

## АНОТАЦІЇ

*Башук А.І. Прес-конференція політика як комунікаційне повідомлення // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.3-8.*

У статті визначено комунікативні стратегії прес-конференції політика. Розглянуто взаємозв'язок таких ще не чітко визначених у сфері політичної комунікації понять, як комунікативні стратегії та комунікаційне повідомлення.

**Ключові слова:** політична комунікація, політичний ПР, текст, прес-конференція, імідж, комунікативні стратегії, макростратегія, комунікаційне повідомлення

*Буряк В.Д. Шоковість інформації в супертекстуальній ландшафтності публіцистичного мислення // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.9-13.*

У статті розглядається метод шоковості інформації на всіх рівнях – від архетипного сприйняття інформації (архетипів несвідомого знання) до соціальних, психологічних архетипів.

**Ключові слова:** шок, шоковість, “шокова інформаційна терапія”, архетипність інформації, інформаційний ландшафт, публіцистичне мислення

*Василук Л.С. Концептосфера публіцистичного дискурсу: теоретичний аспект // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.14-17.*

У статті аналізується теоретичне осмислення концепту та концептосфери, розглядається їхнє значення у публіцистичному дискурсі та можливості застосування концептуального аналізу стосовно публіцистичного тексту.

**Ключові слова:** дискурс, концепт, концептуальне поле, концептосфера

*Ващенко Н.М. Місце України в європейському інформаційному просторі: проблеми та перспективи інтеграції // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.18-23.*

У статті здійснено дослідження проблем та перспектив інтеграції України у європейський інформаційний простір в контексті становлення сучасного інформаційного суспільства.

**Ключові слова:** інформація, інформаційне суспільство, глобалізація, інтеграція

*Гаврилюк І.Л. Образні мікросистеми в системі жанрів публіцистичного мислення // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.24-30.*

Досліджується особливість і функціональне призначення образних мікросистем (деталей, тропів) у системі творів публіцистичного мислення.

**Ключові слова:** образні мікросистеми, мікробрази, деталь, тропи, публіцистичне мислення

*Гранкіна Н.В. Сучасне газетне видання в системі реалізації політичного процесу // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.31-34.*

У статті розглядається місце засобів масової інформації в політичних процесах та уточнюється роль сучасного газетного видання у реалізації політичного процесу.

**Ключові слова:** преса, інформація, політичний процес, політичний вибір, газетне видання

*Грибочина В.В. Особливості сприйняття візуальної інформації // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.35-39.*

У статті розглянуті психологічні, фізіологічні, культурні та етичні умови сприйняття зображення. Описано „ефект беззахисності” реципієнта.

**Ключові слова:** візуальна інформація, сприйняття, „ефект беззахисності”

*Львченко О.І. Утвердження суспільної моралі в журналістці як умова формування українського інформаційного простору // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.40-45.*

На конкретних практичних прикладах досліджується проблема нівелювання суспільних і моральних цінностей в журналістській діяльності, поглиблена на тлі всесвітньої духовної кризи.

**Ключові слова:** преса, українська журналістика, ЗМІ, суспільна мораль, журналістські кадри

*Кайкова О.В. „Публічний вакуум” пострадянської антиполітики // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.46-52.*

У статті обґрунтовується необхідність дослідження концепції антиполітики як відгалуження класичного лібералізму, котра або повністю заперечує необхідність існування політики в її публічній сфері, або намагається вплинути та змінити її. Розглянуті антиполітичні дослідження стосуються шляхів повалення публічної сфери суспільного життя у пострадянському просторі та їх порівняння з антиполітичними рухами у західних країнах.

**Ключові слова:** політика, антиполітика, вплив, комунікація, пострадянський простір, публічна (громадська) сфера

*Левчук М.А. Періодика православної церкви в інформаційному просторі держави (на матеріалі преси Волині (1867-2006 рр.) // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.53-59.*

Розглядаються особливості функціонування преси православної Церкви Волині в інформаційному просторі України. Окреслена проблема висвітлюється в історичному, комунікативному та проблемно-тематичному аспектах.

**Ключові слова:** інформаційний простір, волинська журналістика, періодика православної Церкви Волині, проблемно-тематичний рівень видання

*Микитів Г.В., Савчин Л.В. Жіноча парадигма в запорізькій пресі початку ХХІ століття // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.60-64.*

Статтю присвячено експлікації гендеру і суміжних категорій. Здійснюється системний аналіз типологічних характеристик жіночих образів у запорізькій пресі.

**Ключові слова:** гендер, гендерні стереотипи, гендерні ролі, образ жінки, газета

*Моїсєєва Т.О. Українська складова сучасного інформаційного простору Австралії // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.65-68.*

У статті досліджується нинішній стан україномовної преси п'ятого континенту, особливості її функціонування, тенденції, пов'язані зі специфікою існування української громади в умовах іноетнічного середовища, розглядається тематично-ідейне спрямування українських видань.

**Ключові слова:** діаспора, преса, національна самобутність, асиміляція

*Пивторак М.М. Умови формування кінопреси в українському інформаційному просторі // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.69-75.*

У статті здійснено дослідження умов формування кінопреси в інформаційному просторі, відтворено основні передумови виникнення, становлення і розвитку кінопреси. Здійснено вивчення змістового наповнення знакових кіновидань, їх проблемно-тематичного та жанрово-стилістичного спрямування. Проаналізовано публіцистику, представлену у спеціалізованих періодичних виданнях.

**Ключові слова:** кінопреса, розвиток, змістова наповненість, публіцистика, журналістські жанри, інформаційний простір

*Пристипченко Т.О., Блохін І.С. Правові засади діяльності ЗМІ в Україні // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.76-83.*

У статті здійснено огляд та аналіз інформаційного законодавства України щодо діяльності системи засобів масової інформації.

**Ключові слова:** свобода слова, законодавство, журналістська творчість, етичні принципи

*Смірнова Т.В., Старченко Т.В. Механізм підвищення ефективності масових політичних комунікацій // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.84-85.*

У статті розглядаються психологічні механізми функціонування ЗМІ як ефективного засобу масових політичних комунікацій, які необхідно враховувати у стимулюванні суспільної думки стосовно пріоритетних питань політичного розвитку.

**Ключові слова:** політична комунікація, інструмент реалізації політичних стратегій, моделювання політичного образу

*Старін О.Г. Система захисту інформаційної системи // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.86-98.*

На основі ноосферної парадигми інформації й теорії відкритих систем запропонована методологія контролю й управління інформаційним простором держави. В основу методології покладено принцип інформаційних матриць, який дозволяє моделювати системи захисту інформаційних систем.

**Ключові слова:** інформаційний простір держави, інформаційні матриці, система захисту інформаційної системи

*Хрїпункова Г.Ю. Мовні особливості конструювання гендерних ролей в сучасній пресі східної України // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.99-103.*

У статті розглядається проблема формування стереотипних гендерних ролей на сторінках сучасних друкованих ЗМІ Східної України, конструювання яких відбувається у першу чергу за допомогою мови. Здійснений аналіз дозволяє виділити основні виявлення дискримінації за ознакою статі в журналістських творах, а також систематизувати мовні й структурні методи, за допомогою яких ця дискримінація формується.

**Ключові слова:** журналістика, гендер, картина світу, гендерні ролі, мова, друковані ЗМІ

*Шевченко В.Е. Місце журналів з мистецтва на ринку України // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.104-106.*

У статті розглядається значення журналів мистецької спрямованості, що виходять друком в Україні, в контексті їхнього внеску в культурний розвиток суспільства. Їх особливості, тематику, графічне оформлення, стиль подання матеріалів можна вважати способом підвищення інтелектуального рівня суспільства, формування соціального обличчя країни.

**Ключові слова:** журнали з мистецтва, тематика, інтелектуальний рівень суспільства

*Артемонова І.М. Ігрове кодування як структурний показник заголовкового комплексу в газеті // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.107-112.*

У статті мова йде про використання різноманітних ігрових прийомів для створення принадливого мотивуючого заголовка у газетних матеріалах.

**Ключові слова:** заголовок, ігрове кодування, текстотворювальні чинники заголовка

*Архипенко Л.М. До питання адаптації лексичних запозичень у мові української преси (лексикографічне досє англіцизмів брифінг, фриндж) // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.113-116.*

У статті розглядається питання адаптації запозиченої лексики в українській пресі кінця ХХ – початку ХХІ ст. на прикладі англіцизмів брифінг і фриндж.

**Ключові слова:** мова преси, англіцизм, адаптація, брифінг, фриндж

*Варич М.В. Багатомовність на сторінках української преси та її вплив на розвиток національної журналістики // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.117-119.*

У статті розглядається мовна ситуація в сучасній українській пресі. Зокрема, розглядається питання взаємодії російської, української та англійської мов на сторінках газет. Також розглядаються наслідки цієї взаємодії.

**Ключові слова:** мовна ситуація, двомовна періодика, мовна взаємодія

*Глушкова Т.В. Загальний сленг у сучасному газетно-публіцистичному дискурсі // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.120-125.*

Аналізується проблема функціонування одиниць загального сленгу в газетному мовленні. Розглядаються джерела надходження сленгізмів у мову видань. Визначаються основні лексико-семантичні групи сленгу, що вживаються в друкованих ЗМІ.

**Ключові слова:** арг, жаргон, загальний сленг, газетний дискурс

*Євграфова А.О. Заголовок як явище інтертекстуальності в журналістському контексті // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.126-130.*

У статті розглядається заголовок як елемент інтертекстуальності у ролі читацького фрейму.

**Ключові слова:** заголовок, інтертекстуальність, алюзія, ремінісценція

*Корнєєв В.М. Оптимізація структурної організації твору в масовій комунікації як наукова проблема // Ученне записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.131-134.*

У статті експлікується проблема підвищення ефективності структурної організації твору в масовій комунікації.

**Ключові слова:** твір, масова комунікація, оптимізація

*Космеда Т.А. Науковий дискурс Івана Франка: проблема діалогічності (до 150-річчя від дня народження письменника) // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.135-140.*

У статті розглядаємо особливості виявлення категорії діалогічності у науковому дискурсі Івана Франка на прикладі аналізу його виступу „Шевченко – ляхам”, що відбувся 1904 року на вечорницях, присвячених 43 роковинам смерті Т. Шевченка.

**Ключові слова:** внутрішній діалог, діалогічність, комунікативна компетенція, науковий дискурс

*Кузнєцова Т.В. Мова інтерактивного спілкування // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.141-145.*

У статті розглядаються особливості мови інтерактивного спілкування, яка активно функціонує при комунікації користувачів Інтернету.

**Ключові слова:** мова інтерактивного спілкування, Інтернет, веб-комунікація

*Морозова О.І. Розпізнавальний модус концепту НЕПРАВДА // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.146-149.*

На матеріалі сучасної англійської мови розглядаються особливості виконання концептом НЕПРАВДА розпізнавальної функції в непрототипових контекстах пресупозитивного представлення інформації, що навмисно перекручується мовцем.

**Ключові слова:** неправда, поняття, концепт, прототип, висловлювання, пресупозиція, асерція

*Онуфрієв С.Т. Текст як потреба самореалізації творчої особистості // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.150-153.*

Автор проєкує на сучасні журналістські тексти структурально-семіотичну концепцію Ролана Барта.

**Ключові слова:** текст, твір, знак, код, денотація, конотація, журналістські тексти

*Харченко К.В. „Проект українського правопису”: особливості практичного втілення // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.154-157.*

У статті розглядається проблема функціонування „Українського правопису”, розробленого правописною комісією на чолі з В. Німчуком. Аналізуючи особливості впровадження запропонованих норм на прикладі діяльності кільканадцяти видавництв – прихильників „нового правопису”, автор припускає, що труднощі, з якими стикнулися вони, в разі затвердження пропонованого правопису можуть стати актуальними для всієї України.

**Ключові слова:** правопис, функціонування, запровадження, Україна

*Безчотнікова С.В. Утопія у віртуальному світі телевізійних реаліті-шоу // Ученне записки Таврічеського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.158-164.*

У статті „Утопія у віртуальному світі телевізійних реаліті-шоу” розглянуто утопічний характер телевізійних програм інтерактивного телебачення в жанрі реаліті-шоу. В межах цілісної структури він існує як елемент творчості та реценції і виражається у жанровій взаємодії метаутопії і жанру телевізійної журналістики реаліті-шоу, який репрезентує її як „реалістичну життєву драму”. Програми реаліті-шоу розщеплюють тематичне ядро класичної утопії на

складові. Літературність в них виражається не тільки на рівні алюзій та ремінісценцій, збереженні рис утопічної жанрової матриці, але й як спосіб утворення умовної реальності.

**Ключові слова:** дискурс, утопія, реаліті-шоу, постмодернізм, художність, літературність

*Галич В.М. Звернення як жанр письменницької публіцистики // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.165-168.*

На матеріалі творчості Олесея Гончара розглядається звернення як жанр письменницької публіцистики: уточнюється його термінологічне значення, аналізуються жанрові риси, указується на ознаки індивідуального стилю митця.

**Ключові слова:** звернення, жанр публіцистики, епістолярний жанр, письменницька публіцистика

*Лешко У.О. Християнські орієнтири у сучасній дитячій журнальній періодіці // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.169-172.*

Зроблено обзор християнських концепцій сучасної української дитячої періодики, зосереджена увага на значеннєвому та естетичному наповненні.

**Ключові слова:** дитяча періодика, християнська концепція

*Березенко В.В. ЗМІ як засіб брендбїлдингу // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.173-175.*

У статті на прикладі відомих брендів проаналізований брендбїлдинг як комплексне рекламне позиціонування засобами ЗМІ, сформульований алгоритм успішної медіа-стратегії.

**Ключові слова:** ЗМІ, медіа-стратегія, бренд, брендбїлдинг, бренд-комунікація, позиціонування, рекламна акція, телевізійний ролик

*Бондаренко К.І. Етнічна толерантність та ЗМІ // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.176-179.*

Досліджується проблема нетолерантного ставлення до представників інших національностей засобами масової інформації. Розглядаються можливі шляхи вирішення конфлікту.

**Ключові слова:** толерантність, нація, етнос, ЗМІ

*Васьківський Ю.П. Залежність іміжду львівських видань від рекламного слогана // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.180-183.*

У статті на численних прикладах з практичної діяльності львівських газет виділено основні способи реклами газет за допомогою заголовків і слоганів.

**Ключові слова:** слоган, реклама, антиреклама, абстрактний слоган

*Войтович Н.О. Прихована політична реклама в пресі як управління громадською думкою // Учене записки Тавріського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.184-187.*

Під час передвиборних кампаній у засобах масової інформації помітно зростає кількість політичної реклами. Саме тоді відбувається найбільший інформаційний тиск на виборців та маніпулювання їхньою свідомістю. Тексти прихованої політичної реклами, як і звичайної прихованої реклами, з'являються на сторінках друкованих ЗМІ у вигляді інформаційних та аналітичних жанрів. Журналісти (замовники) маскують такий матеріал під звичайний публіцистичний виступ у пресі, використовуючи усі правомірні та неправомірні засоби впливу на аудиторію.

**Ключові слова:** засоби масової інформації, громадська думка, маніпулювання громадською думкою, прихована політична реклама

*Голоднікова Ю.О. Зовнішня реклама у системі візуальних комунікацій міста // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.188-192.*

У статті розглядаються питання, пов'язані з вивченням інформаційних процесів, які відбуваються у сучасному суспільстві, визначається місце та роль зовнішньої реклами у системі візуальних комунікацій міста.

**Ключові слова:** візуальні комунікації, наружна реклама, сприйняття

*Льяшенко М.О. Використання сучасних PR-технологій для підвищення популярності мистецтвознавчих ЗМІ // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.193-197.*

У статті розглядається практичний досвід французьких мистецтвознавчих ЗМІ щодо використання сучасних PR-технологій у видавництві та розповсюдженні, з метою популяризації видань та підвищення накладів.

**Ключові слова:** французька преса, мистецтвознавчі ЗМІ, класичне мистецтво, критика, PR

*Мельник І.В. Корпоративні комунікації: внутрішній та зовнішній брендинг // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.198-208.*

У статті проаналізовано корпоративні комунікації зі сторони як внутрішнього брендингу (комунікація цінностей, місії та візії всередині компанії), так і зовнішнього брендингу (імідж компанії, сприйняття бренду компанії потенційною та наявною аудиторією). Доведено, що брендинг допомагає організаціям, компаніям та людям здаватися такими, якими вони хочуть здаватися. Це означає, що такі засоби брендингу, як зв'язки з громадськістю, рекламні кампанії та дизайн бренду організації, можуть сприяти чіткому, відкритому та ефективному комунікаційному процесу всередині організації та поза нею.

**Ключові слова:** корпоративні комунікації, бренд, брендинг, людські ресурси (кадри), внутрішній брендинг, зовнішній брендинг, підхід інтегрованого брендингу, засоби бренд-комунікації, міжособова комунікація

*Савченко Л.В. Корпоративні видання як форма бізнес-комунікації: проблеми типології // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.209-212.*

У статті розглядається корпоративна преса як специфічна форма бізнес-комунікації та робиться спроба представити її типологію.

**Ключові слова:** типологія, комунікація, публік рілейшнз, корпоративна преса, позиціонування, імідж

*Сидоренко Н.М. „Антигендерне” звучання реклами в Україні // Учене записки Таврійського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.213-216.*

У статті аналізуються типові гендерні ролі та стилі, подані в сучасній рекламі, наголошується на необхідності створення нових образів, вільних від стереотипних уявлень про роль жінки і чоловіка.

**Ключові слова:** гендерні аспекти, „жіночий стиль”, образ, роль

*Хавкіна Л.М. Національний компонент креативної площини в сучасній рекламі // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.217-223.*

Стаття присвячена аналізу складників рекламного креативу, пов'язаних з культурно-психологічними та ментальними особливостями аудиторії (мотиви, персонажі, стереотипи, образи, символи тощо).

**Ключові слова:** креатив, мотив, образ, символ, стереотип

*Шмига Ю.І. Комунікативні стратегії у вітчизняній телерекламі як один із чинників підвищення ефективності // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.224-228.*

У статті розглядаються основні параметри комунікативної ефективності реклами та деякі особливості використання комунікативних стратегій у вітчизняній телерекламі.

**Ключові слова:** комунікативна ефективність, рекламна комунікація, рекламна стратегія, ефективність

*Богданович Г.Ю. Прояв суб'єктивної позиції автора та професійна етика журналіста (на прикладі електронних ЗМІ) // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.229-231.*

У статті розглянуто проблему відповідності публікацій у сучасних Інтернет-виданнях етичним стандартам журналістики.

**Ключові слова:** Інтернет, етичний кодекс журналіста, моральні цінності

*Бондаренко Т.О. Специфіка деструктивної функції екологічної етики журналу „The Ecologist” // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.232-237.*

У статті досліджено деструктивну функцію екологічної етики журналу “The Ecologist” як підґрунтя для творення нового життєвого устрою і світогляду.

**Ключові слова:** екологічна етика, екологічна криза, техносфера, глобалізація, деструктивна і творча функції

*Вербницька Ю.О. Типосиндром „помаранчевого” журналіста – «ведомий «свідомий» // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.238-243.*

У статті розглянуто масову комунікацію періоду „помаранчевої революції”. Проводиться психотехнічний аналіз текстів, на ґлі якого виявлено так званий типосиндром провідного публіциста.

**Ключові слова:** медіапсихологія, нові інформаційні технології, масова комунікація, типосиндром

*Дорошко М.В., Калмикова М.М. Пам'ятка слов'янської стародрукованої книжності (острозька Біблія в фондах Наукової бібліотеки ТНУ) // Учене записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.244-251.*

Стаття присвячена першодрукованій слов'янській Біблії, яку було видано в Острозі Іваном Федоровим у 1581 році. Приведено загальний опис острозького видання і зроблено аналіз двох примірників Біблії з Музею рідкої книги Наукової бібліотеки ТНУ ім. В.І. Вернадського.

**Ключові слова:** книгодрукарство, Священне Писання, стародруковані книги, острозька друкарня, першодрукар Іван Федоров



*Кондратська В.Л. Етнокультурний зміст журналістської діяльності // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.252-256.*

У статті послідовно розкривається питання формування етнічного змісту у журналістській діяльності як головного чинника формування толерантних ЗМІ.

**Ключові слова:** комунікативна культура, поліетнічний, інформаційний простір, ЗМІ, толерантність

*Кошак К.О. Телемовлення для дітей і юнацтва: проблеми та перспективи // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.257-261.*

У статті розглядається сучасний стан українського телемовлення для дітей і юнацтва, проблеми та перспективи його функціонування. Детально виділяються його позитивні та негативні сегменти. У висновках окреслюються основні напрямки його подальшого розвитку.

**Ключові слова:** телепрограма, дитяча аудиторія, сприйняття, агресія, розвиваючі передачі

*Манакін В.М., Манакіна Н.М. Роль міжкультурної комунікації у підготовці журналістів // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.262-264.*

Стаття розкриває різнобічні підходи щодо розвитку теоретичних засад міжкультурної комунікації, роль цієї дисципліни в освітній підготовці українських журналістів з урахуванням світового досвіду.

**Ключові слова:** міжкультурна комунікація, національні цінності, журналістика, освіта

*Масімова Л.Г. Терпимість та нетерпимість у міжкультурних відносинах (на матеріалі публіцистики Умберто Еко) // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.265-267.*

У статті досліджуються публіцистичні твори Умберто Еко, присвячені темі міжкультурних відносин. Аналізується система заходів, які У. Еко пропонує для уникнення насильницьких та агресивних проявів, пов'язаних з нетерпимістю до іншої культури.

**Ключові слова:** Умберто Еко, публіцистика, культура, терпимість, нетерпимість

*Нестор М.О. Емоційний фактор у системі впливу на масову свідомість // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.268-273.*

В роботі проведено аналіз ролі емоцій у формуванні людської поведінки. Доведено, що ключова роль емоційного фактору може бути використана з метою ефективного впливу на масову свідомість та поведінку.

**Ключові слова:** масова свідомість, масова поведінка, емоції, система, вплив

*Поплавська В.В. Проблеми євроінтеграційних процесів в Україні та республіці Польща // Ученне записки Таврического національного університета ім. В.І. Вернадского. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.274-280.*

Досліджується проблеми євроінтеграційних процесів в Україні та Польщі та роль польського видання "Газета Виборча" у згуртуванні польського суспільства на шляху євроінтеграції.

**Ключові слова:** Польща, Україна, Європейський Союз, інформація, політика

*Породько О.В. Культурний концепт брат в етнічному висвітленні // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.281-284.*

На матеріалі української мови аналізуються вербалізовані універсалиї концепту „брат”. з’ясовується його етнокультурна специфіка.

**Ключові слова:** концепт, культурний концепт, архетип, конотація

*Сидоренко О.О. Транснаціональні жіночі видання „Elle” та „Cosmopolitan”: традиції, стандарти і зміни (Україна, Росія, Польща) // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.285-288.*

З метою з’ясування спільних та відмінних рис транснаціональних жіночих видань, у статті порівнюються український, російський та польський варіанти журналів „Elle” та „Cosmopolitan”.

**Ключові слова:** жіночі видання, транснаціональний, традиції, обличчя

*Стельнікова Л.Н. Правда і неправда суперечливих висловлень // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.289-296.*

У статті представлена типологія аномалій (парадоксальних мовних побудов), пов’язаних із діалектичним процесом пізнання.

**Ключові слова:** парадокс, антиномія, контрадикторність, знання, пізнання

*Федорів І.П. Ісламська ідентичність в ЗМІ незалежної України // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.297-303.*

У статті досліджуються шляхи інтерпретації ЗМІ України цінностей Сходу та ісламської ідентичності, аналізуються деякі релігійні мас-медіа.

**Ключові слова:** іслам, мас-медіа, ідентичність

*Шестакова Е.Г. Словесно-культурні джерела мас-медійного типу слова // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.304-310.*

У статті аналізуються основні методологічні підходи до з’ясування словесно-культурних джерел слова масової комунікації. Пропонується досліджувати ці витoki не в площині культури, як це робиться у переважній більшості наукових розвідок, а саме у площині словесності, що дозволить розглядати слово масової комунікації як словесний, а не тільки загальнокультурний феномен.

**Ключові слова:** мас-медійний тип слова, словесність, інформація, комунікація, цілісність словесності

*Яблоновська Н.В. Етнічна преса Автономної республіки Крим: проблема діалогу культур // Ученне записки Тавріського національного університета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.311-313.*

У статті розглядається актуальна для сучасної кримської етнічної журналістики проблема діалогу культур.

**Ключові слова:** етнічна преса, Крим, національні меншини, діалог культур

*Голікова А.С. Українські Інтернет-ЗМІ в політичній дискусії 2002-2006 років // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т. 19 (58). – №5. – С.314-320.*

Стаття присвячена вивченню ролі українських Інтернет-ЗМІ в політичній дискусії за останні чотири роки. Саме в цей час Інтернет-видання проходять шлях від свого становлення до бурхливого росту. На початку свого існування Інтернет-ЗМІ використовувалися як джерело оперативної інформації вузьким колом журналістів й політиків, але вже в той час являли собою приклад незалежної від влади журналістики. В якості самостійних, невідконтрольних медіа Інтернет-ЗМІ зіграли надзвичайно важливу роль в подіях, що отримали назву „помаранчева революція”. Вони стали каталізатором боротьби журналістів за свої професійні права. В останні півтора роки Інтернет-видання втрачають свою перевагу єдиного незаангажованого джерела інформації, що поряд із зростаючою конкуренцією на ринку викликає потребу їх якісного зростання.

**Ключові слова:** Інтернет-ЗМІ, комунікація, цензура, темник, інформаційна політика

*Коцарев О.О. Типологія Інтернет-ЗМІ // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т. 19 (58). – №5. – С.321-324.*

Стаття присвячена типологізації засобів масової інформації в інтернеті. Автор пропонує поділяти їх на п'ять типів: інтернет-телебачення, інтернет-радіо, інтернет-газети, інтернет-журнали та новинарні сайти.

**Ключові слова:** інтернет-журналістика, інтернет-ЗМІ, типологія, різновид інформації, жанрологія, оперативність

*Буслаєва К.А. Сучасні стандарти журналістської освіти: націєтворчий аспект // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т. 19 (58). – №5. – С.325-330.*

Стаття присвячена проблемі виховання сучасного покоління журналістів на позиціях патріотизму й любові до батьківщини. Розглядається аспект використання зразків класичної української літератури в процесі викладання на факультеті журналістики.

**Ключові слова:** журналістська освіта, виховання, свідомий патріот, націєтворення, класичні твори, мотив, поет і нація

*Казимир І.І. Процеси кодифікації та нормалізації українських орнітонімів у ХІХ-ХХ століттях // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т. 19 (58). – №5. – С.331-334.*

У статті здійснюється аналіз процесів кодифікації та нормалізації українських орнітонімів у ХІХ-ХХ століттях.

**Ключові слова:** орнітонім, кодифікація, нормалізація

*Різнун В.В. Ідея журналістської освіти в контексті дискурсу про університет // Ученне записки Таврічеського національного університету ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія». – 2006. – Т. 19 (58). – №5. – С.335-344.*

У статті розглянута генеза журналістської освіти в контексті дискурсу про університет.

**Ключові слова:** журналізм, журналістська освіта, університет