

УДК 070.1+004.4'27(470-924.71)

ЭТНИЧЕСКИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ МЕДИАПРОЕКТЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОВЕСТКИ КРЫМА

Первых Д. К.

*Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,
Симферополь, Российская Федерация
E-mail: dianavasileva@yandex.ru*

В задачи исследования входило контекстовое осмысление общественно-политических тем, разрабатываемых культурно-просветительским интернет-порталом «Crimean tatars», а также изучение условий существования в медиаполе современного Крыма этнических культурно-просветительских медиапроектов, которые, не являясь средствами массовой информации, выполняют функции СМИ, имеют постоянную аудиторию и создают информационную повестку полуострова. Анализ показал, что культурологические, исторические, этнографические, историко-биографические, юмористические проекты востребованы аудиторией и составляют лишь часть материалов «Crimean tatars». Не меньшей популярностью на культурно-просветительском портале пользуются новостные сюжеты и ток-шоу на острые общественно-политические темы. Сам факт существования в медиаполе современного Крыма подобных информационных ресурсов позволяет сделать вывод о широкой информационной свободе, предоставленной незарегистрированным медиа.

Ключевые слова: медиапроект «Crimean tatars», телеканал «Миллет», информационная повестка Крыма.

ВВЕДЕНИЕ

Медиафера республики после воссоединения Крыма с Россией в 2014 г. существенно переформатировалась. Необходимость перерегистрации медиа в российском правовом поле, а также возросшая конкуренция, связанная с началом работы на полуострове федеральных СМИ, изменили качественный и количественный состав крымской прессы: одни масс-медиа интегрировались в медиаполе Российской Федерации, а другие, напротив, покинули его, оставив в Крыму «дочерние» структуры, не зарегистрированные Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, но фактически выполняющие роль СМИ.

ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНОГО МАТЕРИАЛА

1 апреля 2015 г. в российском Крыму по инициативе владельцев прекратил вещание крымско-татарский телеканал «ATR», популярный среди крымских татар в украинский период истории полуострова, известный открытым антироссийским курсом в период возвращения Крыма в состав России, оппозиционный по отношению к правительству. Телеканал перешёл в формат интернет-трансляции с территории Украины. Официальной причиной стало отсутствие у СМИ необходимых для перерегистрации документов. «ATR» имел широкую аудиторию из числа крымских татар, которые согласно переписи населения за 2014 г. составляли 10,6% населения Крыма (т. е. около 232 000 человек) [6]. Доверие к телеканалу «ATR» зиждилось как

на контенте, популяризирующем традиции, культуру, историю крымских татар, так и на **общественно-политическом векторе** телеканала. После закрытия телеканала «ATR» правительство Республики, сознавая потребность крымских татар в своем, этническом, средстве массовой информации, незамедлительно приняло решение о создании альтернативного крымско-татарского телеканала, и через месяц, 24 апреля 2015 г., на полуострове начала вещание Общественная крымско-татарская телерадиокомпания «Миллет» (в переводе на рус. яз. – «Народ»). Однако несмотря на смену геолокации, телеканал «ATR» оставил в Крыму платформу, на которой начала работу продакшн-студия «QARADENIZ PRODUCTION» (ООО «Карадениз продакшн»), оказывающая услуги в кино- и телеиндустрии. Студия специализируется на съемках культурно-просветительских передач, документальных фильмов об истории и традициях крымских татар, детских сказок на крымско-татарском языке и др. Замысел создания студии в интервью, опубликованном на интернет-портале «Миллиард татар», пояснила руководитель ООО «Карадениз продакшн», в прошлом – генеральный директор телеканала «ATR», Э. Р. Ислямова: «Понимая, в каком депрессивном состоянии находился наш народ и ощущая потребность в таком медиа-продукте в Крыму, мы решили с командой, которая осталась в Крыму, создать студию продакшн, в рамках которой мы могли бы продолжить реализовывать те задачи и идеи, которые стояли перед ATR» [10].

В то же время на базе студии в 2015 г. был основан информационный и культурно-просветительский интернет-портал «Crimean tatars» («Крымские татары»). Так, официально не являясь средством массовой информации, «Crimean tatars» приобрел свою аудиторию, численность которой в точности определить сложно, так как интернет-портал не только имеет отдельный сайт, но и широко представлен в социальных сетях и мессенджерах. В социальной сети «Одноклассники» на новости портала на 01.06.2022 г. подписано более 20 000 человек, в «ВКонтакте» – более 17 000, а в YouTube на «Crimean tatars» подписаны уже почти в четыре раза больше – 64 000 человек. Между тем, очевидно, что не все подписчики регулярно следят за обновлениями «Crimean tatars» и составляют лишь номинальную цифру потенциальной аудитории.

Аудитория государственного телеканала «Миллет» в YouTube значительно скромнее и составляет всего 19,7 тысяч человек. В то же время следует обратить внимание, что основную аудиторию телеканала «Миллет» составляют не пользователи сети Интернет, а зрители эфирного вещания в цифровом мультиплексе. Также необходимо отметить, что платформа YouTube крайне недружелюбно настроена по отношению к государственным СМИ Крыма, а потому ждать высоких рейтингов вряд ли возможно. В этой связи назвать объективное число зрителей телеканала «Миллет» непросто.

О степени популярности «Crimean tatars» можно судить более точно по количеству просмотров той или иной рубрики или передачи. Например, ток-шоу «Merkez» (на рус. яз. – «Центр») на тему «Тревожные крымско-татарские будни», посвященное прошедшим в России 17–19 сентября 2021 г. выборам, участию в политике представителей крымско-татарского народа и «формуле крымско-татарского политического успеха», только в YouTube (если верить отображаемому на

экране данным) привлекло внимание 6500 зрителей. Анонс выпуска не менее выразителен, чем название: «В Крыму с высоких трибун что ни день звучат оды в честь межнационального мира и согласия, но ксенофобии и языка вражды от этого меньше не стало. И главная их мишень – крымские татары» [8]. В ток-шоу поднимается тема отстранения крымских татар от политики. Тема неоднозначная, хотя бы потому что крымские татары по стоянию на 23 мая 2022 г. представлены в крымских органах власти и правительстве: например, советником Главы Республики Крым является представитель крымско-татарского народа Э. К. Мусаев, который также является депутатом Бахчисарайского горсовета, членом Палаты молодых законодателей при Совете Федерации РФ, членом Совета крымских татар при Главе Крыма; а в депутатский корпус Государственного совета РК входят Ч. Ф. Якубов и Э. С. Гафаров.

Гости ток-шоу разошлись во мнении насчет утверждения, что крымских татар отстраняют от политики и не дают представлять свой народ в органах власти, при этом некоторые спикеры признались, что сознательно не приняли участие в голосовании и не выразили свое волеизъявление. Убедительными и правомерными выглядят монологи о «стратегической ошибке» крымских татар Э. Э. Абдураимова, депутата ВР АРК 2010–2014 гг.: «В 14 году, когда крымские татары в большей массе своей отошли от политических амбиций, это пространство заняли другие более активные политические игроки, не крымские татары. И на протяжении семи лет современного Крыма крымские татары так и не осознали, что не нас не хотят, а мы не хотим. Нам необходимо объединяться, форматировать себя как определенную силу в политическом плане, пусть это по этническому аспекту, но у нас есть свои проблемы, и мы хотим о них заявить» [8].

Ток-шоу «Меркез» отличается остротой подачи материала и дискуссионностью выбора тем. Привлекают внимание и формулировки анонсов передач. Так, в аннотации к ток-шоу на тему: «Уничтожение крымско-татарского культурного наследия» (публикация от 10.11.2021 г.) находим: «Тогда, в мае 1944, Крым лишился не только своего народа, но и потерял огромный пласт культуры, отраженный в его архитектуре, памятниках, топонимах. Процесс разрушения, уничтожения нашего наследия продолжается, и мы наблюдаем прямо сейчас. <...> В новом выпуске “Merkez” мы говорим о том, как крымско-татарское культурное наследие вытесняется на обочину, как постепенно идёт уничтожение крымско-татарских памятников мирового значения» [9]. Остроту выпуску добавляют и оценочные суждения спикеров. «Основная беда наша – противостояние автохтонного Крыма, который вытесняется на обочину, точно так же, как памятник в Сюрени. Из центральных площадей нас вытеснили на обочину. Вот идите там 18 мая и плачьте. Вот общее видение сегодняшнего Крыма у властей. <...> Общая тенденция сводится к тому, что сегодня власти запихнули нашу историю на обочину. Она неинтересна им», – утверждает Эдем Дудаков, архитектор, общественный деятель [9]. Возражений не последовало ни от ведущей, ни от других спикеров. Отметим, что в обозначенном ток-шоу не всегда соблюдаются журналистские стандарты, призванные обеспечивать баланс мнений.

Следует пояснить, что эксперт, по всей видимости, имел ввиду новый мемориальный комплекс «Путь возрождения народов Крыма». Мемориальный комплекс возведен уже в российском Крыму между железной и автомобильными дорогами на железнодорожной станции «Сирень» Бахчисарайского района. Здесь в мае 1944 года располагался один из самых крупных пунктов сбора и депортации. Площадь мемориала составляет 1,8 гектара. Одним из центральных фрагментов комплекса является копия вагона-теплушки, в которых в 1944 году из Крыма увозили депортированных граждан. На территории мемориала расположились музей, мечеть, часовня, скульптурные композиции, аллеи. Мемориальный комплекс был заложен в 2015 году, на его создание выделено около 500 млн. рублей.

Также подходит к завершению и строительство соборной мечети в Симферополе. Мечеть строится на Ялтинском шоссе, занимает площадь 2,7 га и имеет удобные подъездные пути из разных уголков Крыма.

Следует обратить внимание на информационную составляющую интернет-портала «Crimean tatars». Первое, на чем читатель и зритель акцентирует внимание – топонимика (не Симферополь, а Акмесджит, не Старый Крым, а Эски Къырыме, не Белогорск, а Карасубазар). В материалах используются довоенные названия городов и населенных пунктов. Напомню, что после 1944 г., т. е. после депортации, в Крыму были переименованы более 90% городов и сел: исторические крымско-татарские, греческие, армянские и иные названия были заменены русскими. Последние 30 лет по вопросу крымской топонимики нет согласия, тема остается болезненной и противоречивой как для крымских татар, для и для представителей других этносов Республики. На теме топонимики нередко спекулируют недобросовестные политики. Неофициальное использование довоенной топонимики не запрещено законом, однако следует понимать, что Крым был и остается непростым геополитическим регионом в силу сложных исторических особенностей, богатого национального и конфессионального состава. Задача современной крымской журналистики состоит в корректной, этичной, максимально правдивой, объективной передаче исторической и социальной реальности не только крымской, но и российской аудитории. Намеренное и нарочитое использование довоенной топонимики в журналистских материалах может лишь обострить противоречия и дестабилизировать ситуацию в регионе.

В то же время интернет-портал «Crimean tatars» широко публикует циклы познавательных видеоматериалов о культуре, традициях, обычаях и истории крымских татар, популяризирует крымско-татарский язык, творчество современных крымско-татарских деятелей искусства, знакомит крымско-татарскую аудиторию с успешными представителями нации. Информационный ресурс регулярно пополняется новостными сюжетами о Крыме, а также передачами, в которых поднимаются проблемные вопросы, волнующие крымчан (о пандемии, массовой гибели птиц на северо-востоке Крыма, природных катаклизмах, об открытии школ, установке памятников и т. д.). Между тем подача информации журналистами «Crimean tatars» (если сравнивать с освещением тех же тем на телеканале «Миллет») нередко отличается критической риторикой по отношению даже к самым **положительным** событиям, происходящим в Крыму. Так, например, в материале

«Crimean tatars» от 04.10.2021 об открытии в Симферополе новой улицы, названной в честь известного крымско-татарского хореографа, находим: «В микрорайоне Луговое-2 под Акмесджитом торжественно открыли улицу, названную в честь выдающегося хореографа и балетмейстера Акима Джемилева. Здесь установили и памятную доску. Для жителей посёлка – это знаменательное событие. Все остальные улицы здесь носят названия российских городов: Архангельская, Астраханская, Костромская и т. д. Хотя основная часть жителей – крымские татары». И далее: «Несколько лет они боролись за то, чтобы улицы переименовали, но власти согласились дать крымско-татарские названия только 4 переулкам» [1]. На наш взгляд, заключительная реплика сюжета фактологически не оправдана: в Крыму с начала возвращения крымских татар из депортации сложилась традиция давать улицам микрорайонов компактного проживания крымских татар крымско-татарские названия. Луговое-2 – не микрорайон компактного проживания, это район Симферополя, не имеющий национальной «окраски». К слову, эту же новость о названии улицы в честь известного крымско-татарского балетмейстера телеканал «Миллет» справедливо преподносит как очень важное и торжественное событие для крымско-татарского народа.

Критическая риторика звучит и в новости «Crimean tatars» от 26.09.2021 о юбилее крымско-татарской школы в Старом Крыму: «Сегодня своё 25-летие отмечает крымско-татарская школа в Эски Къырыме (Старый Крым). <...> Чтобы добиться её открытия, учителям, родителям и активистам пришлось немало побороться» [2]. В российском Крыму сохранение культуры крымских татар является приоритетным направлением (строятся мечети, открываются крымско-татарские школы, в школах открываются классы с крымско-татарским языком обучения, поддерживаются этнические периодические издания и т. д.).

Интернет-ресурс специализируется также на качественном рекреационном контенте: публикуются передачи о путешествиях «Семидан» (в переводе на рус. яз. – «Чемодан»), о моде и стиле «Khalide Fashion», очерки об истории Крыма «Карта Крыма» и др. Оригинальной выглядит юмористическая рубрика «Qıyış Yaşayış», состоящая из сатирических зарисовок и скетчей. Однако даже в ней нередко прослеживается критический вектор. Один из выпусков под названием «Крымский сервис» («Qırım servisi») посвящен пассажирским перевозкам. Анонсом к выпуску стала следующая фраза: «Сервис в Крыму не то чтобы плохой:) Его в Крыму в принципе нет! Но иногда ведь можно и помечтать:))» [3]. В целом юмористическая рубрика по количеству просмотров лидирует среди остальных.

Можно предположить, что интернет-портал «Crimean tatars» «оттягивает» у государственного телеканала «Миллет» часть потенциальной аудитории. Определить количественный показатель зрителей самого телеканала «Миллет» не представляется возможным из-за отсутствия в Крыму компаний, предоставляющих статистику медиазамеров.

В то же время, нетрудно заметить, что по количеству просмотров и активности пользователей, оставляющих комментарии под публикациями, материалы, поднимающие общественно-политические темы, на культурно-просветительском ресурсе очень востребованы, выпуски на платформе YouTube набирают по несколько

тысяч просмотров. Секрет успеха заключается, на наш взгляд, в дискуссионности выпусков.

Однако то, что популярность общественного-политического ток-шоу не имеет массового характера, свидетельствует, наверное, о том, что большинство крымских татар не поддерживают конфликтные настроения, ценят перемены, происходящие в российском Крыму, и внимание, оказываемое руководством страны крымским татарам. Например, только за 2020 год, по информации Государственного комитета по делам межнациональных отношений и депортированных граждан РК, в Крыму введены в эксплуатацию 72 квартиры для депортированных, созданы 520 мест в детских садах, построены 37,3 километра сетей газоснабжения, 38,3 километра сетей электроснабжения, 6,9 км. сетей канализации, 7,2 км сетей водоснабжения в местах компактного проживания депортированных [5]. По данным Духовного управления мусульман, в Крыму с 2014 года ежегодно открываются 4–5 мечетей [7]. Работы по благоустройству полуострова и оказание помощи депортированным продолжаются.

ВЫВОДЫ

Этнический культурно-просветительский медиапроект «Crimean tatars», хоть и не является официальным средством массовой информации, но представляет собой ресурс, создающий и в некоторой степени влияющий на информационную повестку полуострова. Преимущества отсутствия у медиа регистрации делает его менее уязвимым перед контролирующими органами и тем самым расширяет границы «информационной свободы». На Украине в декабре 2018 интернет-портал «Crimean tatars» был удостоен премии «Высокие стандарты журналистики–2018» в номинации «За качественный региональный медиапроект» [4].

Список литературы

1. В микрорайоне Луговое-2 открыли улицу Акима Джемилева // Crimean Tatars. – Режим доступа: <https://www.crimeantatars.club/life/events/v-mikrorajone-lugovoe-2-otkryli-ulitsu-akima-dzhemileva>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
2. Крымскотатарская школа в Эски Къырыме «рождалась в муках» // Crimean Tatars. – Режим доступа: <https://www.crimeantatars.club/life/society/krymskotatarskaya-shkola-v-eski-kyryme-gozhdalas-v-mukah>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
3. Крымский сервис // Crimean Tatars. – Режим доступа: <https://www.crimeantatars.club/life/qiyish-yashayish/qiyis-yasayis-qirim-servisi>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
4. Лучшие журналисты Украины получили во Львове престижные премии // gazeta.ua. – Режим доступа: https://gazeta.ua/ru/articles/regions/_luchshie-zhurnalisty-ukrainy-poluchili-vo-lvove-prestizhnye-premi/875108. – (Дата обращения: 23.05.2022).
5. *Мащенко А. П.* В Крыму вспоминают жертв депортации // Парламентская газета. – Режим доступа: <https://www.pnp.ru/politics/v-krymu-vspominayut-zhertv-deportacii.html>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
6. Перепись населения в Крымском федеральном округе со 100-процентным охватом населения 2014 года // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/526> (Дата обращения: 23.05.2022).

7. Соборную мечеть в Симферополе планируют открыть к лету 2021 года // ТАСС. – Режим доступа: https://tass.ru/obschestvo/9084929?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com. – (Дата обращения: 22.05.2022).
8. Тревожные крымскотатарские будни // Crimean Tatars. – Режим доступа: <https://www.crimeantatars.club/life/society/merkez-trevozhnye-krymskotatarskie-budni-vypusk-4>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
9. Уничтожение крымскотатарского культурного наследия // Crimean Tatars. – Режим доступа: <https://www.crimeantatars.club/history/nasledie/merkez-unichtozhenie-krymskotatarskogo-kulturnogo-naslediya-vypusk-7>. – (Дата обращения: 22.05.2022).
10. Эльзара Ислямова: «Нам удалось успешно популяризировать крымскотатарский язык» // Миллиард татар. – Режим доступа: <https://milliard.tatar/news/elzara-islyamova-nam-udalos-uspesno-populyarizirovat-krymskotatarskii-yazyk-827>. – (Дата обращения: 22.05.2022).

References

1. *V mikrorajone Lugovoe-2 otkryli ulicu Akima Dzhemileva* [Akim Dzhemilev Street was opened in the Lugovoe-2 microdistrict]. *Crimean Tatars*. Available from: <https://www.crimeantatars.club/life/events/v-mikrorajone-lugovoe-2-otkryli-ulitsu-akima-dzhemileva> (accessed 22 May 2022).
2. *Krymskotatarskaja shkola v Jeski Kyryme «rozhdalas' v mukah»* [Crimean Tatar school in Eski Kyrym "was born in pain"]. *Crimean Tatars*. Available from: <https://www.crimeantatars.club/life/society/krymskotatarskaja-shkola-v-eski-kyryme-rozhdalas-v-mukah> (accessed 22 May 2022).
3. *Krymskij servis* [Crimean service]. *Crimean Tatars*. Available from: <https://www.crimeantatars.club/life/qiyish-yashayish/qiyis-yasayis-qirim-servisi> (accessed 22 May 2022).
4. *Luchshie zhurnalisty Ukrainy poluchili vo Lvove prestizhnye premii* [The best journalists of Ukraine received prestigious awards in Lviv]. *Crimean Tatars*. Available from: https://gazeta.ua/ru/articles/regions/_luchshie-zhurnalisty-ukrainy-poluchili-vo-lvove-prestizhnye-premii/875108 (accessed 23 May 2022).
5. Mashhenko A. P. *V Krymu vspominajut zhertv deportacii* [Victims of deportation are remembered in Crimea]. *Parlamentskaja gazeta*. Available from: <https://www.pnp.ru/politics/v-krymu-vspominajut-zhertv-deportacii.html> <https://www.pnp.ru/politics/v-krymu-vspominajut-zhertv-deportacii.html> (accessed 22 May 2022).
6. *Perepis' naseleniya v Krymskom federal'nom okruge so 100-procentnym ohvatom naseleniya 2014 goda* [Population census in the Crimean Federal District with 100% population coverage in 2014]. *Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki*. Available from: <https://rosstat.gov.ru/folder/526> (accessed 23 May 2022).
7. *Sobornuju mechet' v Simferopole planirujut otkryt' k letu 2021 goda* [The cathedral mosque in Simferopol is planned to open by the summer of 2021]. *TASS*. https://tass.ru/obschestvo/9084929?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com Available from: (accessed 22 May 2022).
8. *Trevozhnye krymskotatarskie budni* [Anxious Crimean Tatar everyday life]. *Crimean Tatars*. Available from: <https://www.crimeantatars.club/life/society/merkez-trevozhnye-krymskotatarskie-budni-vypusk-4> (accessed 22 May 2022).
9. *Unichtozhenie krymskotatarskogo kul'turnogo nasledija* [Destruction of the Crimean Tatar cultural heritage]. *Crimean Tatars*. Available from: <https://www.crimeantatars.club/history/nasledie/merkez-unichtozhenie-krymskotatarskogo-kulturnogo-naslediya-vypusk-7> (accessed 22 May 2022).

10. *Jel'zara Islyamova: «Nam udalos' uspeshno populyarizirovat' krymskotatarskij jazyk»* [Elzara Islyamova: «We managed to successfully popularize the Crimean Tatar language»]. *Milliard tatar*. Available from: <https://milliard.tatar/news/elzara-islyamova-nam-udalos-uspeshno-populyarizirovat-krymskotatarskii-yazyk-827> (accessed 22 May 2022).

**ETHNIC CULTURAL AND EDUCATIONAL MEDIA PROJECTS
AND THEIR ROLE
IN FORMING THE INFORMATION AGENDA OF CRIMEA**

Pervykh D. K.

The objectives of the study included contextual comprehension of socio-political topics developed by the cultural and educational Internet portal "Crimean tatars", as well as the study of the practical possibilities of the existence of ethnic cultural and educational media projects in the media field of modern Crimea, which, not being mass media, perform the functions of the media, have a permanent audience and create the information agenda of the peninsula. The analysis showed that culturological, historical, ethnographic, historical-biographical, humorous projects are in demand by the audience and constitute only a part of the materials of "Crimean tatars". No less popular on the cultural and educational portal are news stories and talk shows on acute socio-political topics. The very fact of the existence of such information resources in the media field of modern Crimea allows us to conclude about the wide information freedom provided to unregistered media.

Keywords: Crimean tatars media project, Millet TV channel, information agenda of Crimea.