

УДК 070

ИНТЕРНЕТ В УКРАИНЕ: КРЫМСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ДОСТУП (ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРОВ КРЫМА)

Богданович О.И.

Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, г. Симферополь

В статье на основе данных статистики и выводов экспертов рассматриваются особенности функционирования интернет-коммуникаций в Украине и Крыму.

Ключевые слова: интернет-коммуникации, интернет-провайдер, интернет-продукт

Для развития интернет-коммерции необходимо, чтобы как минимум 30% населения пользовалось Интернетом. Сегодня крымский рынок стремительно растет: согласно статистике, в республике число пользователей уже значительно превысило этот показатель, однако постоянно увеличивается количество «домашних сетей», которые активно борются за своего endusera – главный показатель возрастающей конкуренции.

Симферопольский рынок доступа в интернет за последние два года вырос более чем в четыре раза, перейдя на новый уровень развития. Если ранее приток новых абонентов обеспечивали в основном корпоративные заказчики, то в этом году резко увеличился спрос на высокоскоростной доступ для частных пользователей. Эксперты прогнозируют сохранение этой тенденции на протяжении ближайших лет, предвещая ужесточение конкуренции, приход в данный бизнес иностранных инвестиций и неизбежное укрупнение рынка. Возросшая конкуренция вынуждает участников рынка идти на снижение тарифов, которые с начала года упали в два-три раза. Инициатором этого процесса выступил «Укртелеком», уменьшивший в начале 2007 г. стоимость безлимитного доступа в сеть вдвое (сейчас она колеблется от 80 до 150 грн. в мес.). Немного позже аналогичный шаг предприняла и компания «Воля».

На сегодня показатели уровня проникновения интернета в целом по Крыму остаются неутешительными: широкополосным доступом пользуются всего 4% крымских семей (в Симферополе – не менее 19-20%). Большинство экспертов рынка интернет-коммуникаций в Крыму связывают это с неравномерными потребностями населения в городах: Севастополь, Симферополь, Джанкой, ЮБК, Феодосия, Керчь, в остальных регионах интернет-провайдеры не видят смысла проводить новые сети, так как вложенные в оборудование средства вряд ли окупятся.

По данным исследовательской компании iKS-Consulting, общий доход интернет-провайдеров Украины в прошлом году превысил \$200 млн., но свыше половины

этой суммы по-прежнему приходится на Киев. Крымский рынок сегодня, к сожалению, не попадает в тройку областей – лидеров потребления интернет-продукта.

Среди индивидуальных пользователей пока что уверенное первое место по количеству клиентов принадлежит dial-up, однако данный вид доступа уже устарел. Теоретическая пропускная способность такого канала ограничивается 25 Мб/час, а с учетом возможных обрывов связи и расходов на служебный трафик он будет существенно меньше. И все это время клиенту придется провести с занятым городским телефоном, что для многих также является существенным ограничивающим фактором. Тем не менее, вплоть до нового года для многих dial-up оставался наиболее приемлемым видом доступа в сеть. Основным его преимуществом была услуга call-back (за использование телефонной линии платит не пользователь, а провайдер), благодаря которой стоимость dial-up-соединения была копеечной.

Интернет-провайдеры решили сконцентрироваться на частных абонентах. За последний год тарифы на интернет упали как минимум на 30%, но, несмотря на это, денежная емкость рынка растет. При этом точное количество пользователей Сети никому не известно из-за отсутствия единой методики расчетов. Рост трафика может быть связан с ростом числа пользователей либо с ростом непосредственно потребления за счет различных сервисов (например, игровых серверов) и увеличения скорости подключения. Здесь особенно важной задачей для провайдеров становится повышение объема внутреннего трафика, т.к. за внешний приходится расплачиваться с крупнейшими поставщиками. Вообще-то повышение объема трафика – задача контент-провайдеров, которыми могут выступать веб-студии, on-line-СМИ и т.п., но этот бизнес у нас еще не сложился.

Конечных потребителей интернета в первую очередь интересуют два параметра: цена и скорость.

В результате большой конкуренции и, как следствие, снижения цен широкополосный доступ в Сеть уже в этом году станет массовой услугой. Самыми перспективными среди технологий широкополосного доступа становятся локальные или домашние сети, которые составляют конкуренцию услугам крупнейших провайдеров и распространены во многих регионах.

«Ценовая война операторов прежде всего выгодна пользователям, которые получают более качественные услуги по более низким ценам, однако в нашем регионе это зачастую наоборот: домашние сети занимают лишь распределением трафика, базируясь на оборудовании и мощностях крупнейших поставщиков – Укртелекома, Data Group, ЕТТ, Wnet, Фарлеп-Оптима. Соответственно, негарантированные каналы, а это практически все подключения, за исключением крупных гарантированных каналов для крупных корпоративных включений, значительно теряют в качестве», – говорит Андрей Николаев, директор одного из крупнейших вторичных операторов Крыма CRIS.

Ко вторичным операторам относятся: Srelcom, Crimea Iugocom, LunoNet, Свифтрейс, Черноморнефтегаз и ПриватБанк. Следующий уровень – домашние

сети: Avanet, Ardinest, Farled, Farline, Reaweb и многие другие, объединяющие клиентов в масштабе от двух-трех домов до нескольких районов.

В текущем году сегмент широкополосного доступа в интернет продолжал демонстрировать последовательный рост и на конец первого квартала 2008 года был отмечен знаковым событием. По оценкам iKS-Consulting, количество абонентов широкополосного доступа в Украине составило 1,05 миллиона абонентов. На конец первого квартала 2008 года количество частных абонентов широкополосного доступа достигло отметки 860 тысяч. Основным драйвером роста этого рынка продолжает оставаться сегмент частных пользователей. За последний год количество «домашних» абонентов выросло на 75%. Уровень проникновения широкополосного доступа в украинские домохозяйства в первом квартале 2008 года по сравнению с тем же периодом 2007 года вырос с 2,8% до 5,0% от всей численности украинских домохозяйств.

Доходы украинских компаний, представляющих населению интернет-услуги, с начала года выросли почти вдвое. Как сообщает Государственный комитет статистики, отечественные провайдеры заработали за семь месяцев текущего года 1,08 миллиарда гривен.

Рынок локальных интернет-сетей на пороге консолидации и активной конкурентной борьбы. Об этом свидетельствуют первые инвестиционные поступления. Стремительно растущий рынок домашнего широкополосного интернета в Крыму сегодня привлекает крупных инвесторов. Большинство экспертов предрекают скорый приход на рынок еще трех-пяти крупных украинских интернет-провайдеров. Обслуживанием же локальных сетей займутся небольшие компании, обосновавшиеся в жилых массивах. С каждого абонента компания в среднем получает в месяц \$20-25, а в целом рынок оценивается в \$14-16 млн. в год. Именно этот сегмент, приносящий чуть больше 30% всех доходов от широкополосного интернета, заинтересовал инвесторов. Им стоит поспешить, поскольку, по прогнозам провайдеров, уже в ближайшие полгода определится тройка-четверка лидеров, которые будут делить между собой этот растущий сегмент рынка и бороться за деньги жильцов многоэтажек.

Все чаще и чаще исследования различных компаний в области телекоммуникаций констатируют развитие некой «гиперподключенности» или стремление абонента быть всегда на связи. Так, последнее исследование IDC показало, что 16% «глобальных коммерческих пользователей» уже работают в режиме «гиперподключенности». По всем прогнозам, в ближайшее время этот показатель достигнет 40%. Соответственно, требования к качеству услуг связи в условиях «гиперподключенности» возрастают, что заставляет предприятия работать по-новому, чтобы удержаться на телекоммуникационном рынке. По данным исследования IDC, наибольшего развития «гиперподключенность» среди коммерческих пользователей достигла в Китае и США. На очереди европейские страны. Выдержит ли телекоммуникационный рынок Украины новые требования в условиях высокой конкуренции со стороны иностранных операторов? И когда крымский потребитель перестанет бояться холодной воды и нырнет, наконец, в безграничное море интернета?

При написании материала было проведено более 20 интервью с представителями компаний – участниками рынка, а также с представителями регулярных органов (НКРС) и отраслевых ассоциаций (ИНАУ, АУРИУ, Wireless Ukraine, Союз кабельного телевидения Украины и пр.).

Богданович О.І. Інтернет в Україні: кримський автономний доступ (огляд ринку інтернет-провайдерів Криму)

У статті за даними статистики та експертів розглянуто особливості функціонування інтернет-комунікацій в Україні та Криму.

Ключові слова: інтернет-комунікації, інтернет-провайдер, інтернет-продукт

Bogdanovich O.I. The Internet in Ukraine: the Crimean independent access (the review of the market of Internet providers of Crimea)

To article on the basis of the data of statistics and conclusions of experts features of functioning of Internet communications in Ukraine and to Crimea are considered.

Key words: Internet communications, the Internet provider, an Internet product

Поступила в редакцию 12.09.2008 г.