

УДК 070.41(476)

СОВРЕМЕННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЕ

Ивченков В.И.

Белорусский государственный университет, г. Минск

Рассматриваются новые явления в журналистике, вызванные изменением лингвистической парадигмы функционирования СМИ.

Ключевые слова: журналистика, парадигма, блог, интернет, язык и стиль, информационное пространство, коммуникация

Постановка проблемы. Журналистика рубежа XX и XXI столетий представляет собой противоречивое многовекторное явление, феноменальность которого определяется новой коммуникативной парадигмой, включающей в себя иные, нежели в прошлом, экстра- и интралингвистические факторы. Построение журналистского текста и протекание информационного процесса приобрели ярко выраженный технологичный характер, диктующий свои нормы, свою перцептику и многообразие новостных потоков.

Новой журналистикой информационной эры признана веб-журналистика, конкурирующая, с одной стороны, нарастающей журналистикой мобильной и, с другой – традиционной.

Растут новые медийные направления – моблогинги, которые объединяют информационные и аналитические жанры – блоги, претендующие на ежедневное обновление информации. Они не принадлежат ни правительству, ни политическим партиям, а представляют гражданское общество. Сегодняшняя журналистика дуалистична, что становится важным фактором усиления информационного багажа.

Целью статьи является аналитическое описание экстра- и интралингвистических факторов, проектирующих изменения в современной журналистике и выступающих в роли своеобразных генераторов новообразующихся медийных потоков.

Сегодня перед теоретиками и практиками журналистики встает ряд чрезвычайно важных вопросов, решение которых будет определять дальнейшее существование и функционирование средств массовой информации. Эти вопросы сводятся к практикоориентированному рассмотрению сути журналистского процесса.

В практической журналистике возникают вопросы о том, где проходит граница между профессиональной и гражданской журналистикой, журналистикой и публичными рилейшнз, журналистикой и медиабизнесом; какую социальную роль сегодня играют средства массовой информации; почему нарастает использование манипулятивных технологий в СМИ; что такое профессионализм современного

журналиста и в чем разница между ним и человеком, размещающим материалы на сайтах, форумах, блогах; должен ли журналист быть универсальным или специализирующимся по тематике, жанрам и применяющимся технологиям. Возникающие вопросы идут от самой жизни, от тех фактов, манипулятивная интерпретация которых иногда разделяет мировое сообщество на противоборствующие лагеря. Так, освещение, например, чеченской и иракской войн белорусско-, русско-, англо-, немецкоязычными и др. СМИ полно дискурсивных стратегий, подчиняющих сами эти факты в угоду политики.

Влияние журналистских коммуникаций по сути своей настолько велико, что развитие стратегий и целей функционирования средств массовой информации, поведение и ценностные установки изданий, телерадиоканалов и отдельных журналистов уже сегодня оказывают воздействие на вектор развития всего общества.

В журналистике появляются не только новые жанры, но и новые медийные потоки. Например, как квалифицировать публицистический текст, выведенный на полосу газеты в виде блога, или снятый телефоном материал, посылающийся в виде mms или электронного письма на определенный e-mail, с которого корреспонденцию забирает скрипт блога, обрабатывает ее и публикует в интернет-дневнике. Наяву появление и нового жанра, и нового медийного потока – моблогинга – ведения блога с мобильного телефона. Становится очевидным, что моблогинг является самым продуктивным источником информации во время топ-событий, а иногда и единственным. Такими, например, стали моблоги выживших во время южноазиатского цунами в 2004 году, признанного самым смертоносным стихийным бедствием в современной истории. Мобильная журналистика, таким образом, выступает как подвид гражданской (народной, массовой) журналистики. Все чаще и чаще появляются профессиональные мобильные репортажи.

Все эти обстоятельства не могут не менять лингвистическую парадигму современной журналистики. Природа, характер, особенности функционирующих в сетевом пространстве СМИ определяются важным для развития языка фактором действия теории экономии речевых усилий, выведенной в своё время И. Бодуэном де Куртенэ. Речь становится мобильной, ей присущи черты эллиптичности, синтаксического свёртывания, диалогичности, доминирования устного элемента, сленгированности и проч.

Новые явления в журналистике порождают актуальную тематику, требующую современного научного осмысления и интегрирования в традиционную науку. Определим проблемное поле в данном направлении: интернет-журналистика с точки зрения лингвокультурологии как зеркала отражения процессов взаимодействия культуры и языка; образ автора в интернет-изданиях на вербально-семантическом, когнитивном и прагматическом уровнях; экстралингвистические факторы, влияющие на формирование сетевой лексики; оценка процессов, происходящих в электронной журналистике, систематизация и обобщение языковых тенденций в интернет-газетах, толкование причин языковых сдвигов современности; увеличение значимости сохранения в текстах интернет-газет одновременного ориентирования

на экспрессию и стандарт; эмодиконы, нестандартная пунктуация, появление новых жанров.

Важной составляющей информационного процесса является экстралингвистическая сущность интернет-изданий, которая определяется следующими направлениями: ресурсы сети и различение их по характеру содержания, авторству, типу организации, типу СМИ, типу учредителя, наличию государственной регистрации, функциям, жанрам, тематике, комплексности, аудитории, степени доступности материалов и оформлению; организация работы сетевых журналистов, технологические приемы, применяемые ими, сравнительная характеристика методологий, используемых в «бумажной» и интернет-журналистике, выявление специфики коммуникативного общения в интернет-пространстве, влияние интернет-газет на психику пользователя, достоинства интернет-изданий; распространение технологии «экспорта новостей» (новости обновляются на сайте СМИ с помощью программного скрипта без участия оператора-человека), что позволяет свободно использовать эту технологию любым изданием и автоматически придает ему статус обновляемого в реальном времени, а к жанрам добавляет новостную составляющую.

К уникальным особенностям сетевых газет можно отнести: мультимедийность как особую компьютерную технологию, позволяющую объединить статическую визуальную информацию (графика, текст) с динамической (музыка, анимация и пр.); интерактивность как форму обеспечения специфической возможности общения автора и читателя в сетевой среде. В веб-журналистике на порядок повышается роль аудитории, ее влияние на политику издания и позицию автора, что выражается в таких видах общения, как форум, вопрос-ответ, гостевая книга, подписка, опрос, тест, обратная связь, поиск по сайту.

Гипертекстуальность новой журналистики представляет уникальную возможность смотреть различные документы по заданной теме, узнавать мнения других авторов и изданий по конкретной проблеме, которые находятся на другом сервере, на другом континенте. Конструируются контекстные ситуации, влияющие на автора и его текст, меняется соотношение факторов «адресат»/«адресант». В данном случае текст выполняет функцию сообщения, направленного от носителя информации к аудитории. Например, во многих текстах интернет-газет можно, нажав на имя автора, отправить ему письмо. Текст обнаруживает способность к непрерывному пополнению (через ссылки внутри его) и актуализации одних аспектов вложенной в него информации и временному забыванию других. Текст выступает в роли медиатора, помогающего перестройке личности читателя. Текст может спровоцировать читателя и на собственное творчество, когда он делится впечатлениями и мыслями в создаваемом тут же на странице виртуальном дневнике – блоге (многие сетевые газеты позволяют это).

Если в традиционных изданиях текст был лишь посредником в акте коммуникации, то в интернет-газетах он становится равноправным собеседником, обладающим высокой степенью автономности. Текст в интернет-газете можно обсудить с другими посетителями сайта. Возникает дискуссия, которая может выйти далеко за границы обсуждаемого материала.

Меняется образ автора. Журналистский текст зависит от совокупности способностей и характеристик автора и выражает не редакционную точку зрения, а мнения одного конкретного автора. Таким образом проявляется характер языковой личности в сети и стремление к максимальному самовыражению (эмоциональное выражение в материале собственных переживаний, чувств; усиление этой тенденции в речевой ситуации форумов, дискуссий, авторское самовыражение применительно к интернет-текстам в цепочке «автор – текст – адресат»).

В современной журналистике под давлением технологичности меняются речевые характеристики жанров. Наблюдается трансформация традиционных жанров журналистики, что выражается в жанровом смешении: «интервью-портретный очерк», «интервью-рецензия», «интервью-комментарий», «заметка-анонс».

Возрастает популярность авторских колонок, которая прямо пропорционально зависит от языковой личности автора. Появляются материалы информационно-развлекательного характера, активизируются малые жанры, наблюдается тенденция к вторжению наглядного образа в каждый текст и свободному выбору жанров.

Выводы. Тематический репертуар проблемного поля новой журналистики исходит из многовекторности ее функционирования и проявления новых характеристик, образующих парадигму коммуникативных установок и их лингвистических интерпретаций. Развитие медийных процессов напрямую зависит от продуктивности реализации этой парадигмы в виде вербальных и невербальных стратегий, тактик, макро- и микроструктур.

Івченков В.І. Сучасна журналістика в лінгвістичній парадигмі
Розглянуто нові явища в журналістиці, які виникли через зміни в
лінгвістичній парадигмі функціонування ЗМІ.

Ключові слова: журналістика, парадигма, блог, інтернет, мова та
стиль

Ivchenkov V.I. Modern Journalism in Linguistic Paradigm
New phenomena in journalism caused by the change of the linguistic
paradigm of media functioning are discussed.

Key words: journalism, paradigm, blog, Internet, language and style,
informational space, communication

Пост упила в редакцію 14.08.2008 г.