

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	3
<i>Веремчук Т. Ю.</i> Комунікаційна діяльність ЄС в Україні: культурологічні спекти.....	3
<i>Гвоздев В.Н.</i> Аудитория современных СМК как потребитель, создатель и распространитель медиаконтента.....	8
<i>Гусак О. О.</i> Ідентифікаційні ознаки інтернет-ЗМІ.....	13
<i>Добривечір В. О.</i> Сучасні тенденції у науковій комунікації.....	18
<i>Зражевська Н. І.</i> Медіакультура як «Індустрія культури». Комерціалізація і комодифікація медіакультури.....	24
<i>Мащенко А.П.</i> «Русский компонент» образа Крыма в американских СМИ.....	30
<i>Полісученко А. Ю.</i> Голосування телеглядачів як прояв телевізійної інтерактивності.....	37
<i>Регушевская И.А.</i> Средства массовой информации как социокультурный феномен современности: к поставке проблемы.....	42
<i>Тишкевич К.І.</i> Випуск перевидань бібліотек України для юнацтва: теоретико-методологічні аспекти.....	49
<i>Хоменко А.В.</i> Средства массовой информации как механизм формирования межэтнической коммуникации.....	53
<i>Чабаненко М. В.</i> Преса з Інтернету і тенденція до компліментарності.....	56
<i>Чернявська Л.В.</i> Методологія соціального простору масової комунікації.....	61
РАЗДЕЛ 2. ЯЗЫКИ СТИЛЬ СМИ, ТЕКСТОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ.....	66
<i>Збрицкая Ю. П.</i> Процессы заимствования в музыкальной терминологии.....	66

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Іваночко К. М.</i> Наголошення діє слова <i>бесідувати</i> в бойківських говірках.....	72
<i>Кравець Т. В.</i> Гендерні стереотипи сексуальної поведінки в українській мовній картині світу (на матеріалі мас-медійних текстів).....	80
<i>Мельник Ю. А.</i> Функции прецедентных высказываний песенного происхождения в текстах современной прессы.....	85
<i>Тяпкіна Н. І.</i> Інформативність журналістських текстів.....	91
РАЗДЕЛ 3. РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	
96	
<i>Бідзіля Ю.М.</i> Проблеми функціонування україномовної преси Словаччини (середина ХХ - початок ХХІ століття).....	96
<i>Галич О. А.</i> Іван Дзюба – працівник заводської багатотиражки: мемуарна рецепція.....	106
<i>Егорова Л. Г., Чумичёва М. А.</i> Пространство печатных СМИ Крыма: концепция презентации.....	110
<i>Костюк Ю. В.</i> Регіональне радіомовлення: основні принципи та умови функціонування.....	120
<i>Полякова Г.О.</i> Становлення та розвиток запорізької економічної періодики.....	125
<i>Фенько Н. М.</i> Стан і перспективи мережевої медіакритики: регіональний вимір.....	130
<i>Яблоновская Н. В.</i> Возникновение и развитие крымскотатарских СМИ для детей.....	135
РАЗДЕЛ 4. СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ, СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ.....	
143	
<i>Богданович Г.Ю., Куюн А.Д.</i> Школы журналистики в Украине.....	143
<i>Борисенко В. А.</i> Особенности невербального поведения журналиста в разных культурах.....	157

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Варех Н.В.</i> Дискурсивний підхід до вивчення етнокультурних медіа стереотипів.....	162
<i>Лисенко Л. І.</i> Феномен «історична пам'ять» у концептуальній системі публіцистики Євгена Сверстюка.....	167
<i>Масімова Л. Г.</i> Візуальна грамотність в системі медіаосвіти.....	172
РАЗДЕЛ 5. ЛИТЕРАТУРОВЕДЧЕСКИЙ ДИСКУРС.....	
177	
<i>Євграфова А.О.</i> Титульні номени на газетних шпальтах.....	177
<i>Казарин В. П.</i> Одиночество Николая Гоголя (Готовы ли мы к новому прочтению творческого наследия нашего классика?).....	182
<i>Кравченко Е. В.</i> Романы А. Ф. Писемского «Тысяча душ» и А. И. Герцена «Кто виноват?»: проблема героя.....	190
<i>Малярчук У. О.</i> Выражение оценки в текстах современных СМИ: фразеологический уровень.....	195
<i>Стрекалина С. С.</i> Идеи Вернадского в натурфилософской поэзии Заболоцкого.....	201
РЕЦЕНЗИЯ.....	207
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	209
СОДЕРЖАНИЕ.....	214
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ.....	217