

УДК 81`362

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ: АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК, КАК “ГЛОБАЛЬНЫЙ ЯЗЫК” И ЕГО СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ

Канеева Р. Э.

*Ташкентский Государственный Институт Востоковедения, Ташкент, Узбекистан
E-mail: fromrenak@mail.ru*

В данной статье вводится и разъясняется понятие “глобальный английский язык”, а так же три классификации английского языка в реалиях современного времени; рассматриваются социально - лингвистические трудности, указываются и раскрываются предпосылки для их возникновения.

Ключевые слова: глобализация, “глобальный английский язык”, язык, стандартизация, национальный язык, национальная культура.

Постановка проблемы. С последней четверти ученые во всем мире изучают влияние глобализационных процессов на языки во всем мире. Именно тогда английский язык приобрел статус “Глобального языка”. Основной опасностью при этом оказалась возможность потери разными другими культурами своей индивидуальности, что неизбежно в будущем может привести к утрате носителями данной культуры своей самоидентичности, а итогом этих страшных преобразований - является исчезновение языка целой нации. Судьба языков, их сегодняшнее бытование и их будущее, - должны стать для человечества задачей первоочередного порядка.

Объектом исследования данной работы являются мировые глобализационные процессы, оказывающие позитивные и негативные влияния на разные культура и национальные языки в мире.

Актуальность темы данной работы обусловлена возросшим интересом к такому процессу как глобализация. Глобализация - феномен, проявивший себя на всех уровнях жизни человека, от экономики до искусства. С начала XX века и до сегодняшнего дня языковая проблематика оказывается в центре внимания лингвистов и филологов. Таким образом, возникает необходимость в изучении поведения языка в эпоху глобализационных процессов. Глобализация - явление именно современного мира, сегодня она не является простым продолжением существовавших прежде интеграционных общемировых тенденций.

Сегодня, говоря о глобализации и ее процессах, каждый из нас вкладывает в это значение свой смысл, определяющийся нашей личной сферой занятости, нашими интересами. Эти процессы имеют ряд самых различных аспектов и сторон, но прежде всего, хотелось бы выделить глобализацию культурную, обеспечивающую коммуникацию между отдельными индивидами, между группами и между индивидом и группой, которая своим потоком снесла большинство национальных границ, где английский язык стал всемирным языком общения. Почему же в данном аспекте мы выделяем английский язык и наделяем его такими большими полномочиями? Для начало, что такое просто язык?

За многие века существования человечества великие люди своей современности давали разные понятия и трактования языку. Но высказывание разных народов во все века и времена сводились к общим значениям и постулатам. Язык, изначально трактуемый как средство коммуникации народа, - является богатством нации, её специфическая культура и традиции. Язык - это судьба нации, осуществляет связь культуры прошлого и будущего. Современное же общество выделяет английский язык, как инструмент масштабного общения в международном плане. Тогда напрашивается вопрос: чем же “уникальным” обладает английский, и каким образом он завоевывает свой престиж среди других языков?

По данным известного английского лингвиста Д. Кристалла [1, с.4], число людей в мире, говорящих на английском языке, более 1 млрд. 100 мил, и только четверть признает его своим родным языком, а число желающих научиться говорить на английском языке неуклонно растет во всем мире с каждым днем. Так, сегодняшние политические деятели пытаются выучить английский язык, что бы надлежащим образом показывать себя на международной платформе. Так же английский играет огромную роль в развитии туристического бизнеса, а он в свою очередь является неотъемлемой частью экономики тех стран, валовой доход которых зависит от иностранных туристов. И чем быстрее будет двигаться процесс глобализации, тем более каждый человек будет нуждаться в овладении языком межнационального общения.

Ответ, на мой выше поставленный вопрос, об “уникальности” английского языка прост. Язык становится глобальным в международном смысле не благодаря своим особым грамматическим или лексическим свойствам, не благодаря своей великой литературе, культуре и религии, язык становится международным по одной основной причине - политическое влияние его носителей. [2, с. 2] И так, английский язык стал языком меж - интернационального общения, частью мирового наследия каждой нации. Это “наследство”, как проявление всемирной глобализации – явление, которое возникло в результате многочисленных факторов глобализационных перемен. И тут конечно, не следует забывать высказывания антиглобалистов, которые ставят под сомнение позитивные влияния глобализационных процессов и утверждают, что в условиях глобализации изменяются внешние стороны культуры во всем мире, уменьшается число языков, на которых говорят люди. Специалисты-филологи знают, что всякий язык жив до тех пор, пока он находится в живом диалоге с другими языками. Лингвисты так же согласны с тем, что языки национальных меньшинств во всем мире уступают дорогу языкам более распространенным, среди которых английский является главенствующим. Условия торговых отношений и сила мировой поп-культуры давят на языки национальных меньшинств [3]. Поэтому говоря о мировой глобализации следует отметить, что глобализационные процессы могут и должны работать в интересах социального и экономического развития всех стран сообщества. Язык, как богатство любой нации, в эпоху глобализации должен быть сохранен для будущих поколений. Сегодня нам следует рассматривать, что знание иностранного языка сделает обмен информацией наиболее эффективным, ориентированным на положительный результат.

Поэтому, говоря о глобализации и “интервенции” английского языка, необходимо рассматривать его с двух сторон: первое - влияние самого английского языка

на процесс глобализации, влияние американской культуры, мышления и мировоззрения на культурное наследие других наций и второе - это жизнь самого языка в этих условиях, его изменения и языковая вариантность. Какое же языковое многообразие включает в себя простое словосочетание “английский язык”? В мире существует три вида английского языка.

1. Английский как родной язык.

Прежде всего, английский отражает культуру и мышление людей, для которых он родной. Англичане, американцы, канадцы, австралийцы и т.д. - все они говорят на своих диалектах английского языка. Английский язык, с одной стороны, объединяет их, а местный диалект, с другой стороны, отличает друг от друга. Таким образом, английский язык не является однородным. Противоречие было заложено исторически.

2. Английский как неродной.

В эту категорию включены местные вариации английского языка в странах, где он является родным для небольшого количества привилегированного населения, считается вторым государственным языком или используется для общения с иностранцами. Ни одна из стран не является европейской: это Индия, Пакистан, Малайзия, Таиланд, Южная Корея, Филиппины и т.д.

3. Глобальный английский.

Что касается “международного английского”, он стал универсальным языком и его доминирование над другими иностранными языками велико. Вслед за глобальными рынками, глобальной сетью развлечений и путешествий приходит глобальная коммуникация на международном языке.

Язык международного общения, когда используется не носителем, претерпевает трансформацию в сторону упрощения. И тут возникает ряд определенных проблем; когда родной язык претерпевает глобальные изменения, американизмы занимают прочно свое место в лексике и молодым поколением формируется новые лексические изменения, которые отражаются не совсем благоприятно на уникальные национальные особенности данной культуры. Как отмечает М. Вернс: "Беспрецедентное распространение английского языка в мире приводит к тому, что возникают все новые его разновидности, формирующиеся под воздействием других языков и культур и отражающие элементы неанглосаксонского менталитета, моральных ценностей, культурно-исторических реалий, традиций, норм поведения." [4, с. 8].

Выводы и перспектива: Поэтому при сложившихся условиях глобализационных процессов в данный момент, необходимо чтобы любая нация понимала свою индивидуальную значимость в рамках мирового сообщества [5, с. 62]. В реальных условиях глобализации мы можем говорить о взаимо- интеграции Востока и Запада. Молодому поколению важно знать, что своеобразие узбекской (евразийской по своему духу) философии позволяет ей сегодня выйти на широкий простор мирового цивилизационного пространства, к диалогу культур и цивилизаций. Где новая модель глобализации предполагает именно такой творческий открытый диалог культур, позволяющий включиться в мировые информационные сети, но в то же время сохранить свою национальную самобытность, свое национальное достоинство, неповторимость и уникальность национального образа мира.

Литература:

1. Кристал Д. Английский язык как глобальный / Кристал Д. пер. с англ. - М.: Весь мир, 2001.
2. Цирлина Л. Глобализация и лингвистика: Вавилонское столпотворение или "язык-киллер"? // Globalization and Linguistics: a Tower of Babel or a "Killer-Language"? [Электронный ресурс] / Цирлина Л., 2005.
3. Павленко Ю. В. Культурно-языковые противоречия глобализации / Павленко Ю. В. // Зеркало недели. - 2004. - № 32
4. Berns M. Didactic and Pragmatic Approaches To English Language Teaching. Assumptions / Berns M. // English Unites the World. Proceedings of the International Conference. - Saratov: Saratov University Press, 2002.
5. Воронцова Е. А. Проблема языкового и культурного общения в цивилизации XXI в. Образование и культура России в изменяющемся мире / Воронцова Е. А. - Новосибирск, 2007 .

Канеева Р. Э. Глобалізація: англійська мова, як “глобальна мова” та її соціолінгвістичні труднощі / Р. Э. Канеева // Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціальні комунікації». – 2011. – Т. 24 (63), № 3. – С. 305-308.

У даній статті вводиться і роз’яснюється поняття “Глобальна англійська мова”, а так само три класифікації англійської мови в реаліях сучасного часу; розглядаються соціолінгвістичні труднощі, указуються і розкриваються передумови їх виникнення.

Ключові слова: глобалізація, глобальна англійська мова, мова, стандартизація, національна мова, національна культура.

Kaneeva R.E. Globalization: English language as “Global World Language” and its social and linguistic problems / R.E. Kaneeva // Scientific Notes of Taurida V. I. Vernadsky National University. – Series: Philology. Social communications. – 2011. – Vol. 24 (63), No 3. – P. 305-308.

In this article there appears the meaning “Global World Language”, there are also given three points of classification of the English language in the real time; and there are pointed social linguistic problems and the reasons for their appearance.

Keywords: globalization, Global World Language, language, standardization, national culture, national language.

Поступила в редакцію 01.09.2011 г.