

УДК 82-92

**ДИФфуЗИЯ ЖАНРОВ ЖУРНАЛИСТИКИ В ПЕЧАТНЫХ СМИ
НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГАЗЕТ «КРЫМСКИЙ ТЕЛЕГРАФЪ»
И «НОВЫЙ КРЫМ»**

Криворученко Е. Ю., Калугина А. Ю.

*Таврическая академия (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Симферополь
E-mail: kaluginastasia@bk.ru, kruvorychenko.cat@gmail.com*

Освещается явление диффузии жанров журналистики. На примере двух печатных изданий Крыма проиллюстрированы современные тенденции трансформации, происходящие в системе жанров журналистики, в частности в системе печатных изданий, изучены изменения в данной системе, доказывающиеся процесс взаимопроникновения элементов одних жанров в другие. Демонстрируются примеры использования в печатных СМИ жанров журналистики в «чистом» виде. Проанализированы различные точки зрения теоретиков журналистики и журналистского мастерства касательно современного состояния системы жанров журналистики, изучены тексты печатных СМИ и принадлежность их той или иной группе жанров; создается базис для дальнейшего изучения явления диффузии современных журналистских текстов.

Ключевые слова: жанр, диффузия, СМИ, журналистика, система жанров журналистики, текст.

ВВЕДЕНИЕ

Трансформация стилистических свойств в современной журналистике усилилась в конце XX века, что привело к появлению такого понятия, как жанровая диффузия. Появилась необходимость определить новые пути к подходу, анализу, а также изучению всей жанровой системы журналистики, которая тоже сама по себе претерпела кардинальные перемены. Структура текстов СМИ стала источником для исследований такими теоретиками журналистского мастерства, как А.И. Акопов, М.Н. Ким, Л.Е. Кройчик, Г.В. Лазутина, М.М. Лукина, С.В. Ляпун, Г.С. Мельник, С.С. Распопова, А.Н. Тепляшина, А.А. Тертычный и другие. Кроме выявления жанров смешанного типа был сделан акцент на поиске жанров в «чистом» виде. Они, как известно, в наше время редко встречаются на страницах газет, журналов и в Интернет-СМИ.

Вопрос о системе жанров становится одним из главных и ключевых в современной практической журналистике и в журналистской науке.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что современный жанр журналистики требует постоянного наблюдения. С течением времени его границы сужаются или, наоборот, расширяются. Один жанр входит в пространство другого. Так, некоторые жанры и вовсе исчезают со страниц печатных СМИ, а также в онлайн-пространстве, которое выставляет свои требования к текстовому медиaproдукту. Журналисты пользуются более доступными и привычными форматами подачи материала.

Благодаря исследованию можно наблюдать современные тенденции в системе жанров журналистики, которые демонстрируют картину жанровой палитры региональных газет. Акцентировано внимание на основных жанрах информационной и аналитической групп, а также элементах художественно-публицистических жанров. Новый подход к системе жанров, отслеживание новых структур каждого отдельного жанра свидетельствуют о новизне нашего исследования.

Цель данной работы - показать и доказать наличие процесса диффузии жанров на примере периодических печатных региональных изданий (еженедельные газеты «Крымский ТелеграфЪ» и «Новый Крым»)

Исследование и анализ жанров журналистики в региональных печатных СМИ – основная задача работы. Определялся ряд и других задач:

- поиск «чистых» жанров;
- поиск жанров, наиболее подверженных диффузии в региональных печатных СМИ;
- изучение и анализ текстов газет «Крымский ТелеграфЪ» и «Новый Крым»;
- наблюдение над взаимопроникновением элементов различных групп жанров.

Диффузия жанров исследована посредством таких методов, как изучение и анализ печатных СМИ, сравнение двух объектов печатных СМИ, наблюдение над информационными, аналитическими и художественно-публицистическими жанрами, изучение тематической литературы, изучение материалов журналистов-теоретиков и практиков.

В качестве объекта исследования выступила жанровая палитра печатных СМИ региона (в данном случае – 2 газеты АР Крым). Предметом исследования является процесс диффузии жанров журналистики в текстах этих газет.

Значимость для теории журналистики выявлена в том, что данная тема имеет ряд понятий, определения которых впоследствии способны трансформироваться. Исследование может послужить основой для дальнейших наблюдений над взаимопроникновением современных жанров журналистики. На практике результаты данного исследования могут быть использованы в качестве базиса для формирования новых структур текста или путем возвращения в прежние границы жанров. Диффузные свойства жанровой палитры могут также повлиять на стилистические особенности авторов медиаматериалов; будут полезны при разработке практических и лекционных занятий по профильным предметам, изучаемым на факультетах журналистики («Жанры журналистики», «Введение в специальность» и т.д.).

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Процесс «размывания» жанровых границ был отмечен еще в середине 1970-х В. В. Ученовой. В своих исследованиях автор отмечала, что: «Диффузия жанров способствует их взаимообогащению. Она является объективным результатом усложняющихся отношений человека и окружающей среды, поскольку отражает изменения, происходящие в сознании автора, что взаимопроникновение элементов одних жанров в другие способствует внутренним преобразованиям, происходящим в текстах» [5, с. 4].

Жанровая диффузия имеет определенные причины.

Согласно научной позиции А.А. Тertyчного, изложенной в работе «Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ», на жанры, их элементы и структуру влияют:

- Становление рыночных отношений в России;
- Процесс глобализации и проникновение западных СМИ на информационный рынок России;
- Снижение статуса журналистики в российском обществе;
- Снижение профессионализма журналистов;
- Изменение предметно-тематического поля СМИ;
- Пропаганда жанровых форм западной журналистики в ходе обучения журналистов;
- Формирование стереотипов информационных ожиданий аудитории [4].

В настоящее время из-за влияния вышеперечисленных факторов одни жанры практически ушли с газетной полосы (очерк, фельетон, передовая статья, обзор печати), другие, напротив, усилили свое присутствие (интервью, комментарий, эссе).

Приметой современной газетной полосы стали рекламные тексты и тексты PR-характера. Наконец, некоторые теоретики и практики СМИ стали выделять новые жанры: журналистское расследование, исповедь, версию, беседу, пресс-релиз.

Жанры журналистики были исследованы многими журналистами-теоретиками ещё с прошлого века. Можно сделать вывод, что жанр – понятие исторически сформированное. И продолжает изменяться, будучи системой одновременно закрытого и открытого типа. Сегодня, под воздействием современных СМИ журналистики нового времени, этот процесс активизировался. Вопрос о принадлежности жанра к той или иной группе остается открытым, пока развивается журналистика. *Жанр* – форма, для которой журналист собирает информацию. Это понятие близко понятию *текста*, но они неоднородны, так как *текст* – это предмет, который вкладывают в *жанр*.

В ходе работы были также изучены основные этапы процесса жанрообразования и рассмотрены научные подходы к классификации в современной системе жанров журналистики в печатных СМИ. Данная теория послужила платформой для изучения жанров и для практического исследования.

Можно утверждать, что каждый текст, оформленный в определенный жанр, подвержен диффузии. У каждого жанра, как мы выяснили, есть определенные требования и характерные черты. При явлении процесса диффузии некоторые черты могут терять свои свойства, некоторые элементы могут исчезать и появляться новые, заимствованные из других групп жанров. «Размываются» границы информационных и аналитических жанров. Появляется такое понятие как «взаимопроникновение».

На основании изученных нами жанров журналистики и проанализированных журналистских текстов в печатных СМИ можно утверждать, что диффузии

наиболее подвержены такие жанры, как расширенная заметка, репортаж, интервью, корреспонденция, статья.

Границы размыты почти в каждом жанре журналистики. При этом следует сослаться на слова Марка Григоряна: «При всем уважении к теории (а если верить ей, то в журналистике выделяется больше сорока жанров) не могу не сказать, что журналисты, реально работающие в редакциях, как правило, не думают о тонкостях жанровых различий, которые им преподавали на журфаках. В действительности они «видят» значительно меньшее количество жанров, чем в учебниках. Можно говорить о том, что российская теория журналистских жанров отстает от практики и нуждается в пересмотре» [3, с.9].

ВЫВОДЫ

С течением времени в связи с постановкой новых вопросов перед обществом и журналистом жанры «обновляются». Они трансформируются. Данный процесс можно наблюдать постоянно. Практическая журналистика реагирует на потребности общества и на те задачи, которое оно перед ней ставит, так как журналистика развивается вместе с событиями и явлениями окружающего мира. Динамика диффузии происходит регулярно, а значит, тема требует широкого и постоянного изучения.

В нашей работе анализ текстов печатных СМИ показал, что в газете «Новый Крым» больше информационных жанров, чем аналитических и художественно-публицистических. Это прослеживалось при изучении выпусков газеты за трехмесячный период.

Количество так называемых «чистых» жанров, в основном, отнесено к информационной группе. Остальные жанры имеют неклассическую форму. Изменена структура подачи текста. В газете «Новый Крым» были зафиксированы жанры журналистики, которые включали в себя элементы других групп жанров. Так, в информационную группу жанров были включены элементы аналитики. В аналитическую – элементы информационной группы или художественно-публицистической. На основании проведенного исследования выявлено, что в газете «Новый Крым» 55% всех жанров были подвержены диффузии.

В информационные жанры проникли элементы аналитической группы жанров. 45% всех текстов в газете «Новый Крым» за изучаемый период были написаны авторами в так называемых «чистых» жанрах. В основном, эти жанры – заметки, собранные по классической структуре жанра.

В газете «Крымский ТелеграфЪ» аналитическая группа превалирует над информационной и художественно-публицистической. 35,6% всех текстов издания за трехмесячный период были подвержены диффузии. Основное число представлено аналитическими жанрами. 64,4% - жанры в «чистом» виде.

Было изучено по 12 выпусков газет за трехмесячный период: 106 материалов из газеты «Крымский ТелеграфЪ», 100 текстов из газеты «Новый Крым».

Проведенное исследование позволяет определить состояние современной системы жанров на региональном уровне, а также отметить, что диффузии подвержены информационные и аналитические группы жанров журналистики. Посред-

ством анализа текстов мы выявили основные единицы и элементы, заимствованные одной группы жанров из другой, и пришли к выводу, что такое явление, как диффузия, будет существовать и развиваться, пока развивается журналистика.

Список литературы:

1. «Крымский Телеграфъ» – Газета. – АР Крым, 2015 – выпуски № 330-342
2. «Новый Крым»- Газета. – АР Крым, 2015 – выпуски № 20-32
3. Григорян М. В. Пособие по журналистике / М. В. Григорян. – М.: Права человека, 2007. – 192 с. – С.9.
4. Тертычный А.А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ [Электронный ресурс] / А.А. Тертычный. - Режим доступа <http://www.mediascope.ru/node/675> Проверено 01.03.16
5. Ученова В.В. Современные тенденции развития журналистских жанров/ В. В. Ученова //Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. – 1976.– №4.

DIFFUSION OF GENRES OF JOURNALISM IN PRINTED MEDIA ON THE DATA OF REGIONAL NEWSPAPERS « THE CRIMEAN TELEGRAPH» AND « THE NEW CRIMEA»

Kryvoruchenko K. Yu, Kalugina A. Yu.

Transformation of the stylistic properties in modern journalism intensified at the end of the XX century, which led to the appearance of such a phenomenon as a genre diffusion. That caused a need to research new approaches to the analysis and study of the entire journalism genre system, which has also suffered drastic changes.

The subject matter of genre system turns out to be a key and one of the most important issue in the modern practice of journalism and journalistic science.

The relevance of this investigation lies in the fact that the modern genre of journalism requires constant monitoring. Over time, its borders either become narrow or expand. One genre overlaps the other. Thus, some genres completely disappear out of printed media as well as out of online space, which imposes its own requirements for text media products. Journalists tend to use more accessible and familiar way of introducing material.

The provided analysis reveals current trends in the system of genres of journalism, which illustrate a genre variety of regional newspapers. The attention is paid to the major genres of informational and analytical types as well as to some elements of artistic and journalistic ones. A new suggested approach to the genre system, investigating new structures of each genre contributes to originality of the paper.

The purpose of this article is to show and prove the existence of genre diffusion process on the data of two weekly regional periodicals "The Crimean Telegraf" and "The New Crimea" during 3 months period. Examination of genres of journalism in the regional printed media is considered the main task of the work.

The object of the study is the genre diversity of the printed media in the region (in particular, 2 Crimean newspapers). The subject is the process of diffusion of genres of journalism in the texts of these newspapers.

When the process of diffusion takes place, some features may lose their properties, some items may disappear and new ones borrowed from other spheres might appear in the genre. Boundaries of informational and analytical genres have been demonstrated to blur. The phenomenon of "interpenetration" is noticed to emerge. The review of the genres of journalism and journalistic texts in the printed media claims that such genres as extended tip, reportage, interviews, correspondence and etc. are most likely to undergo diffusion.

The boundaries are vague in almost every genre of journalism.

The research outlines modern state of genre system at the regional level and determined the group of journalism genres subject to diffusion, among which are information and analysis. Key elements and units borrowed from one group into the other genres are specified. It is concluded that the phenomenon of diffusion will exist and develop while journalism evolves, too.

Keywords: *genre, diffusion, media, journalism, journalism genres system, text.*