

УДК 811.161.1'42

**Жанр-репеллер мужской журнал как средство обеспечения открытости системы-сверхтекста «Женский русскоязычный журнал Украины»**

**Шилина А. Г.**

*Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского,  
г. Симферополь, Украина*

*В статье женский русскоязычный журнал Украины рассматривается как система-сверхтекст – совокупность текстов, связанных локально, темпорально, тематически, обладающих языковой цельностью и отличающихся нелинейностью, интегративностью, диссипативностью и открытостью. Открытость системы-сверхтекста «Женский русскоязычный журнал Украины» выражается в наличии специальных механизмов самоадаптации – универсализации и специализации. Средствами, обеспечивающими функционирование данных механизмов, выступают жанры-репеллеры. Способом познания означенных механизмов является интертекстуальность. Действие механизмов открытости демонстрируется на примере жанра-репеллера мужской журнал.*

**Ключевые слова:** *система-сверхтекст, женский журнал, мужской журнал, открытость системы, жанр-репеллер, интертекстуальность.*

В конце XX – начале XXI вв. женский журнал оказался в поле исследовательского интереса социологов, культурологов и журналистов (В. В. Боннер-Смеюха, Ю. А. Голодникова, М. Ю. Гудова, Е. Ю. Коломийцева, Лу Мими, Н. Н. Сидоренко, С. М. Черменская, Р. М. Ямпольская). Не обошли вниманием женский журнал и лингвисты: немногочисленными являются работы, посвященные отдельным проблемам, например коммуникативным стратегиям женских журналов (Г. В. Шаповалова), языковому выражению женственности/мужественности в женских и мужских журналах (А. О. Лалетина), языковым особенностям рекламы в женских журналах (Е. Э. Гампер), лексико-стилистическим особенностям женских журналов (А. О. Шатова), описанию адресата женских журналов (Е. Д. Назарова), анализу отдельного женского журнала с позиций лингвопрагматики (В. А. Буряковская). Нам бы хотелось присоединиться к коллегам и предложить обсудить женский журнал в аспекте теории текста и теории систем.

Категоризируя женский русскоязычный журнал Украины как систему-сверхтекст – совокупность отмеченных направленной ассоциативно-смысловой общностью (в сферах автора, кода, контекста или адресата) автономных словесных текстов, имеющих «внетекстовую ориентацию», образующих незамкнутое единство, отмеченное локальной, темпоральной, смысловой и языковой цельностью, отличающихся нелинейностью, интегративностью, диссипативностью и открытостью [1; 4; 8; 9], рассмотрим параметр «открытость» через соотнесение данной системы-сверхтекста с другой системой-сверхтекстом – мужским русскоязычным журналом Украины.

*Актуальность статьи.* Использование категории *открытость/закрытость* в анализе системы-сверхтекста «Женский русскоязычный журнал Украины» предполагает следующее уточнение: абсолютно открытых систем-сверхтекстов и

абсолютно закрытых систем-сверхтекстов не существует, так как «всякая система закрыта хотя бы потому, что в отсутствие границы она не была бы отличима от среды, не была бы системой. И всякая система открыта уже вследствие всеобщности взаимосвязи всего и со всем» [11]. Прежде чем система-сверхтекст стала открытой, она превратилась в систему, а значит, – обрела границы в виде трех уровней: мегасверхтекста (I уровень – женские журналы на территории независимой Украины конца XX – начала XXI ст.), макросверхтекста (II уровень – самостоятельные женские журналы как сверхтексты), то есть превратилась в закрытую; а макросверхтекст стал открытым и закрытым одновременно благодаря мезосверхтексту (III уровень – отдельные выпуски женских журналов).

В формате настоящей публикации проанализируем аспект *открытости* системы-сверхтекста «Женский русскоязычный журнал Украины», а *цель* нашего исследования определим как описание средств и способов, регулирующих механизмы открытости наблюдаемой системы-сверхтекста.

Существует узкое и широкое понимания *открытости* системы. В случае узкого понимания открытость рассматривается как возникновение новых сверхтекстов, составляющих макросверхтекста. Широкое понимание подразумевает обмен информацией мегасверхтекста с другими системами-сверхтекстами, и именно оно заслуживает дальнейших рассуждений.

Открытость женского журнала выражается в наличии специальных механизмов самоадаптации, которые позволяют системе использовать информационные сигналы, поступающие, например, из системы-сверхтекста «Мужской русскоязычный журнал Украины». Такими механизмами самоадаптации выступают универсализация и специализация. С помощью универсализации извне берется, обрабатывается и преподносится информация, стремящаяся в своем содержании к «максимально полному охвату всех возможных сфер и интересов женской аудитории» [6, с. 20]; с помощью специализации подается конкретная информация для дифференцированной аудитории. Средствами, обеспечивающими функционирование данных механизмов, выступают жанры-репеллеры – типы текстов-репеллеров, которые *не* (курсив наш. – А. Ш.) реализуют концептуальный замысел сверхадресанта, собственно адресанта женского журнала («красота», «мода», «сексуальность», «кухня», «быт», «брак», «дети»). Способом познания означенных механизмов является интертекстуальность – «прочтение одного текста в сравнении с другим, что дает возможность осветить общие текстуальные и идеологические резонансы» [2, с. 171].

Продемонстрируем действие механизмов открытости на примере жанра-репеллера *мужской журнал*.

Обсуждаемый жанр-репеллер используется в специализированном женском журнале «LQ», позиционирующим себя изданием для женщин, читающих мужские журналы, потому что они «написаны современным циничным веселым языком и необычно смотрят на традиционные темы, для женщин, которые не читают журналы вовсе, потому что на рынке нет журналов, которые им подходят» [3]. Жанр-репеллер *мужской журнал* представляет собой результат переключения «из одной системы семиотического осознания текста в другую» [7]: в ткань текста женского журнала встраивается текст мужского журнала.

Данный жанр-репеллер можно проанализировать по следующей модели:

1. Потребность адресата, обусловившая появление жанра-репеллера.
2. Функции жанра-репеллера, способствующие реализации потребности адресата.
3. Параметры, закрепляющие потребности адресата и функции жанров-репеллеров: а) тема жанра-репеллера; б) коммуникативная цель (стратегии и тактики ее достижения) жанра-репеллера; в) концепция адресанта; г) концепция адресата; д) событийное (диктумное) содержание; е) фактор коммуникативного прошлого; ж) фак-

тор коммуникативного будущего; 3) языковое воплощение; и) паралингвистическое оформление (детально о модели см.: [13, с. 51-70]).

Рассматриваемый жанр-репеллер отражает *потребность* адресата в социальной власти, которая имманентно присутствует во всех социальных отношениях (политических, экономических, научных, технологических, религиозных, искусствоведческих, спортивных, развлекательных, семейных, сексуальных) [10; 12] и которая является проекцией потребности в самоактуализации А. Маслоу, предполагающей свободу и самоутверждение [5, с. 222]. Однако, на наш взгляд, «свобода», воплощаемая данным жанром-репеллером, предоставляет адресату иллюзорную возможность контролировать мужские мысли с помощью чтения отдельных статей мужских журналов.

*Тему* жанра-репеллера *мужской журнал* «Контроль мыслей мужчины как составляющая социальной власти женщины» адресант реализует с помощью *коммуникативной цели* – привлекая *стратегию* «раскрытие сокровенных мыслей мужчины» и *тактики* «цитирование статей мужского журнала» и «комментирование материалов мужского журнала», сконструировать в сознании адресата идею возможности «читать» мужские мысли. Учитывая коммуникативную цель, *концепцию адресанта* можно определить как попытку реализовать «женскую мечту» о возможности читать и знать «сокровенные мужские мысли»; *концепцию адресата* – как попытку обрести навык «чтения» «мужских мыслей». *Событийное содержание* жанра-репеллера обусловлено тематикой публикаций в мужском журнале: «Усталость мышц», «Что спасет нас от депрессивного целибата?» – которые преимущественно посвящены психологическим и сексуальным проблемам и повышенный интерес к которым в сознании адресата-мужчины формирует адресант. *Фактор коммуникативного прошлого* выражается в том, что из номера в номер журнала «LQ» последовательно цитируются и комментируются статьи из мужских журналов; *фактор коммуникативного будущего* – устанавливается традиция информировать читателей об основных темах, интересующих мужчин-читателей мужских журналов.

*Манипулятивная функция* данного жанра-репеллера своей задачей ставит социальный контроль над мыслями мужчин через мужской журнал. Она воплощается благодаря следующим коммуникативным ходам.

I ход – интимизация изложения материала с традиционно-классическими чертами:

- использование личных местоимений *мы, ты*: *Можешь больше не покупать мужские журналы. Ага, мы и конфеты за тебя есть будем. В том смысле, что сами все прочитали и самое ценное для тебя вырвали;*

- употребление разностилевой лексики:

- разговорных слов: *Ты должна нести нечленораздельную околесицу;*

- жаргонизмов: *Мужчины добровольно вступили в эту гонку вооружений – своими бесконечными понтами, анекдотами, амбициями.*

II ход – социальная оценка мужского журнала с помощью имен прилагательных в превосходной степени, которые контекстуально приобретают ироническую окраску: *Решили мы почитать западные мужские журналы. Нашли, как нам показалось, самый приличный – Details. Такое впечатление, что статьи они позаимствовали у газеты «СПИД-ИНФО» конца 90-х годов прошлого века; В этом месяце самым прекрасным оказался журнал МАХИМ с чудесными советами по тренировке языка для нашего с тобой удовольствия. Очень хочется попридусутствовать вместе с психиатром при выполнении кем-нибудь упражнения номер 5.*

III ход – апеллирование к прецедентизмам:

- прецедентным именам: *Невроз ожидания неудачи – мощная история... «LQ» опубликовал настоящий крик души современного мужчины из тех, что должны бы*

нам нравится... в этом плаче *Ярославны* [мужчины] очень напоминают мазохиста, мечтающего стать садистом;

- трансформированным прецедентным высказываниям: (трансформация за счет изменения грамматической формы) *А было ли, мальчик?* (ср. *был ли мальчик-то?* (М. Горький «Жизнь Климса Самгина»)) – материал посвящен сексуальным взаимоотношениям мужчины и женщины.

*Суггестивная функция* проявляется в имплицировании гендерного стереотипа «женщина, „читающая“ мысли мужчины, может контролировать его поведение и обеспечить свое „женское счастье“».

*Информационная функция* выражается в подаче информации психологического и сексологического характера из мужских журналов с помощью кинемы *фотография страницы с текстом из мужского журнала*.

*PR-функцию* обеспечивает вербальный ход – использование личных имен существительных, номинирующих известные мужские журналы: *МАХИМ, LQ, Men's Health*.

Исходя из самого названия жанра-репеллера *мужской журнал*, он является специфическим для женского журнала; для мужского журнала, не характерен жанр-антипод *женский журнал*, что объясняется отсутствием интереса у мужчин к женским изданиям, которые воспринимаются как несерьезное «женское чтение».

Суммируя наши рассуждения об открытости границ системы-сверхтекста, считаем возможным сформулировать следующие *выводы*.

- Женский русскоязычный журнал Украины является открытой системой-сверхтекстом. Жанры-репеллеры выступают средствами, обеспечивающими его открытость.

- Жанр-репеллер *мужской журнал* продемонстрировал не просто «текстовое вторжение» системы мужского журнала в систему женского журнала, а взаимодействие женской и мужской субкультур.

- Жанр-репеллер *мужской журнал* – это не диалог «мужских» и «женских» текстов в форме цитат, а переход из системы *мужского* в систему *женского*, «переключение» ментальных кодов. В контексте нашего исследования корректнее говорить не об интертекстуальности как способе постижения явления открытости сверхтекста, а об интересистемности. Но это тема будущих изысканий.

### Список литературы

1. Абашев В. В. Пермь как текст: Пермь в рус. культуре и лит. XX в. / В. В. Абашев. – Пермь: Изд-во Перм. гос. ун-та, 2000. – 404 с.
2. Энциклопедія постмодернізму / [за ред. Ч. Вінквіста та В. Тейлора; пер. з англ. В. Шовкун; наук. ред. пер. О. Шевченко]. – К. : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2003. – 503 с.  
Журнал «LQ». Пресс-релиз [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу : <http://www.eizvestia.com/company/full/15288>.
3. Исаев В. В. Маркетинг личности: [учебное пособие] / В. В. Исаев. – СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета, 2003. – 259 с.
4. Коломийцева Е. Ю. Отечественные женские журналы XX века: история развития и типология / Е. Ю. Коломийцева. – М. : Лазурь, 2008. – 132 с.
5. Лотман Ю. М. Культура и взрыв [Электронный ресурс] / Ю. М. Лотман. – М. : Гнозис, 1992. – 272 с. – Режим доступа к ресурсу : [http://yanko.lib.ru/books/cultur/lotman\\_semiosphera.htm](http://yanko.lib.ru/books/cultur/lotman_semiosphera.htm).
6. Лошаков А. Г. Сверхтекст как словесно-концептуальный феномен: [монография] / А. Г. Лошаков. – Архангельск : Поморский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, 2007. – 344 с.
6. Меднис Н. Е. Сверхтексты в русской литературе / Н. Е. Меднис. – Новосибирск : Изд-во Новосибирского государственного педагогического университета, 2003. – 170 с.

7. Огурцов А. П. Научный дискурс: власть и коммуникация (дополнительность двух традиций) / А. П. Огурцов // Философские исследования. – 1993. – № 3. – С. 12 – 59.
- Шабров О. Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития [Электронный ресурс] / О. Ф. Шабров. – М. : Интеллект, 1997. – Режим доступа к ресурсу : <http://shabrov.info/Polupr/glava2.htm>.
- Шейгал Е. Власть как концепт и категория дискурса [Электронный ресурс] / Елена Шейгал. – Режим доступа к ресурсу : [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Article/scheig\\_vlast.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Article/scheig_vlast.php).
- Шилина А. Г. Русскоязычный женский журнал Украины в аспекте теории текста (синергетический анализ) : [монография] / А. Г. Шилина. – Симферополь : Антикава, 2012. – 280 с.

*Шилина А. Г. Жанр-репелер чоловічий журнал як засіб забезпечення відкритості системи-супертексту «Жіночий російськомовний журнал україни» // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2013. – Т. 26 (65). № 1 – С.420-424*

*У статті жіночий російськомовний журнал України розглядається як система-супертекст – сукупність текстів, які зв'язані локально, темпорально, тематично і які вирізняються нелінійністю, інтегративністю, дисипативністю та відкритістю. Відкритість системи-супертексту «Жіночий російськомовний журнал України» забезпечується спеціальними механізмами самоадаптації – універсалізацією й спеціалізацією. Жанри-репелери є засобами реалізації механізмів. Інтертекстуальність – способом їхнього пізнання. На прикладі жанру-репелера чоловічий журнал доведено дієвість механізмів відкритості.*

**Ключові слова:** система-супертекст, жіночий журнал, чоловічий журнал, відкритість системи, жанр-репелер, інтертекстуальність.

*Shylyna A. G. Repeller genre man's magazine as means of providing openness of the supertext system «Women's russian language magazine of ukraine» // Scientific Notes of Taurida V. I. Vernadsky National University. – Series: Philology. Social communications. – 2013. – Vol. 26 (65). No 1 – P.420-424*

*Women's Russian language magazine of Ukraine is explored as the supertext system. The notion of supertext system is defined in coherence with the theory of text according to which the supertext system is the body of texts connected locally, temporally, topically, having language wholeness and distinguishing itself by non-linearity, integrity, dissipativity and openness.*

*Openness of supertext system «Women's Russian Language Magazine of Ukraine» is expressed in existence of special mechanisms of self-adaptation that provide using informational signals being received, for example, from the supertext system «Men's Russian Language Magazine of Ukraine». Such mechanisms of self-adaptation are universalization and specialization. Means that provide functioning of given mechanisms are repeller genres – types of repeller texts that do not fulfil conceptual intention of the super addresser, who is the addresser himself/ herself of women's magazine («beauty», «fashion», «sexuality», «cooking», «household», «marriage», «children»). The way to get to know these mechanisms is intertextuality.*

*Effect of openness mechanisms is being displayed by the example of repeller genre man's magazine.*

**Key words:** supertext system, woman's magazine, man's magazine, openness of the system, repeller genre, intertextuality.

*Поступила в редакцію 25.04.2013 г.*