

АННОТАЦИИ

Баиук А.И. Пресс-конференция политика как коммуникационное сообщение // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.3-8.

В статье определены коммуникативные стратегии пресс-конференции политика. Рассматривается взаимосвязь таких еще не четко обозначенных в сфере политической коммуникации понятий, как коммуникативные стратегии и коммуникационное сообщение.

Ключевые слова: политическая коммуникация, политический ПР, текст, пресс-конференция, имидж, коммуникативные стратегии, макростратегия, коммуникационное сообщение

Буряк В.Д. Шоковость информации в супертекстуальной ландшафтности публицистического мышления // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.9-13.

В статье рассматривается метод шоковости информации на всех уровнях – от архетипного восприятия информации (архетипов неосознанного знания) до(до) социальных, психологических архетипов.

Ключевые слова: шок, шоковость, «шоковая информационная терапия», архетипность информации, информационный ландшафт, публицистическое мышление

Васишк Л.Е. Концептосфера публицистического дискурса: теоретический аспект // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.14-17.

В статье анализируется теоретическое понимание концепта и концептосферы, рассматривается их значение в публицистическом дискурсе и возможности использования концептуального анализа в публицистическом тексте.

Ключевые слова: дискурс, концепт, концептуальное поле, концептосфера

Ващенко Н.Н. Место Украины в европейском информационном пространстве: проблемы и перспективы интеграции // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.18-23.

В статье проведено исследование проблем и перспектив интеграции Украины в европейское информационное пространство в контексте становления современного информационного общества.

Ключевые слова: информация, информационное общество, глобализация, интеграция

Гаврилюк П.Т. Образные микросистемы в системе жанров публицистического мышления // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.24-30.

Исследуется особенность и функциональное назначение образных микросистем (деталей, тропов) в системе произведений публицистического мышления.

Ключевые слова: образные микросистемы, микрообразы, деталь, тропы, публицистическое мышление

Гранкина Н.В. Современное газетное издание в системе реализации политического процесса // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.31-34.

В статье рассматривается место средств массовой информации в политических процессах и уточняется роль современного газетного издания в реализации политического процесса.

Ключевые слова: пресса, информация, политический процесс, политический выбор, газетное издание

Грибочина В.В. Особенности восприятия визуальной информации // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 35-39.

В статье рассмотрены психологические, физиологические, культурные и этические условия восприятия изображения. Описан «эффект беззащитности» реципиента.

Ключевые слова: визуальная информация, восприятие, «эффект беззащитности»

Пильченко Е.И. Утверждение общественной морали в журналистике как условие формирования украинского информационного пространства // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.40-45.

На конкретных практических примерах исследуется проблема нивелирования общественных и моральных ценностей в журналистской деятельности, усугубленная всемирным духовным кризисом.

Ключевые слова: пресса, украинская журналистика, СМИ, общественная мораль, журналистские кадры

Кайкова О.В. «Публичный вакуум» постсоветской антиполитики // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.46-52.

В статье аргументируется необходимость исследований в области антиполитики как ответвления классического либерализма, которое или полностью отрицает необходимость существования политики в ее публичной сфере, или делает попытку влияния и дальнейшего ее изменения. Антиполитические исследования касаются путей искоренения публичной сферы общественной жизни на постсоветском пространстве и их сравнения с антиполитическими движениями в западных странах.

Ключевые слова: политика, антиполитика, влияние, коммуникация, постсоветское пространство, публичная сфера

Левчук М.А. Периодика православной Церкви в информационном пространстве государства (на материале прессы Волыни (1867-2006 гг.) // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.53-59.

Рассматриваются особенности функционирования прессы православной Церкви Волыни в информационном пространстве Украины. Названная проблематика анализируется в историческом, коммуникативном и проблемно-тематическом аспектах.

Ключевые слова: информационное пространство, волынская журналистика, периодика православной Церкви Волыни, проблемно-тематический уровень издания

Микишич Г.В., Савчин Л.В. Женская парадигма в запорожской прессе в начале XXI века // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.60-64.

Статья посвящена экспликации гендера и смежных категорий. Производится системный анализ типологических характеристик женских образов в запорожской прессе.

Ключевые слова: гендер, гендерные стереотипы, гендерные роли, образ женщины, газета

Моисеева Т.А. Украинская составляющая современного информационного пространства Австралии // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.65-68.

В статье исследуется современное состояние украинской прессы Австралии, особенности ее функционирования, тенденции, обусловленные спецификой существования украинской диаспоры, рассматриваются идейно-тематические аспекты украинских изданий.

Ключевые слова: диаспора, пресса, национальная самобытность, ассимиляция

Писторак М.М. Условия формирования кинопрессы в украинском информационном пространстве // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.69-75.

В статье осуществлено исследование условий формирования кинопрессы в информационном пространстве, отражены основные предпосылки возникновения, становления и развития кинопрессы. Автор анализирует содержательное наполнение знаковых киноизданий, их проблемно-тематическое и жанрово-стилистическое направление. Проанализирована публицистика, представленная в специализированных периодических изданиях.

Ключевые слова: кинопресса, развитие, содержательное наполнение, публицистика, журналистские жанры, информационное пространство

Прислуменко Т.О., Блохин П.С. Правовые основы деятельности СМИ в Украине // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.76-83.

В статье представлен анализ информационного законодательства Украины, касающегося деятельности средств массовой информации.

Ключевые слова: свобода слова, законодательство, журналистское творчество, этические принципы

Смирнова Т.В., Старченко Т.В. Механизмы повышения эффективности массовых политических коммуникаций // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.84-85.

В статье рассматриваются психологические механизмы функционирования СМИ как эффективного средства массовых политических коммуникаций, которые необходимо учитывать при стимулировании общественного мнения по значимым вопросам политического развития.

Ключевые слова: политическая коммуникация, инструмент реализации политических стратегий, моделирование политического образа

Старини А.Г. Система защиты информационной системы // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.86-98.

На основе ноосферной парадигмы информации и теории открытых систем предложена методология контроля и управления информационным пространством государства. В основу методологии положен принцип информационных матриц, позволяющий моделировать системы защиты информационных систем.

Ключевые слова: информационное пространство государства, информационные матрицы, система защиты информационной системы

Хришункова А.Ю. **Языковые особенности конструирования гендерных ролей в современной прессе Восточной Украины** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.99-103.

В статье рассматривается проблема формирования стереотипных гендерных ролей на страницах современной прессы Восточной Украины, конструирование которых происходит в первую очередь при помощи языка. Проведенный анализ позволяет выделить основные проявления дискриминации по половому признаку в журналистских текстах, а также систематизировать языковые и структурные методы, с помощью которых эта дискриминация формируется.

Ключевые слова: журналистика, язык, гендер, гендерные роли, дискриминация по половому признаку, печатные СМИ

Шевченко В.Э. **Место журналов по искусству на рынке Украины** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.104-106.

В статье рассматривается значение журналов по искусству, которые выходят в Украине, в контексте их вклада в культурное развитие общества. Их особенности, графическое оформление, стиль подачи материалов можно считать способом повышения интеллектуального уровня общества, формирования социального лица страны.

Ключевые слова: журналы по искусству, тематика, интеллектуальный уровень общества

Артемюнова И.М. **Игровое кодирование как структурный показатель заголовочного комплекса в газете** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.107-112.

В статье идет речь об использовании разнообразных игровых приемов для образования мотивирующего заголовка в газетных материалах.

Ключевые слова: заголовок, игровое кодирование, текстообразующие факторы заголовка

Архипенко Л.М. **К вопросу адаптации лексических заимствований в языке украинской прессы (лексикографическое досье англицизмов брифинг, фриндж)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.113-116.

В статье рассматривается вопрос адаптации заимствованной лексики в украинской прессе конца XX – начала XXI веков на примере англицизмов брифинг и фриндж.

Ключевые слова: язык прессы, англицизм, адаптация, брифинг, фриндж

Варыч М.В. **Взаимодействие языков на страницах украинской печати и его влияние на развитие национальной журналистики** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.117-119.

В статье описывается языковая ситуация в современной украинской печати. В частности, рассматривается вопрос взаимодействия украинского, русского и английского языков в периодике. В статье также рассматриваются следствия такого взаимодействия.

Ключевые слова: языковая ситуация, двуязычная периодика, взаимодействие языков

Глушкова Т.В. **Общий сленг в современном газетно-публицистическом дискурсе** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.120-125.

Анализируется проблема функционирования единиц общего сленга в газетной речи. Рассматриваются источники пополнения сленгизмов в языке изданий. Определяются основные лексико-семантические группы сленга, употребляемого в печатных СМИ.

Ключевые слова: арг, жаргон, общий сленг, газетный дискурс

Есрафова А.А. Заголовок как явление интертекстуальности в журналистском контексте // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.126-130.

В статье рассматривается заголовок как элемент интертекстуальности в роли читательского фрейма.

Ключевые слова: заголовок, интертекстуальность, аллюзия, реминисценция

Корнеев В.М. Оптимизация структурной организации произведения в массовой коммуникации как научная проблема // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.131-134.

В статье эксплицируется проблема повышения эффективности структурной организации произведения в массовой коммуникации.

Ключевые слова: произведение, массовая коммуникация, оптимизация

Космеда Т.А. Научный дискурс Ивана Франко: проблема диалогичности // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.135-140.

В статье рассматриваются особенности категории диалогичности, проявляющиеся в научном дискурсе Ивана Франко, на примере анализа его выступления «Шевченко – ляхам», которое состоялось в 1904 году на вечерах, посвященных 43 годовщине смерти Т. Шевченко.

Ключевые слова: внутренний диалог, диалогичность, коммуникативная компетенция, научный дискурс

Кузнецова Т.В. Язык интерактивного общения // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.141-145.

В статье рассматриваются особенности языка интерактивного общения, который активно функционирует в коммуникации пользователей Интернета.

Ключевые слова: язык интерактивного общения, Интернет, веб-коммуникация

Морозова Е.И. Опознавательный модус концепта ЛОЖЬ // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.146-149.

На материале современного английского языка рассматриваются особенности выполнения концептом ЛОЖЬ опознавательной функции в непрототипических контекстах presupпозитивного представления намеренно искажаемой информации.

Ключевые слова: ложь, понятие, концепт, прототип, высказывание, presupпозиция, ассерция

Онуфрив С.Т. Текст как потребность самореализации творческой личности // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.150-153.

Автор проектирует на современные журналистские тексты структурально-семиотическую концепцию Ролана Барта.

Ключевые слова: текст, знак, код, денотация, коннотация, журналистские тексты

Харченко К.В. «Проект украинской орфографии»: особенности практического воплощения // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.154-157.

В статье рассматривается проблема функционирования «Украинской орфографии», разработанной правописной комиссией во главе с В. Нимчуком. Анализируя особенности внедрения предложенных норм на примере деятельности нескольких издательств – сторонников

«новой орфографии». автор высказывает предположение, что трудности, с которыми столкнулись они, после принятия предложенного правописания могут стать актуальными для всей Украины.

Ключевые слова: орфография, функционирование, внедрение, Украина

Безюничкова С.В. Утопия в виртуальном мире телевизионных реалити-шоу // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.158-164.

В статье «Утопия в виртуальном мире телевизионных реалити-шоу» рассмотрен утопизм телевизионных программ интерактивного телевидения в жанре реалити-шоу. В рамках целостной структуры он существует как элемент творчества и рецепции и выражается в жанровом взаимодействии метаутопии и жанра телевизионной журналистики реалити-шоу, который репрезентует ее через «реалистическую жизненную драму». Программы реалити-шоу расщепляют тематическое ядро классической утопии на составляющие. Литературность в них выражается не только на уровне аллюзий и реминисценций, сохранении черт утопической жанровой матрицы, но и в способе создания условной реальности.

Ключевые слова: дискурс, утопия, реалити-шоу, постмодернизм, художественность, литературность

Галич В.Н. Обращение как жанр писательской публицистики // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.165-168.

На материале творчества Олеса Гончара рассматривается обращение как жанр писательской публицистики: уточняется его терминологическое определение, анализируются жанровые черты, указываются признаки индивидуального стиля мастера.

Ключевые слова: обращение, жанр публицистики, эпистолярный жанр, писательская публицистика

Лешко У.О. Христианские ориентиры в современной детской журнальной периодике // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.169-172.

Сделан обзор христианских концепций современной украинской детской периодики, сосредоточено внимание на смысловом и эстетическом наполнении.

Ключевые слова: детская периодика, христианская концепция

Березенко В.В. СМИ как средство брендбидинга // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.173-175.

В статье на примере известных брендов проанализирован брендбидинг как комплексное рекламное позиционирование средствами СМИ, сформулирован алгоритм успешной медиа-стратегии.

Ключевые слова: СМИ, медиа-стратегия, бренд, брендбидинг, позиционирование, рекламная акция, телевизионный ролик

Бондаренко К.П. Этническая толерантность и СМИ // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.176-179.

Исследуется проблема нетолерантного отношения к представителям иных национальностей средств массовой информации. Рассматриваются возможные пути решения конфликта.

Ключевые слова: толерантность, нация, этнос, СМИ

Васьковский Ю.П. Зависимость имиджа львовских изданий от рекламного слогана // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.180-183.

В статье на многочисленных примерах практической деятельности львовских газет выделены основные способы рекламы газет с помощью заголовков и слоганов.

Ключевые слова: слоган, реклама, антиреклама, абстрактный слоган

Войтович Н.О. Скрытая политическая информация в прессе как метод влияния на общественное мнение // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.184-187.

Известно, что наибольшее информационное давление на электорат едется во время предвыборной кампании. Это видно из количества политической рекламы и политической агитации в средствах массовой информации. Именно тогда и происходит манипулирование общественным мнением. Тексты скрытой политической рекламы, так же как и тексты скрытой рекламы, являются информационными и аналитическими жанрами журналистики. Журналисты маскируют такой материал под обычное публицистическое выступление в прессе. При этом используя всевозможные разрешенные и неразрешенные способы воздействия на аудиторию.

Ключевые слова: средства массовой информации, общественное мнение, манипуляция общественным мнением, скрытая политическая реклама

Голодницова Ю.А. Наружная реклама в системе визуальных коммуникаций города // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.188-192.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с изучением информационных процессов, происходящих в современном обществе, определяются место и роль наружной рекламы в системе визуальных коммуникаций города.

Ключевые слова: визуальные коммуникации, наружная реклама, восприятие

Плященко М.А. Использование современных PR-технологий для повышения популярности искусствоведческих СМИ // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 193-197.

В статье рассматривается практический опыт применения современных PR-технологий французскими искусствоведческими СМИ с целью популяризации изданий и увеличения тиражей.

Ключевые слова: французская пресса, искусствоведческие СМИ, классическое искусство, PR

Мельник И.В. Корпоративные коммуникации: внутренний и внешний брендинг // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 198-208.

В статье анализируются корпоративные коммуникации с точки зрения как внутреннего брендинга (коммуникация ценностей, миссии и видения компании), так и внешнего брендинга (имидж компании, восприятие бренда компании потенциальной и имеющейся аудиторией). Доказано, что брендинг помогает организациям, компаниям и людям казаться такими, какими они хотят. Это означает, что такие методы брендинга, как связи с общественностью, рекламные кампании и дизайн бренда организации, могут способствовать четкому, открытому и эффективному коммуникационному процессу внутри организации и вне её.

Ключевые слова: корпоративные коммуникации, бренд, брендинг, людские ресурсы (кадры), внутренний брендинг, внешний брендинг, подход интегрированного брендинга, методы бренд-коммуникации, межличностная коммуникация

Савченко Л.В. Корпоративные издания как форма бизнес-коммуникации: проблемы типологии // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 209-212.

АННОТАЦИИ

В статье рассматривается корпоративная пресса как специфическая форма бизнес-коммуникации и делается попытка представить ее типологию.

Ключевые слова: типология, коммуникация, паблик рилейшнз, корпоративная пресса, позиционирование, имидж

Сидоренко Н.Н. **«Антигендерное» звучание рекламы в Украине** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 213-216.

В статье анализируются типичные гендерные роли и стили, представленные в современной рекламе, подчеркивается необходимость создания новых образов, свободных от стереотипных представлений о роли женщины и мужчины.

Ключевые слова: гендерные аспекты, «женский стиль», образ, роль

Лавкина Л.М. **Национальный компонент креативной плоскости в современной рекламе** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 217-223.

Статья посвящена анализу составляющих рекламного креатива, связанных с культурно-психологическими и ментальными особенностями аудитории (мотивы, персонажи, стереотипы, образы, символы и др.).

Ключевые слова: креатив, мотив, образ, символ, стереотип

Шмыга Ю.П. **Коммуникативные стратегии в отечественной телерекламе как один из факторов повышения эффективности** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 224-228.

В статье рассматриваются основные параметры коммуникативной эффективности рекламы и некоторые особенности использования коммуникативных стратегий в отечественной телерекламе.

Ключевые слова: коммуникативная эффективность, рекламная коммуникация, рекламная стратегия, эффективность

Богданович Г.Ю. **Проявление субъективной позиции автора и профессиональная этика журналиста (на примере электронных СМИ)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С. 229-231.

В статье рассматривается проблема соответствия публикаций в современных Интернет-изданиях этическим стандартам журналистики.

Ключевые слова: Интернет, этический кодекс журналиста, нравственные ценности

Бондаренко Т.А. **Специфика деструктивной функции экологической этики журнала „The Ecologist”** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.232-237.

В статье исследована деструктивная функция экологической этики журнала „The Ecologist” как основа для построения нового жизненного уклада и мировоззрения.

Ключевые слова: экологическая этика, экологический кризис, техносфера, глобализация, деструктивная и творческая функции

АННОТАЦИИ

Вербітська Ю.А. **Типосиндром «оранжевого» журналиста – «ведомый «свідомий»** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.238-243.

В данной статье рассматривается массовая коммуникация периода «оранжевой революции». В рамках медиапсихологии проводится психотехнический анализ текстов и на его основе выявляется так называемый типосиндром ведущего публициста.

Ключевые слова: медиапсихология, новые информационные технологии, массовая коммуникация, типосиндром

Дорошко М.В., Калмыкова М.М. **Памятник славянской старопечатной книжности (острожская Библия в фондах Научной библиотеки ТНУ)** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.224-251.

Статья посвящена первопечатной славянской Библии, изданной в Остроге Иваном Федоровым в 1581 году. Приведено общее описание острожского издания и сделан анализ двух экземпляров Библии из Музея редкой книги Научной библиотеки ТНУ им. В.И. Вернадского.

Ключевые слова: книгопечатание, Священное Писание, старопечатные книги, острожская типография, первопечатник Иван Федоров

Кондратская В.Л. **Этнокультурное содержание журналистской деятельности** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.252-256.

В статье последовательно раскрывается вопрос формирования этнического содержания в журналистской деятельности как основной фактор формирования толерантных СМИ.

Ключевые слова: коммуникативная культура, полиэтничный, информационное пространство, СМИ, толерантность

Кошак Е.А. **Телевещание для детей и юношества: проблемы и перспективы** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.257-261.

В статье рассматривается современное состояние украинского телевидения для детей и юношества, проблемы и перспективы его функционирования. Детально выделяются его позитивные и негативные сегменты. В выводах подаются возможные направления его дальнейшего развития.

Ключевые слова: телепрограмма, детская аудитория, восприятие, агрессия, развивающие передачи

Манакиш В.М., Манакиш Н.М. **Роль межкультурной коммуникации в подготовке журналистов** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.262-264.

Статья раскрывает разнообразные подходы развития теоретических основ межкультурной коммуникации, роль этой дисциплины в образовательной подготовке украинских журналистов с учетом мирового опыта.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, национальные ценности, журналистика, образование

АННОТАЦИИ

Масимова Л.Г. Терпимость и нетерпимость в межкультурных отношениях (на материале публицистики Умберто Эко) // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.265-267.

В статье исследуются публицистические произведения Умберто Эко, посвященные теме межкультурных отношений. Анализируется система мер, предлагаемых У. Эко во избежание насильственных и агрессивных проявлений, связанных с нетерпимостью к чужой культуре.

Ключевые слова: Умберто Эко, публицистика, культура, терпимость, нетерпимость

Нестор М.А. Эмоциональный фактор в системе влияния на массовое сознание // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.268-273.

В работе проведен анализ роли эмоций в формировании человеческого поведения. Доказано, что ключевая роль эмоционального фактора может быть использована с целью эффективного влияния на массовое сознание и поведение.

Ключевые слова: массовое сознание, массовое поведение, эмоции, система, влияние

Поплавская В.В. Проблемы евроинтеграционных процессов в Украине и республике Польша // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.274-280.

Исследуются проблемы евроинтеграционных процессов в Украине и Польше, а также роль польского издания "Газета Выборча" в объединении польского общества на пути к евроинтеграции.

Ключевые слова: Польша, Украина, Европейский Союз, информация, политика

Породько О.В. Культурный концепт брат в этническом освещении // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.281-284.

На материале украинского языка анализируются вербализованные универсалии концепта «брат», выясняется его этнокультурная специфика.

Ключевые слова: концепт, культурный концепт, архетип, коннотация

Сидоренко О.А. Транснациональные женские издания „Elle” и „Cosmopolitan”: традиции, стандарты, изменения (Украина, Россия, Польша) // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.285-287.

С целью выявления общих и отличительных характеристик транснациональных женских изданий в статье анализируются украинский, российский и польский варианты журналов „Elle” и „Cosmopolitan”.

Ключевые слова: женские издания, транснациональный, традиции, лицо

Стельникова Л.Н. Правда и ложь противоречивых высказываний // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.289-296.

В статье представлена типология аномалий (парадоксальных речевых построений), связанных с диалектическим процессом познания.

Ключевые слова: парадокс, антиномия, противоречивость, знание, познание

АННОТАЦИИ

Федорив И.П. Исламская идентичность в СМИ независимой Украины // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.297-303.

В статье исследуются пути интерпретации СМИ Украины ценностей Востока и исламской идентичности, анализируются некоторые масс-медиа.

Ключевые слова: ислам, масс-медиа, идентичность

Шестакова Э.Г. Словесно-культурные истоки масс-медийного типа слова // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.304-310.

В статье анализируются основные методологические подходы к словесно-культурным истокам слова массовой коммуникации. Предлагается исследовать эти истоки не в плоскости культуры, что наблюдается в преобладающем большинстве научных работ, а прежде всего в плоскости словесности, что позволит рассматривать слово массовой коммуникации и как словесный, а не только как общекультурный феномен.

Ключевые слова: масс-медийный тип слова, словесность, истоки, информация, коммуникация, целостность словесности

Яблоновская Н.В. Этническая пресса Автономной республики Крым: проблема диалога культур // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.311-313.

В статье рассматривается актуальная для современной крымской этнической журналистики проблема диалога культур.

Ключевые слова: этническая пресса, Крым, национальные меньшинства, диалог культур

Голшкова А.С. Украинские Интернет-СМИ в политической дискуссии 2002-2006 гг. // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.314-320.

Статья посвящена изучению роли украинских Интернет-СМИ в политической дискуссии за последние четыре года. Именно в это время Интернет-издания проходят путь от своего становления к бурному расцвету. В начале своего существования Интернет-СМИ использовались как источник оперативной информации узким кругом журналистов и политиков, но уже в то время они представляли собой пример независимой от власти журналистики. В качестве самостоятельных, неподконтрольных медиа Интернет-СМИ сыграли чрезвычайно важную роль в событиях, которые получили название «оранжевая революция». Они стали катализатором борьбы журналистов за свои профессиональные права. В последние полтора года Интернет-издания теряют свое преимущество единственного незаангажированного источника информации, что, наряду с возрастающей конкуренцией на рынке, вызовет потребность их качественного роста.

Ключевые слова: Интернет-СМИ, коммуникация, цензура, темник, информационная политика

Коцарев О.А. Типология Интернет-СМИ // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.321-324.

Статья посвящена типологизации средств массовой информации в интернете. Автор предлагает разделять их на пять типов: интернет-телевидение, интернет-радио, интернет-газеты, интернет-журналы и новостийные сайты.

Ключевые слова: интернет-журналистика, интернет-СМИ, типология, разновидность информации, жанрология, оперативность

Бусишева Е.А. Современные стандарты журналистского образования: аспект формирования нации // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.325-330.

АННОТАЦИИ

Статья посвящена проблеме воспитания современного поколения журналистов на позициях патриотизма и любви к родине. Рассматривается аспект использования образцов классической украинской литературы в процессе преподавания на факультете журналистики.

Ключевые слова: журналистское образование, воспитание, сознательный патриот, формирование нации, классические произведения, мотив, поэт и народ

Казимир П.П. **Процессы кодификации и нормализации украинских орнитонимов в XIX-XX веках** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.331-334.

В статье осуществлен анализ процессов кодификации и нормализации украинских орнитонимов в XIX-XX веках.

Ключевые слова: орнитоним, кодификация, нормализация

Ризун В.В. **Идея журналистского образования в контексте дискурса об университете** // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология». – 2006. – Т.19 (58). – №5. – С.335-344.

В статье рассмотрен генезис журналистского образования в контексте университетского дискурса.

Ключевые слова: журнализм, журналистское образование, университет