

УДК 070

Пространство печатных СМИ Крыма: концепция презентации

Егорова Л. Г., Чумичёва М. А.

*Таврический национальный университет им. В. И. Вернадского,
г. Симферополь, Украина*

В статье представлено исследование информационного пространства печатных СМИ Крыма, а также классификация и систематизация полученных данных путем создания информационного реестра печатных СМИ с привязкой к месту издания.

Ключевые слова: *печатные СМИ Крыма, поликультурность, классификация, государственный реестр, тематика.*

Актуальность. Как известно, Крым относится к поликультурным регионам: на территории автономии в настоящее время проживают представители 125 наций и народностей. Это единственный регион Украины, где вещание ведется на семи языках – украинском, русском, крымскотатарском, немецком, болгарском, греческом и армянском.

На протяжении длительного времени Крымская автономия является специфической административно-территориальной единицей Украины в силу своего географического расположения. В разное время здесь проживали караимы, крымские татары, крымчаки, киммерийцы, скифы, готы, сарматы, евреи, немцы, болгары, чехи, поляки. Уникальность полуострова обязывают более взвешенно подойти к анализу основных процессов в информационной сфере.

Целью исследования является изучение информационного пространства печатных СМИ Крыма, а также классификация и систематизация полученных данных путем создания информационного реестра печатных СМИ с привязкой к месту издания.

Объектом исследования является пространство печатных СМИ Крыма. *Предметом* – зарегистрированные печатные СМИ в Крыму.

Новизна данной работы заключается в следующем: 1. Систематизированы новейшие данные о количестве печатных СМИ Автономной Республики Крым. 2. Печатные СМИ Автономной Республики Крым расклассифицированы по таким параметрам, как материальная конструкция издания, периодичность, территориальное покрытие, тематика, язык выхода издания, формат издания, день выхода в течение недели.

Мы исследовали динамику становления прессы АРК по году регистрации периодического печатного издания. Согласно данным Республиканского комитета по информации АРК, на 24 апреля 2013 года зарегистрировано 2662 издания. В результате анализа нами были получены следующие результаты: реально выходящими печатными изданиями из **2662** зарегистрированных являются **222**.



Рис. 1. Динамика становления прессы АРК по году регистрации периодического печатного издания

Такая динамика развития печатных СМИ в 2011-2012 гг. объясняется, по нашему мнению, тем, что в 2012 г. проходили выборы в Верховную Раду Украины.



Рис. 2. Динамика регистрации печатных СМИ АРК

В процентном соотношении зарегистрированные печатные СМИ АРК по году выхода имеют следующий вид.

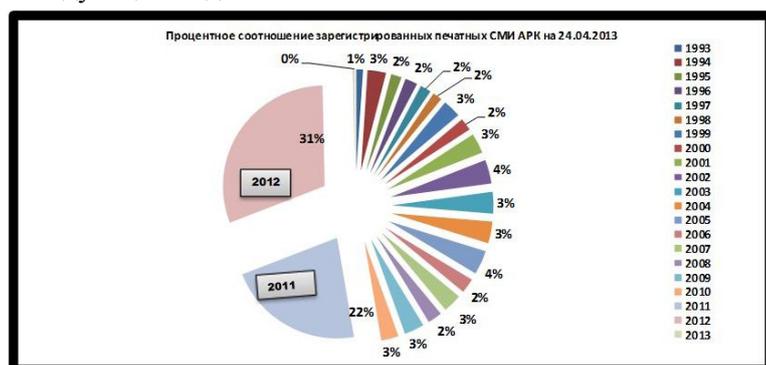


Рис. 3. Процентное соотношение зарегистрированных печатных СМИ АРК по году выхода



Рис. 4. Процентное соотношение реально выходящих печатных СМИ АРК

Анализ СМИ показал, что из **2662** газет АРК **1259** зарегистрированы на одного человека (Стриженова Маргарита Михайловна) в период с июля 2011 по сентябрь 2012 гг. Это **32%** от общего количества зарегистрированных СМИ и один из ярчайших примеров сквоттинга – регистрации имен СМИ, сайтов или торговых марок для сомнительных целей.

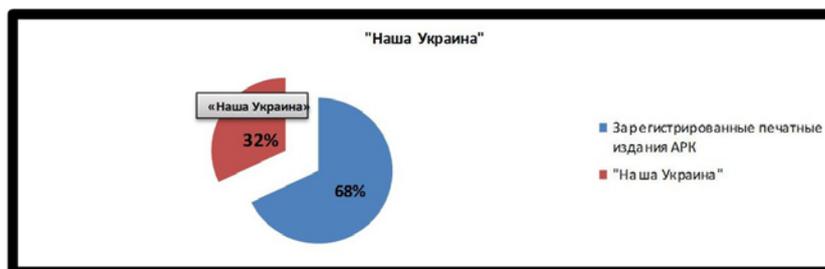


Рис. 5. Пример сквоттинга

При характеристике информационного пространства Крыма мы систематизировали полученные данные путем создания информационного реестра печатных СМИ с привязкой к населенному пункту.

Так, согласно мониторингу СМИ, мы получили следующие данные. В Симферополе зарегистрировано самое большое количество периодических изданий – **94**, Севастополе – **42**; Ялте – **19**; Керчи – **десять**; Алуште – **восемь**; Евпатории – **семь**; Джанкое – **пять**; Саках и Судаке – **по четыре**; Феодосии, Бахчисарае, Алушке и Красноперекоске – **по три** издания; Советском, Ленино, Партените, Черноморском – **по два** издания; Армянске, Раздольном, Первомайском, Нижнегорском, Кировском, Щёлкино, Белогорске – **по одному** изданию.

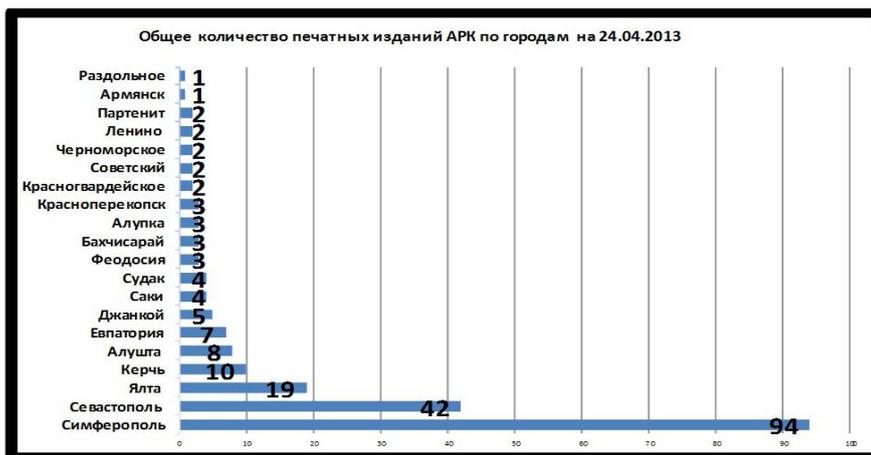


Рис. 6. Перечень печатных СМИ АРК по месту издания

В ходе нашего исследования мы классифицировали печатные СМИ и по таким параметрам, как материальная конструкция издания, периодичность, территориальное покрытие, тематика, язык выхода издания, формат издания, день выхода в течение недели.

Согласно Единому отраслевому Классификатору печатных СМИ, выделяют следующие группы печатных СМИ по материальной конструкции: журналы, газеты, другие периодические издания [2]. На Крымском полуострове зарегистрировано **195** газет, **22** журнала и **5** других периодических изданий (данные Рескома по информации).



Рис. 7. Классификация печатных СМИ по материальной конструкции издания

В процентном соотношении полученные данные имеют следующий вид:

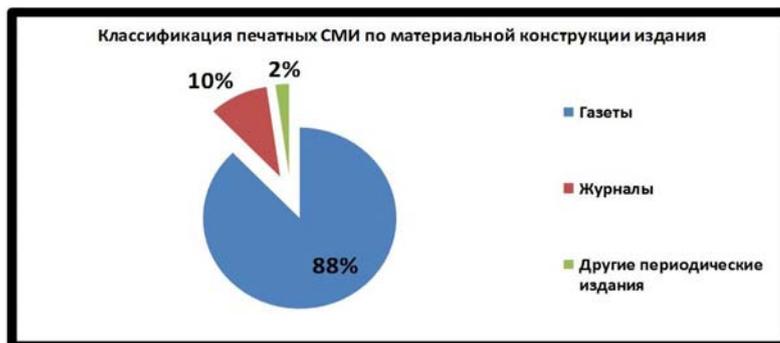


Рис. 8. Классификация печатных СМИ по материальной конструкции издания (в %)

В Крыму насчитывается несколько десятков государственных, коммунальных либо газет смешанной формы собственности, зарегистрировано около десяти районных и городских газет, а также национальных и литературных изданий. Так, по состоянию на 2013 год, согласно мониторингу полученных в Республиканском комитете по информации данных, на Крымском полуострове зарегистрировано 16 районных и семь городских газет, что составляет **11%** печатного информационного пространства Автономной Республики Крым.

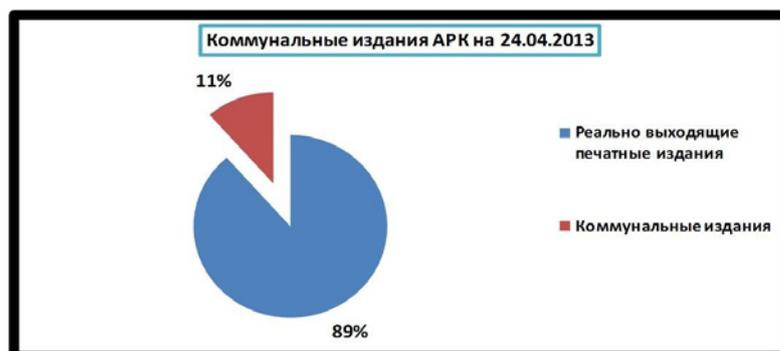


Рис. 9. Процентное соотношение коммунальных изданий АРК и общего количества печатных СМИ

Согласно Конституции Автономной Республики Крым, статья 10. п.1.: «В Автономной Республике Крым наряду с государственным языком обеспечивается функционирование и развитие, использование и защита русского, крымскотатарского, а также языков других национальностей». В Крыму всегда остро стояла проблема развития этнической прессы. Это тема актуальна и в наше время, т.к. Крым является исторически поликультурным регионом [4].

В Автономной Республике Крым в 198 изданиях встречаются материалы на русском языке. На страницах 47 газет – материалы на украинском языке, в 23 газетах – на крымскотатарском языке; англоязычные материалы встречаются в трех газетах; немецкоязычные – в двух; материалы на греческом, болгарском и армянском языках встречаются в одном издании.



Рис. 10. Классификация печатных СМИ по языку выхода издания

В процентном соотношении полученные данные имеют следующий вид:

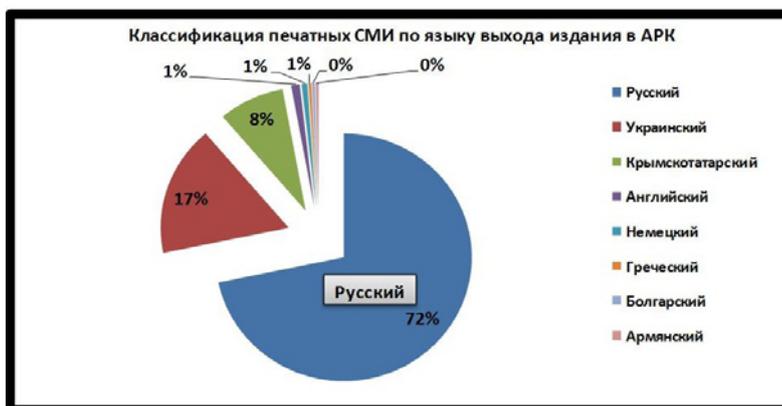


Рис. 11. Классификация печатных СМИ по языку выхода издания (%)

Тематика издания – это характеристика освещаемых в издании вопросов, во взаимосвязи с целевой аудиторией издания. На Крымском полуострове зарегистрировано 82 общественно-политических издания, 44 – информационных, 34 – рекламных, 27 – научно-популярных, 16 – для досуга, 11 – религиозных, 6 – учебных и одно спортивное издание.



Рис. 12. Классификация печатных СМИ по тематике

В процентном соотношении полученные данные имеют следующий вид:



Рис. 13. Классификация печатных СМИ по тематике (%)

Характеристика регулярности выхода издания, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени, называется «периодичность». Из 222 печатных СМИ Крымского полуострова 25 изданий являются ежедневными, 122 – еженедельными, 57 – ежемесячными, 10 – ежеквартальными и 8 – ежегодными.



Рис. 14. Классификация печатных СМИ по периодичности

В процентном соотношении полученные данные имеют следующий вид:

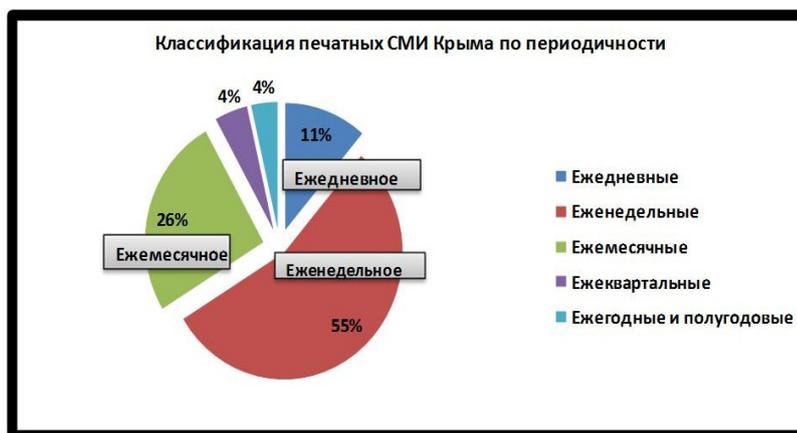


Рис. 14. Классификация печатных СМИ по периодичности (%)

Выводы. В ходе работы мы исследовали информационное пространство Крыма, систематизировали полученные данные путем создания информационного реестра печатных СМИ с привязкой к месту издания (населенный пункт, административная единица – сельсовет, административный район, АР Крым).

Крым является поликультурным регионом, на территории которого в разное время проживали разные народы (караимы, крымские татары, крымчаки, киммерийцы, скифы, готы, сарматы, евреи, немцы, болгары, чехи, поляки). Сейчас на полуострове проживают представители свыше 125 наций и народностей. Крымский полуостров – единственный регион Украины, где вещание ведется на семи языках. Такая уникальность полуострова представляет научный интерес и обязывает более взвешенно подходить к анализу основных процессов в информационной сфере, в т.ч. при характеристике периодических печатных изданий автономии.

В ходе исследования зарегистрированных органами юстиции печатных изданий, которых на 24.04.2013 насчитывается 2662, было отмечено, что 1259 было зарегистрировано на одного человека в период с июля 2011 по сентябрь 2012 гг., период выборов в Верховную Раду Украины.

На Крымском полуострове зарегистрировано 195 газет, 22 журнала и 5 других периодических изданий. Согласно закону Украины «О печатных средствах массовой информации (печати) в Украине», ст. 8, учредителями печатного СМИ могут быть: граждане Украины, других государств и лица без гражданства, не ограниченные в гражданской правоспособности и гражданской дееспособности; юридические лица Украины и других государств; трудовые коллективы предприятий, учреждений и организаций на основании соответствующего решения общего собрания, конференции. Выделяют следующие формы собственности печатных СМИ: государственные, частные, смешанного типа.

В Крыму насчитывается несколько десятков государственных, коммунальных либо смешанной формы собственности газет, зарегистрировано около десяти районных и городских газет, а также национальных и литературных изданий. Так, по состоянию на 2013 год, согласно мониторингу полученных в Республиканском комитете по информации данных, на Крымском полуострове зарегистрировано 16 районных и семь городских газет.

Согласно Конституции Автономной Республики Крым, статья 10. п.1.: «в Автономной Республике Крым наряду с государственным языком обеспечивается функционирование и развитие, использование и защита русского, крымскотатарского, а также языков других национальностей». В Крыму всегда остро стояла проблема развития этнической прессы. Это тема актуальна и в наше время, т.к. Крым является исторически поликультурным регионом.

В Автономной республике Крым в 198 изданиях встречаются материалы на русском языке. На страницах 47 газет публикуются материалы на украинском языке, на страницах 23 газет – на крымскотатарском языке; англоязычные материалы встречаются в трех газетах; немецкоязычные – в двух газетах; материалы на греческом, болгарском и армянском языках встречаются в одном издании.

Тематика издания – это характеристика освещаемых в издании вопросов, во взаимосвязи с целевой аудиторией издания. На Крымском полуострове зарегистрировано 82 общественно-политических издания, 44 – информационных, 34 – рекламных, 27 – научно-популярных, 16 – для досуга, 11 – религиозных, шесть – учебных и одно спортивное издание.

На территории автономии зарегистрировано 222 печатных издания, из которых: 25 изданий являются ежедневными, 122 – еженедельным, 57 – ежемесячными, 10 – ежеквартальными и 8 – ежегодными.

Проведенное исследование может послужить основанием для дальнейшего детального изучения и анализа печатных СМИ Крыма, а предложенная нами классификация послужит основой для дальнейшего описания феномена печатных СМИ полуострова.

Список литературы

1. Всеукраїнський перепис населення 2001. – Режим доступа: <http://ukrcensus.gov.ua/rus/results> (24.04. 2013). – Загл. с экрана.
2. Державний реєстр друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності – Режим доступа: <http://dzmi.informjust.ua/home/index> (24.04. 2013). – Загл. с экрана.

3. Конституция Автономной Республики Крым. — Режим доступа: http://www.crimea.ru/article_info_big16041.htm (24.04.2013).

Єгорова Л. Г., Чумичова М. А. Простір друкованих ЗМІ Криму: концепція презентації // Ученіє запискі Таврічєского національного університєта ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціалні комунікації». Т.26 (65). № 3 – С.-110-119

У статті представлено дослідження інформаційного простору друкованих ЗМІ Криму, класифікація та систематизація отриманих результатів через створення інформаційного реєстру друкованих ЗМІ з характеристикою місця видання.

Ключові слова: друковані ЗМІ, полікультурність, класифікація, державний реєстр, тематика.

Yegorova L., Chumichova M. The Crimean Mass Media space: the concept of the presentation // Scientific Notes of Taurida V. I. Vernadsky National University. – Series: Philology. Social communications. – 2013. – Vol. 26 (65). No 1 – P.110-119

The given article deals with the research of the information space of the Crimean mass media, the classification and systematization of the data acquired by means of creating the information register of the mass media related to the place of publication.

In the course of study the information field of Crimea was investigated, the data acquired by means of creating the information register of the mass media related to the place of publication (settlement, administrative unit – village soviet, administrative district, AR Crimea).

Crimea is a multicultural region, on the territory of which different peoples lived at different time (the Karaites, the Krymchaks, the Scythians, the Goths, the Sarmatians, the Crimean Tatars, the Cimmerians, the Jewish, the Germans, the Bulgarians, the Checks, the Polish). Now the representatives of more than 125 nations and nationalities live on the peninsula. The Crimean peninsula is the only region of Ukraine, where the broadcasting is in seven languages. The possibility given by the peninsula is of a great scientific interest, which requires a more important and grounded approach to the analysis of the main processes in the information area, as well as when periodical editions of the republic are characterized.

The research may be the platform for further detailed study and analysis printed mass media of Crimea and the classification suggested by us will be the foundation for further description of the printed mass media phenomena of the peninsular.

Key words: printed mass media of Crimea, multiculturalism, classification, state register, subject-matter.

Поступила в редакцію 03.09.2013 з.