

УДК 811.111

## АВТОРСКИЕ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ ИЗРЕЧЕНИЯ: СТРУКТУРНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

**Кобякова И.К.**

*Сумской государственной университет, г. Сумы, Украина*

*В статье исследуются вопросы структурно-содержательного наполнения авторских юмористических изречений (АЮИ), отличительные черты нетипичных текстов, а также их классификация.*

**Ключевые слова:** *структурно-содержательный, авторские юмористические изречения (АЮИ), нетипичные тексты, классификация.*

Тексты изучаются в русле гностических, конструктивных, коммуникативных, функциональных и обучающих аспектов. Разнообразие текстов проявляется в наличии текстов больших и малых форм, информативных, эмоциональных и неэмоциональных, устных и письменных, вербальных и невербальных. Текст как элемент эволюции культуры выступает важным ингредиентом конвенциональных канонов и традиций. Как объект литературы, текст коррелирует с игрой по содержанию и с ритуалом по форме. В текстах репрезентируются реальные и ирреальные события, сохраняются традиции прошлого, в вымыслах и фантазиях создаются новые модели картин мира.

Содержательные оппозиции *данное:: новое; известное:: неизвестное; важное:: неважное; тривиальное:: нетривиальное; серьезное:: несерьезное* по-разному материализуются в текстах. Типичные тексты, в отличие от нетипичных, характеризуются наличием содержательно-логической связности, ригористичной формы и структурно-композиционной данности. В нетипичных текстах (объект исследования) формальные связи превалируют над содержательными (предмет исследования), в этих текстах часто отсутствуют логические связи. В некоторых нетипичных текстах не реализуются такие категории, как заголовок, сюжет зачин, концовка. Тексты с неотмеченными категориями заглавий (например, *пословицы, загадки, изречения*) размещаются в антологиях по тематическому принципу.

*Цель статьи* – исследовать вопросы структурно-содержательного наполнения авторских юмористических изречений (АЮИ), отличительные черты нетипичных текстов, а также их классификация.

Все аномальное воспринимается на фоне определенной нормы. Нормой художественного текста (ХТ) является наличие фабулы, образной системы и композиции. Идеино-образная система ХТ реализуется в его содержании, которому подчинен план выражения, композиция и оязыковление. Релевантным для нетипичных текстов малого жанра является дисгармония между формой и содержанием, наличие информативных лакун (ср. *скороговорки, детские считалки, рифмовки*).

Категория содержания представлена в авторских юмористических изречениях (АЮИ) референтом, объектом мысли; сюжет, фабула не являются здесь абсолютно релевантными. Идея высказывания сопряжена с замыслом автора реализацией юмористического эффекта. Нестандартной является и композиционная представленность АЮИ, состоящих из зон темы и ремы. В зоне ремы ЛКФ (лингвокреативная функция) дает сбой категории связности, обрывает логическую связь между темой и ремой, завершает коммуникативную программу адресанта.

Композиционно АЮИ относятся к нестандартным текстам из-за отсутствия в них заглавия, форм архитектоники, структурного деления на разделы и части. Эти тексты линейно представлены простыми и сложными, параллельными или кумулятивными структурами, оязыковляющими авторские несерьезные, алогичные рассуждения о субъективном видении мира. Небольшие по размеру, стилистически компрессированные АЮИ составляют собой группу текстов, именуемых текстами малого жанра. Родовой формой этого жанра являются художественные произведения. Род и жанр как элементы плана выражения и носителя стиля имеют предписывающую функцию в плане построения текста (ср. *дневник, притча, изречение, рассказ*).

Н.Т. Федоренко и Л.И. Сокольская полагают, «что есть все основания считать афоризмы и изречения одним и тем же жанром. Можно предположить, что в историческом разрезе эти понятия находятся как бы на одной прямой: афоризм – это современный вид изречений, изречения – это прошлое афоризма» [6, с.16]. Авторы монографии «Афористика» предлагают следующее определение афоризма: «краткие, глубокие по содержанию и законченные в смысловом отношении суждения, принадлежащие определенному автору и заключенные в образную, легко запоминающуюся форму» [6, с.3].

Афоризмами (греч. *Aphorismos* «определение», «разграничение») назвал древнегреческий ученый Гиппократ (ок. 400 лет до н.э.) свой медицинский трактат о симптомах и диагнозах заболеваний, об искусстве их исцеления и предупреждения. Трактат начинался словами: Жизнь коротка, искусство долговечно (ср. англ. *Life is short, art is long*). Очевидно, это высказывание и послужило причиной метонимического сдвига слова «афоризм», которое приобретает статус «сентенции» (лат. *sententia* «мнение», «суждение»), гнома (лат. *gnoma* «мысль», «мнение»), максимы (лат. *maxima* «высшее правило», «сжатый стиль»). Первое (медицинское) значение употребляет Данте еще в 13 веке. А в 16 веке Антонио Перес афоризмами называл свои политические трактаты, т.е. медицинский ореол слова постепенно затухает. Во Франции исходное значение слова «афоризм» оказалось устойчивее. Изначально в России (18 век) это слово имело двойное применение (и медицинское, и литературно-художественное). Эволюция слова «афоризм» обусловлена социально-лингвистическими факторами, сыгравшими важную роль в сближении понятия «афоризм» и «изречение». Со временем тематика афоризмов-изречений проникает в область морали, истории, политики, литературоведения. А в период средневековья появляются изречения сатирического, юмористического парадоксального характера. Происходит обогащение афоризмов остроумием. Отмечая генетическую близость афоризмов и парадоксов, авторы «Афористики» указывают на дистантность этих номинаций. За афоризмами они оставляют прерогативу научности и художественности. «гармоническое сочетание художественной формы с логической обоснованностью науки и есть отличительное свойств афоризмов» [6, с. 27]. Авторы указанной

монографии отдают предпочтение серьезным афоризмам-изречениям. По их утверждениям, афоризм «представляет мудрую мысль, не обязательно новую, а только заключенную в оригинальную форму» [6, с. 42]. Несерьезные изречения, отличающиеся оригинальной, противоречащей устоявшимся канонам мыслью, авторы «Афористики» относят к парадоксам.

Парадоксы, согласно установленным определениям, это оригинальные, расходящиеся с общепринятым, а нередко и со здравым смыслом суждения. Очевидным представляется существование массива парадоксальных изречений, которые находятся в деривационных отношениях как с серьезными афоризмами, так и с другими текстами малого жанра.

Афоризмы и парадоксы сближает объемный признак (лаконичность, краткость), принадлежность к единому художественно-литературному малому жанру, завершенность, остроумие, авторская индивидуальность, синтез общения, тенденция к углубленным размышлениям, синтезированию социальных проблем, отсутствие фабульности, манера изложения, итоги раздумья, красочность суждения, выразительность и образность, стремление к необычности и оригинальности формы и содержания.

Понятие парадокса возникло в античной философии для обозначения новых, необычных мыслей. Выдающийся оратор древности Цицерон посвятил этому жанру свой философский труд «Парадоксы». Парадоксы отличаются неожиданностью, смелостью выводов, противоречащих общепринятым понятиям. Парадоксы – это блестящие по форме и неожиданные в смысловом отношении мысли; это остроумная попытка уйти от истины [5, с. 289]. В. Грасиан называет парадоксы «выродками истины», которые «должны быть вроде соли, применять их надо не густо и с умением, ибо эти мысли рискованные» [2, с. 313].

Противоречиво у авторов «Афористики» звучит положение об отношении афоризмов к инновациям. У афоризмов не мысль должна быть обязательно новой, а оболочка, в которую она заключена, чтобы привлечь к старой (а также и новой) истине внимание и закрепить ее в памяти. На наш взгляд, афоризмы содержат не только извечные принципы, им также присуща инновативность мысли, что объективируется, в частности, наличием АЮИ в разных языковых системах. Что касается парадоксов, то эти изречения включены в игру словом, образом и мыслью, они реализуют как лингвокреативную, так и развлекательную функции.

Как нам представляется, авторские изречения соотносятся с двумя группами афоризмов, а именно: с группами серьезных и несерьезных, курьезных изречений. Что же касается истинности мысли, заключенной в рамках афоризмов, т.е. критерии зависят от мировоззрения и установок общества, которые носят несколько изменчивый характер, а это, несомненно, сказывается на смене квалификативных оценок, на устаревании одних афоризмов, на актуализации других, ранее не культивированных.

Авторские юмористические изречения включают в себя не только парадоксы, но также и грегории. Грегерии – интересные, остроумные изречения и слова (ср. *красное слово, итришок*). З. Гомес ввел в лингвистику этот термин, разработав некоторые теоретические положения по данной категории, он обратил особое внимание на актуальность исследования проблем грегериизма [1, с. 293]. Грегерия близка к японскому хокку – зарисовке с натуры, только, в отличие от последнего, она создается в прозе [1, с. 293]. К грегериям относятся изречения в прозе типа: –

Никто не обнимет необъятное. – Скрывая истину от друзей, кому ты откроешься? – Эгоист подобен давно сидящему в колодеце. – Где начало того конца, которым оканчивается начало? – Специалист подобен флюсу: полнота его односторонняя. – Вакса чернит с пользой, а злой человек – с удовольствием. – Лучшим кажется то, к чему он имеет охоту [4, с. 56, 58, 64, 66, 67, 68, 73].

*Выводы.* Общим для текстов малого жанра является признак объемности, лаконичности и краткости [3, с. 109]. Самым краткими представляются пословицы и изречения, к пролонгированным относятся басни и эпиграммы. Все тексты малого жанра отмечены завершенностью синтезированной мысли, информативностью. При этом басням присуща фабульность, притчам-выводам предшествуют конкретные истории морально-религиозного характера, эпиграммы отмечены конкретикой и ироничностью. К возвышенным текстам относятся притчи, серьезные афоризмы, что нельзя сказать об АЮИ, баснях и эпиграммах, которым присущи к тому же ирреальность, игра мыслью и образом. Тексты малого жанра относятся к суждениям на «вечные» темы морали и нравственности, все они антропоцентричны.

### Список литературы

1. Гомес де ла Серна З. Избранные / З. Гомес де ла Серна. – М., 1983. – 296 с.
2. Грасиан Б. Остроумие или искусство изощренного ума / Б. Грасиан. – М.: Прогресс. – 313 с.
3. Кобякова И.К. Креативне конструювання вторинних утворень в англомовному дискурсі / И.К. Кобякова. – Вінниця: Вид-во Нова книга, 2007. – 128 с.
4. Кривин Ф.Д. Мелочи жизни: Русская сатира и юмор второй половины XIX- XX века / Ф.Д. Кривин. – М.: Изд-во Правда, 1990 – 480 с.
5. Манн Т. Сочинения / Т. Манн. – Т.2. – М., 1958. – 289 с.
6. Федоренко Н.Т., Сокольская Л.И. Афористика / Н.Т. Федоренко, Л.И. Сокольская – М.: Наука, 1990. – 416 с.

*Кобякова И.К. Авторські гумористичні висловлювання: структурно-змістовні характеристики // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». – 2011. – Т.24 (63). – №2. Часть 2. – С.495-498.*

*У статті досліджуються питання структурно-змістовного наповнення авторських гумористичних висловлювань (АГВ), характерні риси нетипових текстів, а також їх класифікація.*

**Ключові слова:** *структурно-змістовний, авторські гумористичні висловлювання (АГВ), нетипові тексти, класифікація.*

*Kobyakova I.K. Authoritative humorous utterances: structural and semantic properties // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communicatios». – 2011. – V.24 (63). – №2. Part 2. – P.495-498.*

*The article in question deals with authoritative humorous utterances: structural and semantic properties, distinguished features of nontypical texts and their taxonomy.*

**Key words:** *structural and semantic properties, nontypical texts, taxonomy.*

*Поступила в редакцію 17.03.2011 г.*