

УДК 811.161.1'23

КОНТАКТОУСТАНАВЛИВАЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ПОЛЕМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Масленников И.С.

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Луганск, Украина

Статья посвящена изучению контактоустанавливающей функции обратной связи, представляющей собой структурно-смысловой компонент полемического дискурса печатных СМИ, нацеленный на поиск решения актуальной проблемы.

Ключевые слова: *полемический дискурс, контакт, обратная связь, диалог, проблемная статья.*

Постановка проблемы. Полемический дискурс печатных СМИ как объект лингвистических исследований представляет интерес не только с точки зрения его структурной организации и прагматики. Обладая повышенной способностью к организации взаимодействия между участниками, данный тип дискурса в полной мере реализует контактоустанавливающую функцию.

Цель данной работы: проанализировать проблему контакта как неотъемлемого компонента обратной связи в полемическом дискурсе.

Задачи статьи: рассмотреть существующие подходы к понятию *контакт* и определить основные коммуникативные приемы, реализующие диалогическую составляющую в полемическом дискурсе.

Контакт, являясь доминантой общения, все чаще оказывается в поле зрения лингвистов и исследуется преимущественно в рамках коммуникативно-прагматического подхода. Контактустанавливающие функции обратной связи в полемическом дискурсе могут быть описаны в русле этого подхода.

Анализ последних исследований. По определению Г.В. Карпук, под контактом как условием успешной реализации коммуникативного намерения понимается «установка на достижение эмоционально-интеллектуального взаимопонимания, регулирование коммуникативной дистанции (как правило, ее сокращение), формирование доверия и достижение позитивной настроенности коммуникантов по отношению друг к другу» [1, с. 4]. Принимая во внимание тот факт, что установление речевого контакта предполагает ряд действий, как, например, появление намерения вступить в речевую коммуникацию, создание адекватной обстановки общения и др., целесообразно рассмотреть ряд параметров, необходимых для описания механизма установления контакта в полемическом дискурсе печатных СМИ.

Отметим, что полемический дискурс представляет собой отсроченный во времени и пространстве диалог, в котором репликой-стимулом может выступать проблемная статья в целом или ее информационный отрезок. В свою очередь,

репликой-реакцией могут становиться целые тексты откликов читателей или же их информационные отрезки [2, с. 16]. При этом сами отклики читателей могут выступать в роли стимулов для других адресатов. Эта коммуникативная цепочка определяет особенности этапов реализации контактоустанавливающей функции.

В процедуре установления контакта можно выделить следующие этапы: наличие как минимум двух коммуникантов; появление намерения вступить в речевую коммуникацию; анализ партнера и его предрасположенности к коммуникации; создание адекватной обстановки общения; выбор канала общения; выбор кода общения; привлечение внимания адресата; посылка соответствующего запроса на установление контакта. Обращаясь к анализу полемического дискурса, следует отметить, что эти этапы могут иметь определенные отличия от этапов контактоустановления в других типах дискурса. Так, если рассматривать контакт с точки зрения взаимодействия между отправителем информации и адресатом, то ведущее значение приобретает прагматическая характеристика и ценность передаваемой информации. На первый план может также выступать характер взаимоотношений между адресантом и адресатом, обусловленность характера коммуникации ролью и намерением каждого из ее участников.

В полемическом дискурсе печатных СМИ целью интеракции является поиск решения актуальной проблемы. При этом адресант в лице автора проблемной статьи может преследовать и ряд второстепенных целей, таких как побуждение читателей к дискуссии, информирование, поиск единомышленников во мнении и т. д. В свою очередь, читатели, присылая свои отклики на статью, также преследуют различные цели: выражение согласия/несогласия с мнением автора статьи, потребность выразить свое отношение к той или иной проблеме, реализацию потребности в общении и т. д. При этом неоспоримо то, что практически каждая цель предполагает наличие у адресанта интенции к установлению контакта с адресатом.

В процессе коммуникации психические состояния реципиента последовательно сменяются одно другим, причем каждое последующее состояние напрямую зависит от предыдущего. Поэтому особое значение для адресанта приобретает выбор подходящей коммуникативной стратегии, в процессе реализации которой решаются такие задачи, как: 1) установление контакта между коммуникантами; 2) привлечение внимания адресата к определенному факту; 3) изменение уровня информированности адресата; 4) изменение или сохранение установки восприятия. Наиболее актуальными оказываются первые две задачи, хотя контактоустановление в широком смысле требует реализации всех четырех вышеупомянутых задач. К решению задачи установления контакта с адресатом приступают в самом начале процесса коммуникации. Так, например, в дискурсе печатных СМИ, в статьях и откликах с этой целью используется эмоционально окрашенная лексика, скрытая референция и другие речевые приемы, которые могут привлечь внимание читателей, заинтриговать или насторожить их. Решение этой задачи несколько затруднено в случаях, когда адресант может рассчитывать лишь на произвольное внимание адресата.

Каждый из этапов контакта имеет определенное значение и обладает рядом особенностей. Начальный этап коммуникативного акта, как правило, определяет его

последующую организацию и степень успешности, т. е. того, насколько были реализованы интенции коммуникантов. На данном начальном этапе можно выделить несколько подэтапов, которые проявляются через различные акты речи и речевые стратегии: привлечение внимания, идентификация адресата, прямое обращение, приветствие, представление, комплименты, комментарии, пожелания, извинения, благодарности и так далее и, в конечном итоге, постепенный переход к непосредственной передаче информации. Каждый из этих подэтапов включает в себя характерные речевые акты и имеет определенный арсенал средств выражения. Сюда входят лингвистические, экстралингвистические, паралингвистические, проксемические, грамматические средства выражения.

В зависимости от коммуникативного намерения говорящего и направленности коммуникации выделяют несколько типов адресатов: непосредственный, опосредованный, случайный, условный и др. В зависимости от типа адресата происходит настройка речевого поведения отправителя информации. При этом прагматическая ценность коммуникации определяется количеством и характером связей, которые возникают между коммуникантами. Особенность полемического дискурса состоит в том, что, во-первых, проблемная статья предназначается для широкой аудитории. Автор не может с уверенностью ориентироваться на тот или иной тип адресата. Поэтому одним из наиболее распространенных контактоустанавливающих средств в проблемной статье являются вопросительные конструкции. Вопросительные высказывания по своей иллокутивной функции предполагают не только заполнение информационных лакун, поступающими на них ответами. Они могут также выступать средством побуждения адресата к действию. Например: **Адресант** – *Зачем нам нужна целая армия профессионалов?* Автор проблемной статьи путем постановки данного вопроса ожидает ответной реакции от адресата, тем самым предполагается установление контакта между коммуникантами.

В свою очередь, способность читательских откликов выполнять не только реактивную, но и стимулирующую функцию расширяет репертуар языковых средств установления контакта в полемическом дискурсе. Как правило, читатели указывают свои собственные имена или псевдонимы, которые употребляются участниками полемического диалога как средства обращения для установления контакта. Например: **Адресант** – *Владимир 9.23. Ваша идея о дополнительном вопросе в избирательном бюллетене является настоящим подарком для любого правительства.* В данном примере имя собственное *Владимир* сопровождается указанием времени поступления отклика, на который другой читатель выражает собственную реакцию. Употребление имени собственного, указание времени, а также употребление притяжательного местоимения *Ваша* в совокупности с лексемой *идея* способствует точной идентификации объекта контактоустановления.

Не менее распространенным средством установления контакта в откликах читателей являются риторические вопросы. Как известно, данный тип вопросительных предложений характеризуется тем, что с собственным вопросом его объединяют структурные сходства и наличие вопросительного знака в конце предложения. Однако иллокутивная функция риторического вопроса заключается в

констатации определенного факта. Кроме этого, в полемическом дискурсе обнаруживается способность таких вопросительных высказываний реализовывать функцию побуждения. Риторические вопросы, в свою очередь, могут выполнять и контактоустанавливающую функцию.

Помимо этого, существуют различия во взглядах на прагматическую установку дискурса печатных СМИ, поскольку изменение в характере коммуникативно-речевых отношений автора и адресата современных СМИ влечет за собой и изменение функций газетных средств информации, основная задача которых в современных условиях – не столько информировать общество о событиях, происходящих в мире, сколько так или иначе, с учетом разнообразных критериев и установок интерпретировать реальное событие, давая ему определенную оценку [3, с. 39-67]. При этом механизмы интерпретации в сфере массовой коммуникации, во многом обусловленные фактором адресата, представляются еще далеко не изученными.

Полемический дискурс как подтип дискурса печатных СМИ, напротив, характеризуется четкостью своих границ (представлен текстами проблемной статьи и откликов на нее) и прозрачностью коммуникативной цели, заключающейся в поиске решения актуальной проблемы.

Выводы. Таким образом, проведенное исследование позволило установить, что для полемического дискурса печатных СМИ характерно стремление установить действенный контакт с адресатом. Однако контакт в исследуемом дискурсе имеет определенные особенности. Во-первых, контакт устанавливается опосредованно, т.е. посредством бумажных и/или электронных носителей, основная нагрузка ложится на языковые контактоустанавливающие средства. Во-вторых, в откликах читателей, в отличие от проблемной статьи, обнаруживаются контактоустанавливающие слова, которые помогают идентифицировать конкретных участников диалога и понять особенности этого вида взаимодействия. В-третьих, очевидным оказывается тот факт, что контакт в полемическом дискурсе печатных СМИ имеет имплицитный и эксплицитный характер, поскольку контакт устанавливается на информационном уровне и не всегда получает языковое выражение, либо реализуется в виде речевых формул согласия/несогласия между коммуникантами. Эти и другие языковые маркеры успешности реализации контактоустанавливающей функции в полемическом дискурсе печатных СМИ будут исследованы в дальнейших работах.

Список литературы

1. Карпук Г. В. Контакттоустанавливающая функция языка в судебном дискурсе (на материале выступлений русских и американских адвокатов) : автореф. дис. на соискание учен. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.19 «теория языка» / Г. В. Карпук. – Минск, 2006. – 20 с.
2. Сажина Е. В. Структурные и прагматические характеристики полемического дискурса : дис. на соискание учен. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 «германские языки» / Е. В. Сажина. – Минск, 2007. – 132 с.
3. Сорокин Ю. А. Креализованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – М. : Наука, 1990. – С. 39-67.

Масленников И.С. Контактвстановлююча функція зворотнього зв'язку в полемічному дискурсі // Ученіе запіскі Таврічеського національного універсітета ім. В.І. Вернадського. Серія «Філологія. Соціалні комунікації». – 2011. – Т.24 (63). – №2. Частина 2. – С.306-310.

Стаття присвячена вивченню контактвстановлюючої функції зворотнього зв'язку, яка представляє собою структурно-смісловий компонент полемічного дискурсу друкованих ЗМІ, що націлений на пошук рішення актуальної проблеми.

Ключові слова: *полемічний дискурс, контакт, зворотний зв'язок, діалог, проблемна стаття.*

Maslennikov I. S. The function of establishing contact feedback in a polemical discourse // Uchenye zapiski Tavricheskogo Natsionalnogo Universiteta im. V.I. Vernadskogo. Series «Filology. Social communicatios». – 2011. – V.24 (63). – №2. Part 2. – P.306-310.

The article is devoted to the study of the function of establishing contact feedback that corresponds to structure and semantic component of polemical discourse of print media aimed at finding a solution to an urgent problem.

Key words: *polemical discourse, contact, feedback, dialogue, problem article.*

Поступила в редакцію 17.03.2011 г.