting of Ukraine]. Available at: <http://www.nrada.gov.ua>. (accessed 03 March 2017).
3. *Publichnyi Reestr Infrastruktury Svyazi i Teleradioveshchaniya RF* [Public Register of Communications Infrastructure and TV and Radio Broadcasting of Russia Federation]. Available at: <http://reestr-svyaz.rkn.gov.ru>. (accessed 05 March 2017).
4. *Perechen' Naimenovanii Zaregistrovannykh SMI* [The List of Names of the Registered Media]. Available at: <http://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/>. (accessed 03 March 2017).